

**Comunicato Stampa**

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA APPROVATO IL BILANCIO  
AL 31 DICEMBRE 2019**

**APPROVATO UN PIANO DI PHANTOM STOCK OPTION**

**PROSEGUE LA CRESCITA DI FARMAÈ:  
CORRONO I RICAVI + 51% E L'EBITDA +56%**

- RICAVI in crescita del 51% a 37,5 milioni di Euro rispetto al 2018 grazie a un andamento positivo di tutte le linee commerciali
- EBITDA<sup>1</sup> in crescita del 56% a 1 milione di Euro rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente
- Risultato Netto sostanzialmente in pareggio a -64 migliaia di Euro
- Posizione Finanziaria Netta positiva pari a 2,2 milioni di Euro, in miglioramento rispetto a negativi 1,2 milioni di Euro del 31 dicembre 2018
- Il numero di visitatori web cresce del 75% sfiorando i 23 milioni rispetto ai 13 milioni del 2018
- Gli ordini crescono del +56% a 815 mila
- Dall'inizio dell'emergenza Covid-19 alla metà di marzo i nuovi clienti e volumi di transazioni sono in crescita di circa il 100%

**Viareggio, 27 marzo 2020** – Farmaè S.p.A. – società quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, leader in Italia nell'*e-retailing* di prodotti per la salute e il benessere – comunica che in data odierna, il Consiglio di Amministrazione, sotto la presidenza di Riccardo Iacometti, ha approvato il bilancio al 2019, redatto in conformità ai principi contabili italiani e nel rispetto delle disposizioni del Regolamento Emittenti AIM Italia.

**Riccardo Iacometti**, Founder e Amministratore Delegato di **Farmaè S.p.A.**, ha commentato: *“È con grande soddisfazione che oggi presentiamo al mercato dati in continua crescita, che testimoniano concretamente la validità del modello di business di Farmaè. Ci confermiamo leader di un mercato che in Italia vale circa 10 miliardi di Euro (prezzo al pubblico) e l'incremento delle vendite online e del numero di visitatori, che sfiorano i 23 milioni, ne sono la prova. Così come l'aumento dei ricavi a +51%, molto importante anche se leggermente al di sotto delle aspettative, per il trasferimento nel nuovo magazzino di Migliarino Pisano, che ha rallentato le vendite nel periodo tra settembre e ottobre ma che, alla luce del boom dell'e-commerce che abbiamo registrato nelle ultime settimane, anche per via dell'emergenza sanitaria, è stato un passaggio fondamentale quanto lungimirante. In un'ottica di crescita costante, stiamo consolidando ulteriormente le partnership con le Industrie di settore, a riprova del fatto che siamo sempre più percepiti come una vera e propria Media Platform, punto di riferimento in Italia nel mercato della Salute e del Benessere.”*

---

<sup>1</sup> L'EBITDA indica il risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte, degli ammortamenti delle immobilizzazioni e dei proventi e oneri non ricorrenti.

## PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI AL 31 DICEMBRE 2019

(Dati in Euro)	31/12/2019	31/12/2018	Variaz. %
Vendite online	34.214.235	22.787.540	50%
Vendite offline	1.994.860	1.710.033	17%
Co-marketing	1.199.250	255.298	370%
Altri Ricavi	123.909	26.074	375%
<b>Ricavi di vendita</b>	<b>37.532.254</b>	<b>24.778.945</b>	<b>51%</b>

Nel 2019, Farmaè ha conseguito un'ottima crescita dei **ricavi di vendita**, pari a 37,5 milioni di Euro in aumento del 51% rispetto a 24,8 milioni di Euro del 2018.

L'analisi per linea di business conferma una forte crescita di tutti i segmenti e in particolare di quello Online e del Co-marketing a conferma della validità della strategia di sviluppo della Società. Il canale Online ha registrato un fatturato di 34,2 milioni di Euro, (+50%) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente grazie all'ampliamento della gamma dei prodotti offerti e all'espansione in termini di clientela.

L'offline ha registrato vendite per circa 2 milioni di Euro (+17%) grazie al miglioramento delle performance Like for Like degli Store, che nel semestre hanno consolidato le vendite, e al fatturato generato dall'apertura del nuovo store in Cecina nel primo semestre 2019.

La crescita del fatturato del co-marketing è da ricondursi alla sempre più stretta partnership con le Industrie di settore che vedono Farmaè come il principale interlocutore all'interno del mercato online della salute e benessere.

Nel 2019, il portale web ha raggiunto oltre 22,8 milioni di visitatori rispetto a 13 milioni del 2018 e un tasso di conversione all'acquisto superiore alla media nazionale, soprattutto grazie a innovative strategie digitali.

