



**NON PER LA DISTRIBUZIONE O LA PUBBLICAZIONE, IN TUTTO O IN PARTE, DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE NEGLI STATI UNITI D'AMERICA, AUSTRALIA, CANADA O GIAPPONE O IN ALTRE GIURISDIZIONI OVE NON SIA PERMESSA LA DIFFUSIONE DEL PRESENTE COMUNICATO**

**Comunicato Stampa**

## **FARMAÈ FESTEGGIA CON UN +8% IL PRIMO GIORNO DI QUOTAZIONE SUL MERCATO AIM ITALIA**

- **Prezzo di chiusura a € 8,10 (+8 % sul prezzo di offerta)**
- **Capitalizzazione post money di 46,4 mln/euro**

*Viareggio, 29 luglio 2019* – Debutta con un +8% **Farmaè** – la prima piattaforma omnicanale, leader in Italia nell'e-retailing di prodotti per la salute e il benessere con una quota di mercato del 28% – che ha avviato in data odierna la negoziazione delle azioni ordinarie su AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A..

Le azioni hanno chiuso la seduta ad un prezzo pari a Euro 8,10, in rialzo dell'8% rispetto al prezzo di collocamento raggiungendo una capitalizzazione pari a 46,4 milioni di euro.

Il prezzo di collocamento delle Azioni ordinarie è stato fissato in Euro 7,5, con una capitalizzazione della Società alla data di inizio delle negoziazioni pari a circa Euro 43,0 milioni e un flottante pari al 23,26% del capitale sociale della Società.

*"È stata una giornata storica ed emozionante per me e la società – commenta **Riccardo Iacometti**, fondatore e CEO di **Farmaè** – ed è da qui che oggi vogliamo partire: si apre per tutti noi un nuovo capitolo, grazie alla fiducia degli investitori nel voler condividere con noi le sfide che ci attendono. In pochi anni siamo riusciti ad affermarci come indiscussi leader di mercato: guardiamo con grande fiducia e ottimismo al futuro, in cui continueremo a porre sempre al centro del nostro operare il cliente e la persona."*

Con un portale che nel 2018 ha raggiunto oltre 13 milioni di visitatori (dai 5,5 milioni del 2016) e un tasso di conversione all'acquisto superiore alla media nazionale, soprattutto grazie a innovative strategie digitali, **Farmaè** ha registrato 523 mila ordini (111 mila del 2016) da quasi 229 mila utenti attivi (67 mila nel 2016), per 2,7 milioni di prodotti venduti (700 mila del 2016).

Nell'ambito della procedura di ammissione alle negoziazioni su AIM Italia, **Farmaè** è affiancata da **Alantra** che ricopre il ruolo di global coordinator, nomad e bookrunner, financial advisor è **UBS**, advisor legale e fiscale è **Pedersoli Studio Legale**, la società di revisione è **Deloitte & Touche**, **CDR Communication** supporta l'attività di Investor Relations e la società di comunicazione è **SEC SpA**.

Il Documento di Ammissione è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investor relations del sito <https://www.farmaegroup.it>

Si rende altresì noto che, per la diffusione delle Informazioni Regolamentate, la Società si avvale del circuito eMarket SDIR gestito da Spafid.



### Codici identificativi

Sono stati attribuiti i seguenti codici identificativi:

- Codice Alfanumerico: FAR
- Codice ISIN azioni ordinarie: IT0005378333

### Pubblicazione del Calendario Finanziario

Farmaè S.p.A., in conformità agli obblighi informativi previsti dall'art. 17 del Regolamento Emittenti AIM Italia., rende noto inoltre il calendario degli eventi societari relativi all'esercizio 2019.

**24/09/2019** Approvazione da parte del **Consiglio di Amministrazione** della relazione semestrale al 30 giugno 2019

Farmaè provvederà a comunicare tempestivamente eventuali variazioni.

Il presente comunicato è consultabile sul sito [www.farmaegroup.it](http://www.farmaegroup.it) sezione Investor Relations.

\*\*\*

Nata a Viareggio nel 2014 Farmaè è il primo eRetailer Onlife di Salute e Benessere in Italia. Il retail onlife è un nuovo paradigma economico caratterizzato dall'integrazione di online, offline, logistica e dati in un'unica catena di valore. Oggi l'azienda opera prevalentemente nell'eCommerce con più di 37.000 referenze in 10 diverse categorie di prodotto commercializzate ma è presente anche sul territorio nazionale con 7 Farmaè Store.

Nel condividere la nuova filosofia "OnLife", Farmaè intende mettere al centro delle sue attività circolari il Cliente rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico ad ogni sua esigenza ed assicurandogli una customer experience unica indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato.

Per ulteriori informazioni:

<b>Investor Relations</b>	<b>NOMAD</b>
<b>Alberto Maglione</b>	<b>Alantra</b>
Investor Relations Officer	Stefano Bellavita
<a href="mailto:IR@farmaegroup.it">IR@farmaegroup.it</a>	Stefano.bellavita@alantra.com
	Tel + 39 02 63671601
<b>CDR Communication S.r.l.</b>	<b>Specialist</b>
Vincenza Colucci	Banca Profilo
IR Advisor	<b>Antonio Colavolpe</b>
<a href="mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it">vincenza.colucci@cdr-communication.it</a>	Antonio.colavolpe@bancaprofilo.it
Tel. +39 3356909547	Tel + 39 02 58408.404

### Ufficio Stampa Farmaé

SEC Spa – 02.624.999.1

Daniele Pinosa – 335 7233872 – [pinosa@secrp.com](mailto:pinosa@secrp.com)

Fabio Santilio – 339 8446521 – [santilio@secrp.com](mailto:santilio@secrp.com)