



NON PER LA DISTRIBUZIONE O LA PUBBLICAZIONE, IN TUTTO O IN PARTE, DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE NEGLI STATI UNITI D'AMERICA, AUSTRALIA, CANADA O GIAPPONE O IN ALTRE GIURISDIZIONI OVE NON SIA PERMESSA LA DIFFUSIONE DEL PRESENTE COMUNICATO

Comunicato Stampa

FARMAÈ AMMESSA ALLE NEGOZIAZIONI SUL MERCATO AIM ITALIA

- **Concluso con successo il collocamento di 1.334.000 azioni ordinarie Farmaè**
- **Domanda per quasi 2 volte l'offerta da parte di investitori italiani ed esteri**
- **Inizio delle negoziazioni previsto il 29 luglio 2019**

Viareggio, 25 luglio 2019 – **Farmaè** – la prima piattaforma omnicanale, leader in Italia nell'e-retailing di prodotti per la salute e il benessere con una quota di mercato del 28% – comunica di aver concluso con successo il processo di quotazione e di aver **ricevuto in data odierna da Borsa Italiana l'autorizzazione all'ammissione delle azioni ordinarie Farmaè alle negoziazioni su AIM Italia**, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A..

La data prevista di inizio delle negoziazioni è il prossimo **lunedì 29 luglio 2019**.

L'ammissione alla quotazione è avvenuta in seguito a un collocamento totale di n.1.334.000 azioni ordinarie di nuova emissione rivenienti dall'aumento di capitale riservato al mercato, per un controvalore di circa 10 milioni di euro, rivolto a investitori istituzionali e professionali. Il collocamento ha generato una domanda complessiva superiore di quasi 2 volte l'offerta globale.

Il capitale della Società post collocamento è composto da n. 5.734.000 azioni ordinarie. In base al prezzo di offerta, fissato in **7,50 euro per azione**, la **capitalizzazione della Società** è pari a **circa 43 milioni di euro**.

Il **flottante** è pari al 23,26% del capitale sociale della Società.

*“Desidero ringraziare chi ha dimostrato fino a oggi – commenta **Riccardo Iacometti**, fondatore e CEO di **Farmaè** – di credere nei progetti di crescita della nostra società. Ritengo che la quotazione in Borsa rappresenti un importante passo di crescita, che vogliamo condividere con altri soci e azionisti, per consolidare ulteriormente la nostra leadership di mercato. Innovazione, nuove tecnologie, logistica, offerta prodotti e omnicanalità sono i pilastri su cui continueremo a lavorare per rafforzare ulteriormente il nostro vantaggio competitivo.”*

Con un portale che nel 2018 ha raggiunto oltre 13 milioni di visitatori (dai 5,5 milioni del 2016) e un tasso di conversione all'acquisto superiore alla media nazionale, soprattutto grazie a innovative strategie digitali, Farmaè ha registrato 523 mila ordini (111 mila del 2016) da quasi 229 mila utenti attivi (67 mila nel 2016), per 2,7 milioni di prodotti venduti (700 mila del 2016).

Nell'ambito della procedura di ammissione alle negoziazioni su AIM Italia, Farmaè è affiancata da **Alantra** che ricopre il ruolo di global coordinator, nomad e bookrunner, financial advisor è **UBS**, advisor legale e fiscale è **Pedersoli Studio Legale**, la società di revisione è **Deloitte & Touche**, **CDR Communication** supporta l'attività di Investor Relations e la società di comunicazione è **SEC SpA**.



Il Documento di Ammissione è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investor relations del sito <https://www.farmaegroup.it>

Si rende altresì noto che, per la diffusione delle Informazioni Regolamentate, la Società si avvale del circuito eMarket SDIR gestito da Spafid.

Codici identificativi

Sono stati attribuiti i seguenti codici identificativi:

- Codice Alfanumerico: FAR
- Codice ISIN azioni ordinarie: IT0005378333

Nata a Viareggio nel 2014 Farmaè è il primo eRetailer Onlife di Salute e Benessere in Italia. Il retail onlife è un nuovo paradigma economico caratterizzato dall'integrazione di online, offline, logistica e dati in un'unica catena di valore. Oggi l'azienda opera prevalentemente nell'eCommerce con più di 37.000 referenze in 10 diverse categorie di prodotto commercializzate ma è presente anche sul territorio nazionale con 7 Farmaè Store.

Nel condividere la nuova filosofia "OnLife", Farmaè intende mettere al centro delle sue attività circolari il Cliente rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico ad ogni sua esigenza ed assicurandogli una customer experience unica indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Farmaé

SEC Spa – 02.624.999.1

Daniele Pinosa – 335 7233872 – pinosa@segrp.com

Fabio Santilio – 339 8446521 – santilio@segrp.com