Nell'anno, Farmaè ha registrato 815 mila ordini (+56%) da quasi 329 mila clienti attivi (+43%), per 4,2 milioni di prodotti venduti (2,7 milioni nel 2018).

L'**EBITDA** è stato pari a circa 1 milione di Euro in miglioramento rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente del +56%.

Il **Risultato Netto** di -64 migliaia di Euro rispetto a 264 migliaia di Euro del 2018, per il maggior impatto degli ammortamenti legati agli investimenti effettuati nel 2019 pari a ca. 4.6 milioni di euro.

Evidenziamo che le imposte non recepiscono ancora il beneficio del credito di imposta legato alla quotazione sul mercato AIM di ca.0,5 milioni di euro che vedrà il proprio effetto nell'anno 2020.

€/K	31/12/2019	31/12/2018
ATTIVO FISSO	7.506	3.900
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	2.697	-319
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	2.171	-1.209
PATRIMONIO NETTO	12.187	2.246

La situazione patrimoniale presenta un consolidamento dell'autonomia finanziaria, determinato dal consistente aumento delle risorse apportate a titolo di Capitale Proprio rispetto al capitale di terzi.

In miglioramento anche la posizione finanziaria netta positiva per Euro 2.172 migliaia contro negativi Euro 1.209 migliaia di fine 2018.

Nel corso del 2019 sono stati fatti nuovi investimenti per oltre 4.6 milioni di euro, di cui 1.5 milioni di euro legati alla quotazione AIM. Tali nuovi investimenti, hanno generato ca. 0,7 milioni di euro di ammortamenti incrementali nell'anno 2019 e continueranno a riflettersi sui conti per i prossimi 4 anni.

\*\*\*

### Eventi rilevanti del periodo

In data 26 marzo 2019 la Società ha sottoscritto con Sofib Srl un contratto di Rent to Buy di un'area sito a Migliarino Pisano (PI) per la creazione del nuovo polo logistico della Società.

Nel corso del primo semestre 2019, Farmaè ha aperto un nuovo store in prossimità dell'Ospedale di Cecina.

In data 29 luglio 2019 le azioni di Farmaè sono state ammesse alla quotazione sul mercato AIM Italia, in seguito al collocamento di n.1.334.000 azioni ordinarie di nuova emissione rivenienti dall'aumento di capitale riservato al mercato, per un controvalore di circa 10 milioni di Euro, rivolto a investitori istituzionali e professionali. Il collocamento ha generato una domanda complessiva superiore di quasi 2 volte l'offerta globale.

Il prezzo di collocamento delle azioni ordinarie è stato fissato in un valore unitario di Euro 7,5, con una capitalizzazione della Società alla data di inizio delle negoziazioni pari a circa Euro 43,0 milioni e un flottante pari al 23,26% del capitale sociale della Società.

Per maggiori informazioni relative all'Ammissione delle azioni della Società su AIM Italia si rinvia a quanto indicato nel Documento di Ammissione disponibile sul sito istituzionale [www.farmaegroup.it](http://www.farmaegroup.it), sezione "Investor Relations".

A inizio ottobre 2019, Farmaè ha trasferito tutta la propria attività di logistica nel nuovo magazzino di circa 5 mila metri quadrati sito a Migliarino Pisano (PI). Tale apertura si è resa necessaria per rispondere al meglio alle esigenze di servizio richieste dal cliente e per accompagnare la continua crescita in termini di volume di affari che Farmaè S.p.A. avrà nei prossimi anni.

A dicembre 2019, Farmaè S.p.A. ha lanciato la nuova piattaforma [www.beautye.it](http://www.beautye.it) e aperto il nuovo store Beauty in passeggiata a Viareggio di ca.mq 270 in grado di accogliere, , in una logica di concept store, diverse tipologie di format: makeup, skincare, fragrance, prodotti per i capelli. Il nuovo concept

- concepito anche come strumento di branding al fine di aumentare la propria visibilità sul mercato - prevede l'implementazione di una serie di tecnologie per facilitare e velocizzare l'attività di shopping del cliente tra le quali anche totem interattivi per selezionare i prodotti e pagarli direttamente con carta di credito senza dover andare alla cassa.

\*\*\*

### Eventi significativi dopo la chiusura del periodo

Al fine di finanziare l'acquisto del nuovo magazzino di circa 5 mila metri quadrati sito a Migliarino Pisano (PI, all'inizio del mese di febbraio è stato sottoscritto un contratto di leasing con la società Alba Leasing per un ammontare complessivo di Euro 3.916.000,00, previo acquisto da parte della stessa dell'unità immobiliare in oggetto. Le condizioni del contratto di leasing prevedono un tasso leasing pari all'1,80%, un importo di maxi-canone pari al 10% dell'ammontare sopra indicato e un valore di riscatto - il cui eventuale esercizio deve essere comunicato alla scadenza del decimo anno di validità del contratto - anch'esso del 10%.

