

Comunicato Stampa

FARMAÈ PORTA L'ECOMMERCE IN TV

Farmaè, azienda leader in Italia nell'e-retailing di prodotti per la salute e benessere, sino al 13 giugno è on-air sulle reti TV Rai e Mediaset con un nuovo spot

Viareggio, 4 giugno 2020 – **Farmaè S.p.A.** – società quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, leader in Italia nell'e-retailing di prodotti per la salute e il benessere – è on-air sulle reti TV Rai e Mediaset con un nuovo spot. La campagna pubblicitaria, realizzata dall'agenzia digital **Valnan S.r.l.**, società che recentemente Farmaè ha acquisito, sarà on-air **sino al prossimo 13 giugno**.

Sottolinea **Riccardo Iacometti, Founder e CEO di Farmaè S.p.A.**: "La crescita della nostra azienda negli ultimi mesi ha reso uno sviluppo naturale l'approdo all'advertising sul medium TV, che raggiunge un pubblico molto vasto, facendo così aumentare la conoscenza del nostro brand. Nei tre mesi di inizio 2020 le sessioni sui nostri siti sono state pari a 8 milioni e 800 mila (+101% rispetto allo stesso trimestre 2019). Un dato che si è riflesso in un incremento del numero dei clienti, cresciuti del **73%**, circa **190mila** rispetto ai 110mila dello stesso periodo dell'anno prima".

Una conoscenza sempre più diffusa del brand e della piattaforma rappresentano uno strumento non solo per raggiungere un numero ancora più ampio di consumatori online ma anche per confermare la piattaforma come media, attraverso cui vengono valorizzati anche i prodotti e brand che commercializza.

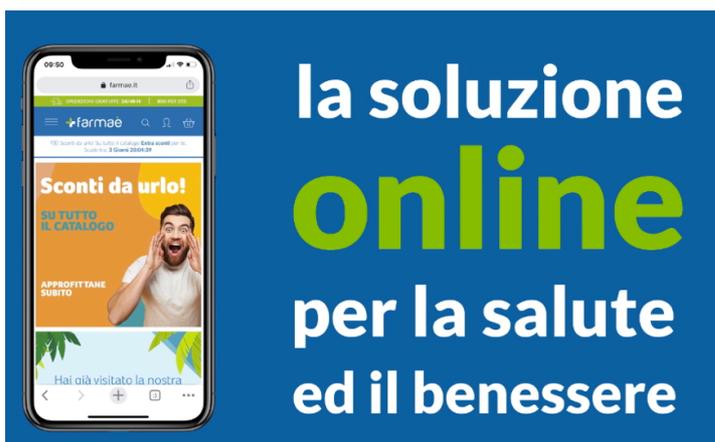
Secondo i più recenti dati dell'Osservatorio eCommerce B2c del Politecnico di Milano il commercio online genera 31,6 miliardi di euro in Italia. Sono 23,6 milioni gli italiani che acquistano online, di cui 17,3 milioni effettuano almeno un acquisto al mese. Si tratta quindi di un pubblico molto stabile e fidelizzato.

Lo spot

Il filmato è un copy-Ad dalla durata di 15" che sottolinea, accompagnato da una musica dal ritmo serrato e tambureggiante, le caratteristiche innovative del brand Farmaè e i vantaggi per i consumatori: il comodo accesso da qualsiasi luogo grazie alla piena compatibilità con i device mobile, i 37.000 prodotti in vendita, organizzati in 9 categorie, i prezzi scontati e la consegna veloce e gratuita.

Farmaè si avvale dell'agenzia digital Valnan sin dall'inizio della sua attività per la gestione di tutte le attività di

comunicazione istituzionale e online sui principali media digitali, motori di ricerca e social media. Inoltre la sua acquisizione ha consentito a Farmaè di integrare al suo interno la funzione di business intelligence.





Il presente comunicato è disponibile nella sezione Media Relations del sito della Società www.farmaegroup.it.

Nata a Viareggio nel 2014 Farmaè è il primo eRetailer Onlife di Salute e Benessere in Italia. Il retail onlife è un nuovo paradigma economico caratterizzato dall'integrazione di online, offline, logistica e dati in un'unica catena di valore. Oggi l'azienda opera prevalentemente nell'eCommerce con più di 37.000 referenze in 9 diverse categorie di prodotto commercializzate ma è presente anche sul territorio nazionale con 8 Farmaè e 1 Beautyè Store.

Nel condividere la nuova filosofia "OnLife", Farmaè intende mettere al centro delle sue attività circolari il Cliente rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico ad ogni sua esigenza ed assicurandogli una customer experience unica indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato.

Per ulteriori informazioni:

Nomad

Alantra Capital Markets
+39 02 63 67 16 01
Stefano Bellavita
stefano.bellavita@alantra.com

Specialist

Banca Profilo S.p.A.
+39 02 584081
Alessio Muretti
alessio.muretti@bancaprofilo.it

Investor Relation

Farmaè
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@farmaegroup.it

Media Relation

SEC Newgate – 02.624.999.1
Federico Ferrari – 347 6456873 - ferrari@segrp.com
Daniele Pinosa – 335 7233872 – pinosa@segrp.com
Fabio Santilio – 339 8446521 santilio@segrp.com

CDR Communication srl
IR Advisor
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it