

Comunicato Stampa

**FARMAÈ: RICAVI IN FORTE CRESCITA NEL
PRIMO TRIMESTRE 2020
(+71% SUL PRIMO TRIMESTRE 2019)**

***Raddoppia il numero dei visitatori sui siti web (+101%)
e aumento importante dei nuovi clienti***

***Nuovo investimento relativo al polo logistico per rispondere al
flusso di ordini in crescita***

Viareggio, 7 maggio 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di **Farmaè S.p.A.** – società quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, *leader* in Italia nell'*e-retailing* di prodotti per la salute e il benessere – riunitosi in data odierna, ha esaminato i dati relativi ai ricavi al 31 marzo 2020, non sottoposti a revisione legale, e i principali KPI.

Farmaè ha registrato ricavi pari a 13,5 milioni di Euro in crescita del 71% rispetto al primo trimestre 2019. Tale incremento è principalmente dovuto alle vendite *on line* che hanno evidenziato un incremento del 76% raggiungendo l'importo di 12,6 milioni di Euro. Tale crescita si è registrata in particolare nel mese di marzo. Risultati positivi che superano le aspettative, trattandosi di un business che storicamente realizza nel primo semestre il 40% del fatturato annuo e il 60% nel secondo semestre.

Nei primi tre mesi i clienti sui portali www.farmae.it e www.beautye.it sono cresciuti del **73%** sino ad arrivare a circa **190mila** rispetto ai 110mila dello stesso periodo del 2019, con un incremento degli ordini sulle piattaforme dell'82% sino ad arrivare a **303 mila** rispetto ai 166 mila del primo trimestre del 2019. Tale crescita si giustifica con il periodo di emergenza sanitaria dovuta alla pandemia da Covid-19 in cui il canale *on-line* è stato sicuramente privilegiato. Anche il sito www.beautye.it, appena lanciato, sta registrando risultati incoraggianti.

Nei tre mesi di inizio 2020 le sessioni sui siti sono state pari a **8 milioni e 800 mila** rispetto ai 4 milioni e 400 mila (+101%) del primo trimestre 2019 e sono stati venduti 1,7 milioni di prodotti rispetto agli 888mila nel primo trimestre 2019 (+88%).

A partire dal trimestre in oggetto, Farmaè provvederà a comunicare al mercato, in via volontaria, i dati relativi ai ricavi e ai principali KPI su base trimestrale.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì approvato un investimento di Euro 0,57 milioni riguardante il nuovo polo logistico di Migliarino Pisano, volto ad ampliare la capacità di evasione ordini dell'attuale impianto. L'implementazione del progetto avverrà entro il mese di agosto in modo da essere pienamente operativo dal prossimo ottobre per far fronte ai flussi di ordini attesi per l'ultima parte dell'anno

*“Presentiamo al mercato importanti risultati raggiunti nel primo trimestre dell'anno – afferma **Riccardo Iacometti, Founder e CEO di Farmaè S.p.A.** – che confermano il trend di crescita della nostra Azienda e che consolidano un percorso di diversificazione del nostro business e dei prodotti commercializzati. Registriamo un solido ampliamento della base clienti e un aumento di utenti nuovi,*



che potremo servire e avvicinare con puntualità, anche grazie agli investimenti recentemente effettuati nel nostro innovativo polo logistico, compreso quello approvato in data odierna, originariamente previsto per la seconda parte dell'anno, ma anticipato in considerazione del notevole aumento dei flussi di ordini che stiamo registrando in questo periodo.

Questi trend confermano l'e-commerce come canale fondamentale di acquisto per garantire agli utenti una puntuale fornitura di prodotti e servizi, come avvenuto anche in questo periodo di emergenza sanitaria.”

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito della Società www.farmaegroup.it.

Nata a Viareggio nel 2014 Farmaè è il primo eRetailer Onlife di Salute e Benessere in Italia. Il retail onlife è un nuovo paradigma economico caratterizzato dall'integrazione di online, offline, logistica e dati in un'unica catena di valore. Oggi l'azienda opera prevalentemente nell'eCommerce con più di 37.000 referenze in 10 diverse categorie di prodotto commercializzate ma è presente anche sul territorio nazionale con 8 Farmaè e 1 Beautyè Store.

Nel condividere la nuova filosofia "OnLife", Farmaè intende mettere al centro delle sue attività circolari il Cliente rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico ad ogni sua esigenza ed assicurandogli una customer experience unica indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato.

Per ulteriori informazioni:

Nomad

Alantra Capital Markets
+39 02 63 67 16 01
Stefano Bellavita
stefano.bellavita@alantra.com

Specialist

Banca Profilo S.p.A.
+39 02 584081
Alessio Muretti
alessio.muretti@bancaprofilo.it

Investor Relation

Farmaè
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@farmaegroup.it

Media Relation

SEC Newgate – 02.624.999.1
Laura Arghittu – arghittu@segrp.com
Federico Ferrari – 347 6456873 - ferrari@segrp.com
Daniele Pinosa – 335 7233872 – pinosa@segrp.com
Fabio Santilio – 339 8446521 santilio@segrp.com

CDR Communication srl
IR Advisor
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it