



**NON PER LA DISTRIBUZIONE O LA PUBBLICAZIONE, IN TUTTO O IN PARTE, DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE NEGLI STATI UNITI D'AMERICA, AUSTRALIA, CANADA O GIAPPONE O IN ALTRE GIURISDIZIONI OVE NON SIA PERMESSA LA DIFFUSIONE DEL PRESENTE COMUNICATO**

**Comunicato Stampa**

## **FARMAÈ: AL VIA ROADSHOW CON INVESTITORI E BOOKBUILDING PER LA QUOTAZIONE A PIAZZA AFFARI**

*La Società leader in Italia nell'e-retailing di prodotti per la salute e il benessere presenta la comunicazione di pre-ammissione a Borsa Italiana*

Viareggio, 11 luglio 2019 – **Farmaè** – la prima piattaforma omnicanale, leader in Italia nell'e-retailing di prodotti per la salute e il benessere con una quota di mercato del 28%– ha avviato il roadshow di incontri con gli investitori italiani ed esteri per la quotazione sul segmento AIM Italia, gestito da Borsa Italiana. Insieme al roadshow viene aperto il processo di bookbuilding.

La Società in data odierna ha presentato a Borsa Italiana la comunicazione di pre-ammissione, funzionale all'ammissione alle negoziazioni delle proprie azioni sul mercato AIM Italia.

L'operazione di IPO avverrà interamente attraverso un aumento di capitale. La forchetta di prezzo è stata fissata tra un minimo di 7,5 euro e un massimo di 8,4 euro per azione, per una capitalizzazione pre-money della Società compresa tra 33 milioni di euro e 37 milioni di euro. L'offerta si rivolge a investitori italiani ed esteri.

Grazie alla conoscenza dell'utente finale e al "dialogo interattivo" coi propri clienti, **Farmaè** – che ha chiuso il bilancio di esercizio 2018 con 24,8 milioni di euro di ricavi, registrando una crescita annua (CAGR) del 93,8% dal 2015, e punta ai 40 milioni nel 2019 – rappresenta una "**media platform**" il cui valore è riconosciuto e apprezzato dalle principali **big pharma e beauty company**, con cui sono stati definiti importanti accordi di partnership per definire mirate strategie commerciali e di marketing e comunicazione.

*"Siamo di fronte a una grande opportunità di crescita – commenta **Riccardo Iacometti**, fondatore e CEO di **Farmaè** – poiché la Borsa ci consentirà di sostenere i nostri piani di sviluppo, raccogliendo i capitali utili a consolidare la nostra leadership di mercato. Investimenti in logistica e nuove tecnologie, ampliamento dell'offerta prodotti, consolidamento della strategia omnicanale sono gli ambiti su cui vogliamo lavorare per incrementare il nostro vantaggio competitivo."*

Con un portale che nel 2018 ha raggiunto oltre 13 milioni di visitatori (dai 5,5 milioni del 2016) e un tasso di conversione all'acquisto superiore alla media nazionale, soprattutto grazie a innovative strategie digitali, **Farmaè** ha registrato 523 mila ordini (111 mila del 2016) da quasi 229 mila utenti attivi (67 mila nel 2016), per 2,7 milioni di prodotti venduti (700 mila del 2016).

Nel processo di quotazione **Farmaè** è affiancata da **Alantra** che ricopre il ruolo di global coordinator, nomad e bookrunner, financial advisor è **UBS**, advisor legale e fiscale è **Pedersoli Studio**



**Legale**, la società di revisione è **Deloitte & Touche**, **CDR Communication** supporta l'attività di Investor Relations e la società di comunicazione è **SEC SpA**.

\*\*\*

Nata a Viareggio nel 2014 Farmaè è il primo eRetailer Onlife di Salute e Benessere in Italia. Il retail onlife è un nuovo paradigma economico caratterizzato dall'integrazione di online, offline, logistica e dati in un'unica catena di valore. Oggi l'azienda opera prevalentemente nell'eCommerce con più di 37.000 referenze in 10 diverse categorie di prodotto commercializzate ma è presente anche sul territorio nazionale con 7 Farmaè Store.

Nel condividere la nuova filosofia "OnLife", Farmaè intende mettere al centro delle sue attività circolari il Cliente rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico ad ogni sua esigenza ed assicurandogli una customer experience unica indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato.

Per ulteriori informazioni:

**Ufficio Stampa Farmaé**

SEC Spa – 02.624.999.1

Daniele Pinosa – 335 7233872 – [pinosa@segrp.com](mailto:pinosa@segrp.com)

Fabio Santilio – 339 8446521 – [santilio@segrp.com](mailto:santilio@segrp.com)