

Comunicato Stampa

FARMAÈ': RICERCA VOCALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER UN'ESPERIENZA DI ACQUISTO ALL'AVANGUARDIA

Farmaè, piattaforma multicanale leader nell'e-retailing di prodotti per la salute e il benessere, ridisegna il proprio sito con novità all'avanguardia tecnologica: un'architettura specifica per facilitare l'uso da smartphone, ricerca vocale per trovare l'articolo che si sta cercando senza digitarne il nome e intelligenza artificiale per ricevere suggerimenti sul prodotto più adatto alle proprie esigenze

Viareggio, 16 ottobre 2019 – **Ricerca vocale** da smartphone per acquistare una crema idratante o un integratore anche mentre, per esempio, si sta viaggiando o cucinando, **intelligenza artificiale** che consiglia il prodotto per la salute e il benessere più adatto alle proprie esigenze e una **user experience** pensata appositamente per cellulare, in modo da essere chiara e sempre piacevole: sono solo alcune delle nuove caratteristiche del rinnovato sito web di **Farmaè S.p.A.** – la prima piattaforma omnicanale, quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, leader in Italia nell'e-retailing di prodotti per la salute e il benessere.

Ogni giorno oltre **29 milioni di italiani navigano online da smartphone** e 4,5 milioni da tablet*: per queste ragioni la nuova piattaforma è stata progettata per agevolare quanto più possibile la consultazione da dispositivi mobile, che rappresentano il principale device di accesso alla rete.

**Fonte Audiweb*

Riccardo Iacometti, Founder e Amministratore Delegato di Farmaè S.p.A. dichiara: *"La continua innovazione tecnologica e la ricerca della migliore user experience per il nostro cliente rappresentano alcune delle più importanti caratteristiche del nostro DNA e due condizioni imprescindibili per crescere ancora in Italia, dove siamo già leader di mercato nell'e-retailing di prodotti per la salute e il benessere con una quota del 28%. Nel 2018 abbiamo avuto oltre 13 milioni di visitatori sul nostro sito web e contiamo, attraverso queste innovazioni e l'accento dato alla navigazione via mobile, di far crescere ancora di più il numero di accessi alla fine del 2019. Rimane comunque la nostra identità di piattaforma omnicanale e quindi la nostra attenzione è focalizzata tanto allo sviluppo dell'online quanto a quello degli store fisici".*

Le nuove caratteristiche di Farmaè.it

Sono numerose le innovazioni introdotte: prima di tutto il fatto che si tratti di **"mobile first redesign"**, cioè la progettazione, con particolare attenzione ai menù, è avvenuta prima per i dispositivi mobile e poi è stata adattata agli altri device. Grande attenzione, inoltre, è stata data alla velocità con cui vengono caricate su smartphone le pagine (anche con modalità instant con Accelerated Mobile Pages – AMP)

Inoltre, con la nuova release del sito è iniziato il percorso per includere la ricerca vocale poco per volta su tutte le piattaforme software. Infatti il sistema è in grado di riconoscere se il browser, il sistema operativo o il dispositivo consentono questa funzione e, in caso positivo, rende automaticamente disponibile il pulsante per l'utilizzo.

Va sottolineato che ci sono state migliorie anche per la visualizzazione da computer: con la tecnologia **"desktop large screen container"**, infatti, il sito è responsive per adattarsi automaticamente allo schermo e così utilizzare al meglio tutto lo spazio disponibile".

Sono stati fatti passi in avanti anche nel facilitare la navigazione dell'utente e migliorare la sua esperienza di acquisto: **l'intelligenza artificiale** implementata suggerisce al cliente prodotti simili e pertinenti alle esigenze di ricerca iniziale in ogni fase della navigazione; sono state realizzate schede prodotto ancora più chiare e complete; il cliente può cercare il prodotto che gli serve sia cercandolo



sulla base del suo brand sia partendo dalla sua esigenza (cura delle gambe, bellezza dei capelli etc).

Nata a Viareggio nel 2014 Farmaè è il primo eRetailer Onlife di Salute e Benessere in Italia. Il retail onlife è un nuovo paradigma economico caratterizzato dall'integrazione di online, offline, logistica e dati in un'unica catena di valore. Oggi l'azienda opera prevalentemente nell'eCommerce con più di 37.000 referenze in 10 diverse categorie di prodotto commercializzate ma è presente anche sul territorio nazionale con 7 Farmaè Store.

Nel condividere la nuova filosofia "OnLife", Farmaè intende mettere al centro delle sue attività circolari il Cliente rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico ad ogni sua esigenza ed assicurandogli una customer experience unica indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato.

Per ulteriori informazioni:

Nomad

Alantra Capital Markets
+39 02 63 67 16 01
Stefano Bellavita
stefano.bellavita@alantra.com

Specialist

Banca Profilo S.p.A.
+39 02 584081
Alessio Muretti
alessio.muretti@bancaprofilo.it

Investor Relation

Farmaè
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@farmaegroup.it

Media Relation

SEC Newgate – 02.624.999.1
Federico Ferrari – 347 6456873 - ferrari@secrp.com
Daniele Pinosa – 335 7233872 – pinosa@secrp.com
Fabio Santilio – 339 8446521 santilio@secrp.com

CDR Communication srl
IR Advisor
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it