



Comunicato Stampa

## FARMAÈ: NEL 2018 RICAVI A 24,9 MILIONI DI EURO E PREVEDE DI SUPERARE I 40 MILIONI DI EURO PER IL 2019.

*Ricavi raddoppiati anno dopo anno (CAGR 93,8%) per la piattaforma eRetailer leader in Italia nel settore salute e benessere.*

*Iacometti (fondatore e AD): “Guardiamo con grande interesse alla Borsa”*

Viareggio, 20 giugno 2019 – **Farmaè** – la prima piattaforma omnicanale, leader in Italia nell'e-retailing di prodotti per la salute e il benessere con una quota di mercato del 28% – ha chiuso il bilancio di esercizio con **ricavi a 24,9 milioni di euro**, registrando una **crescita annua (CAGR) del 93,8% dal 2015**.

La società conta inoltre di raggiungere i **40 milioni di ricavi nel 2019**.

Nata nel 2014 da un'intuizione del fondatore e CEO **Riccardo Iacometti**, manager che vanta oltre 30 anni di esperienza nel settore, **Farmaè**, che oggi conta anche 7 punti vendita, è il primo player di riferimento online nel settore salute e benessere a livello italiano.

Il core business aziendale è caratterizzato dalla doppia **anima farma e tech** e dall'integrazione di online, offline, logistica, gestione e analisi dei dati in un'unica catena del valore.

A fine 2018 il portale di Farmaè ha raggiunto oltre **13 milioni di visitatori** (dai 5,5 milioni del 2016) e – grazie a innovative strategie digitali – un **tasso di conversione all'acquisto** sensibilmente superiore alla media nazionale. Questo ha permesso all'azienda di raggiungere i **523 mila ordini** nel 2018 (più che quadruplicati rispetto ai 111 mila del 2016), da quasi **229 mila utenti attivi** (67 mila nel 2016), per **2,7 milioni di prodotti venduti** (contro i 700 mila del 2016).

*“Il modello di business sviluppato – commenta **Riccardo Iacometti**, fondatore e CEO di **Farmaè** – ci posiziona come un unicum a livello internazionale, grazie a una catena del valore che integra online, offline, logistica, con la gestione e analisi dei dati.*

*Abbiamo oggi importanti progetti di crescita che riguardano un potenziamento della nostra capacità logistica, con un nuovo polo automatizzato di oltre 5 mila mq, una diversificazione del portafoglio prodotti con importante aumento delle referenze, investimenti in nuove tecnologie e il consolidamento della strategia omnicanale, con nuovi punti vendita. Per sostenere i nostri piani di sviluppo guardiamo quindi alla quotazione in Borsa come una grande opportunità.”*

Grazie alla conoscenza dell'utente finale e al “dialogo interattivo” coi propri clienti, Farmaè rappresenta una “**media platform**” il cui valore è riconosciuto e apprezzato dalle principali **big pharma e beauty company**, con cui sono stati definiti importanti accordi di partnership per definire mirate strategie commerciali e di marketing e comunicazione. Il tutto in un mercato del pharma e beauty che presenta un giro d'affari da 10,8 miliardi di euro, dove il tasso di penetrazione delle vendite online è ancora limitato all'1,4%, ma con importanti prospettive di crescita

\*\*\*



Nata a Viareggio nel 2014 Farmaè è il primo eRetailer Onlife di Salute e Benessere in Italia. Il retail onlife è un nuovo paradigma economico caratterizzato dall'integrazione di online, offline, logistica e dati in un'unica catena di valore. Oggi l'azienda opera prevalentemente nell'eCommerce con più di 37.000 referenze in 10 diverse categorie di prodotto commercializzate ma è presente anche sul territorio nazionale con 7 Farmaè Store.

Nel condividere la nuova filosofia "OnLife", Farmaè intende mettere al centro delle sue attività circolari il Cliente rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico ad ogni sua esigenza ed assicurandogli una customer experience unica indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato.

Per ulteriori informazioni:

**Ufficio Stampa Farmaè**

SEC Spa – 02.624.999.1

Marco Fraquelli – [fraquelli@secrp.com](mailto:fraquelli@secrp.com)

Daniele Pinoso – 335 7233872 – [pinosa@secrp.com](mailto:pinosa@secrp.com)

Fabio Santilio – 339 8446521 – [santilio@secrp.com](mailto:santilio@secrp.com)