### Evoluzione prevedibile della gestione

A partire dal mese di gennaio 2020, lo scenario nazionale e internazionale è stato caratterizzato dalla diffusione del Covid 19 (c.d Coronavirus) e dalle conseguenti misure restrittive per il suo contenimento, poste in essere da parte delle autorità pubbliche dei Paesi interessati. L'e-commerce, principale attività del Gruppo si sta confermando importante strumento al servizio dei cittadini per far fronte all'emergenza e i dati registrati sulla nostra piattaforma nei primi mesi dell'anno lo testimoniano.

In particolare, da febbraio alla metà di marzo vi sono stati circa **40mila** nuovi clienti sul portale <https://www.farmae.it>, in aumento di quasi il **100%** rispetto ai 20mila dello stesso periodo del 2019. Nello stesso arco temporale c'è stato un incremento dei volumi di transazioni sulla piattaforma del **100%** rispetto al 2019, gli utenti unici sul sito web sono stati quasi **2 milioni e mezzo** (2.450.000) con **4 milioni e 600 mila sessioni** sul sito mentre nello stesso periodo del 2019 sfioravano il milione (972.304) e le sessioni erano 2 milioni. L'Azienda ha rapidamente saputo attivare una organizzazione interna al fine di rispondere puntualmente a una importante e crescente domanda di prodotti sulla piattaforma e, al contempo, garantire azioni per la protezione di dipendenti, collaboratori e fornitori, attivando sistemi di smart working per ridurre la presenza di personale nei suoi uffici, implementando efficaci procedure di controllo e sanificazione di chi opera nei magazzini e centri di logistica e sottoscrivendo una polizza assicurativa sanitaria ad-hoc per tutti i professionisti del Gruppo.

Le previsioni di crescita per l'anno in corso sono, pertanto, ampiamente positive. Farmaè intende proseguire nel suo sviluppo sul canale Farma, con trend di crescita sostenuti per consolidare la sua posizione di leadership sul mercato e nel contempo intende replicare il suo successo nel nuovo canale Beauty per arrivare a raggiungere posizioni di leadership nei prossimi 3 anni.

### PIANO DI PHANTOM STOCK OPTION

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato un piano di *phantom stock option* e il relativo Regolamento a favore di amministratori, dirigenti, collaboratori della Società e consulenti strategici della stessa.

Tale piano di incentivazione ha finalità di *incentive e retention del management* nell'ottica dello sviluppo dell'attività della Società. Si sviluppa su un orizzonte temporale di medio-lungo periodo e si articola su cinque cicli (2021, 2022, 2023, 2024 e 2025), ciascuno avente durata annuale. A ciascun "beneficiario", saranno attribuite un determinato numero di phantom stock option, gratuite e non trasferibili inter vivos, il cui esercizio, ai termini e alle condizioni previste dal relativo Piano, determinerà l'insorgere in capo al beneficiario del diritto alla corresponsione di un determinato ammontare e ciò al raggiungimento di obiettivi che saranno stabiliti e comunicati ai singoli beneficiari da parte del Consiglio di Amministrazione entro il 31 gennaio di ciascun ciclo di attribuzione delle phantom stock option. La liquidazione del predetto importo avverrà a seguito dell'approvazione del progetto di bilancio d'esercizio dell'anno di riferimento

Il Piano verrà sottoposto all'approvazione della prossima Assemblea dei soci della Società.

\*\*\*

## **CONVOCAZIONE DI ASSEMBLEA ORDINARIA**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea dei soci della Società in seduta ordinaria, in prima convocazione, per il giorno 27 aprile 2020, alle ore 15,00, affinché deliberi sui seguenti punti:

- (i) l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2019, deliberazioni inerenti e conseguenti;
- (ii) l'approvazione del Piano di Phantom Stock Options, deliberazioni inerenti e conseguenti.

L'avviso di convocazione e le modalità di partecipazione saranno pubblicati nel rispetto della normativa applicabile e nei termini di legge.

## **DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE**

La documentazione relativa Bilancio al 31 dicembre 2019, prevista dalla normativa vigente, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale (via Aurelia Nord 141 Viareggio) oltre che mediante pubblicazione sul sito istituzionale [www.farmaegroup.it](http://www.farmaegroup.it), sezione "Investor Relations/Bilanci e Relazioni" e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE ([www.emarketstorage.it](http://www.emarketstorage.it)) nei termini di legge.

