

Comunicato Stampa

FARMAÈ PARTECIPA ALLA MID & SMALL CONFERENCE 2020

I ricavi delle vendite crescono del 98% nella settimana del Black Friday

Viareggio, 1 dicembre 2020 – Farmaè S.p.A. – società quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, leader in Italia nell'e-retailing di prodotti per la salute e il benessere – è presente alla conferenza Mid & Small in Milan, in programma da oggi al 3 dicembre.

Quest'edizione dell'evento, organizzato da Virgilio IR e realizzata in modalità virtuale come già avvenuto a luglio, avrà come sempre tra i protagonisti aziende quotate della categoria mid & small che potranno presentare a un'ampia platea di investitori i risultati raggiunti nel 2020.

In rappresentanza di Farmaè saranno presenti Riccardo Iacometti (fondatore e CEO), Alberto Maglione (vice presidente esecutivo) e Giuseppe Cannarozzi (CFO), assieme a Vincenza Colucci di CDR Communication in qualità di IR Advisor.

Nel corso della virtual conference i vertici di Farmaè presenteranno la strategia e i piani di crescita futuri dell'azienda, sulla base dei ricavi e dei principali KPI dei primi nove mesi¹ con valori in grande crescita: 47,1 milioni di euro di ricavi (+ 72% rispetto allo stesso periodo del 2019), 30 milioni e 440 mila visitatori sui portali www.farmae.it e www.beautye.it (+90%), 1 milione e 37 mila ordini (+73%) e 5,4 milioni di prodotti venduti (+74%).

Il più che positivo andamento è confermato anche dalla crescita dei ricavi delle vendite durante la settimana del Black Friday (dal 23 al 30 novembre compreso) pari a circa Euro 2,1 milioni rispetto a Euro 1,1 milioni dell'esercizio precedente, evidenziando pertanto una crescita del 98% circa.

La conference sarà inoltre l'occasione per illustrare al mercato la generale riorganizzazione dei punti vendita – con la recente apertura del punto vendita di Livorno e Sarzana e la contestuale chiusura di quello di Cecina – nonché l'ingresso nel mercato dell'ortopedia pesante dal gennaio 2021, tramite la neoacquisita piattaforma www.sanort.it focalizzata sulla commercializzazione di ausili per disabili, articoli ortopedici e sanitari con un fatturato realizzato nel 2019 di Euro 575 migliaia, che va a ulteriormente incrementare l'offerta del gruppo.

Il presente comunicato e la presentazione sono disponibili nella sezione Investor Relations del sito della Società www.farmaegroup.it.

Nata a Viareggio nel 2014 Farmaè è il primo eRetailer Onlife di Salute e Benessere in Italia. Il retail onlife è un nuovo paradigma economico caratterizzato dall'integrazione di online, offline, logistica e dati in un'unica catena di valore. Oggi l'azienda opera prevalentemente nell'eCommerce con più di 37.000 referenze in 10 diverse categorie di prodotto commercializzate ma è presente anche sul territorio nazionale con 9 Farmaè e 1 Beautyè Store.

¹ Dati non sottoposti a revisione legale



Nel condividere la nuova filosofia "OnLife", Farmaè intende mettere al centro delle sue attività circolari il Cliente rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico ad ogni sua esigenza ed assicurandogli una customer experience unica indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato.

Per ulteriori informazioni:

Nomad

Alantra Capital Markets
+39 02 63 67 16 01
Stefano Bellavita
stefano.bellavita@alantra.com

Specialist

Banca Profilo S.p.A.
+39 02 584081
Alessio Muretti
alessio.muretti@bancaprofilo.it

Investor Relation

Farmaè
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@farmaegroup.it

Media Relation

SEC Newgate – 02.624.999.1
Laura Arghittu – arghittu@segrp.com
Federico Ferrari – 347 6456873 - ferrari@segrp.com
Daniele Pinosa – 335 7233872 – pinosa@segrp.com
Fabio Santilio – 339 8446521 santilio@segrp.com

CDR Communication srl
IR Advisor
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it