Si segnala infine che il conto economico e lo stato patrimoniale allegati al presente comunicato rappresentano schemi riclassificati e come tali non oggetto di verifica da parte dei revisori.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione *Investor Relations* del sito della Società [www.farmaegroup.it](http://www.farmaegroup.it).

\*\*\*

Nata a Viareggio nel 2014 Farmaè è il primo eRetailer OnLife di Salute e Benessere in Italia. Il retail "OnLife" è un nuovo paradigma economico, caratterizzato dall'integrazione di online, offline, logistica e dati in un'unica catena di valore. Oggi l'azienda opera prevalentemente nell'eCommerce con più di 37.000 referenze in 10



diverse categorie di prodotto commercializzate, ma è presente anche sul territorio nazionale con 8 Farmaè e 1 Beautyè Store.

Nel condividere la nuova filosofia "OnLife", Farmaè intende mettere al centro delle sue attività circolari il Cliente rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico ad ogni sua esigenza ed assicurandogli una customer experience unica, indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato.

Per ulteriori informazioni:

**Nomad**

Alantra Capital Markets  
+39 02 63 67 16 01  
Stefano Bellavita  
[stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

**Specialist**

Banca Profilo S.p.A.  
+39 02 584081  
Alessio Muretti  
[alessio.muretti@bancaprofilo.it](mailto:alessio.muretti@bancaprofilo.it)

**Investor Relation**

Farmaè  
Investor Relations Officer  
Alberto Maglione  
+39 0584 1660552  
[ir@farmaegroup.it](mailto:ir@farmaegroup.it)

**Media Relation**

SEC Newgate – 02.624.999.1 – [farmae@segrp.com](mailto:farmae@segrp.com)  
Laura Arghittu – [arghittu@segrp.com](mailto:arghittu@segrp.com)  
Federico Ferrari – 347 6456873 - [ferrari@segrp.com](mailto:ferrari@segrp.com)  
Daniele Pinosa – 335 7233872 – [pinosa@segrp.com](mailto:pinosa@segrp.com)  
Fabio Santilio – 339 8446521 [santilio@segrp.com](mailto:santilio@segrp.com)

CDR Communication srl  
IR Advisor  
Vincenza Colucci  
Tel. +39 335 6909547  
[vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

**Allegati gli schemi di Conto Economico e Stato Patrimoniale di Farmaè S.p.A al 31 dicembre 2019**

**CONTO ECONOMICO**

<b>CONTO ECONOMICO</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>Differenza</b>
RICAVI NETTI DI VENDITA	24.778.945	37.532.254	12.753.309
VARIAZIONE RIMANENZE	3.074.473	3.867.620	793.147
<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>27.853.418</b>	<b>41.399.874</b>	13.546.456
<b>COSTI OPERATIVI</b>	<b>26.082.156</b>	<b>38.591.712</b>	12.509.556
COSTO DEL LAVORO	1.151.834	1.843.999	692.165
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO</b>	<b>619.428</b>	<b>964.163</b>	344.735
AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI	144.979	970.828	825.849
<b>REDDITO OPERATIVO</b>	<b>474.449</b>	<b>( 6.665)</b>	( 481.114)
<b>RISULTATO ANTE IMPOSTE</b>	<b>371.628</b>	<b>( 43.791)</b>	(415.419)
IMPOSTE SUL REDDITO	107.546	(19.912)	( 127.458)
<b>RISULTATO NETTO</b>	<b>264.082</b>	<b>(63.703)</b>	( 327.785)

STATO PATRIMONIALE

STATO PATRIMONIALE FINANZIARIO	31/12/2018	31/12/2019	Differenza
LIQUIDITA' IMMEDIATE	476.409	6.467.017	5.990.608
LIQUIDITA' DIFFERITE	1.229.357	3.993.039	2.763.682
MAGAZZINO RIMANENZE	6.906.638	10.688.996	3.782.358
<b>ATTIVO CORRENTE (C)</b>	<b>8.612.404</b>	<b>21.149.052</b>	12.536.648
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	454.131	1.150.708	696.577
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	2.635.327	5.586.761	2.951.434
IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	460.762	687.089	226.327
<b>ATTIVO FISSO</b>	<b>3.550.220</b>	<b>7.424.558</b>	3.874.338
ATTIVITA' - IMPIEGHI (K)	<b>12.162.624</b>	<b>28.573.610</b>	16.410.986
PASSIVO CORRENTE (P)	8.890.910	14.097.520	5.206.610
PASSIVO CONSOLIDATO	1.026.006	2.289.087	1.263.081
<b>CAPITALE NETTO (N)</b>	<b>2.245.708</b>	<b>12.127.003</b>	9.881.295
<b>PASSIVO E NETTO - FONTI</b>	<b>12.162.624</b>	<b>28.573.610</b>	16.410.986