

Comunicato Stampa

**FARMAÈ CONSOLIDA LA CRESCITA:  
NEL PRIMO SEMESTRE RICAVI A 40,0 MILIONI DI EURO  
(+28% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2020)  
CRESCONO I CLIENTI ATTIVI (+13,14%) E  
MIGLIORA ANCORA IL CONVERSION RATE**

**EXPLOIT DEI RICAVI DI CO-MARKETING (+83% YoY)**

Viareggio, 20 luglio 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di **Farmaè S.p.A.** – società quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, *leader* in Italia nell'*e-retailing* di prodotti per la salute e il benessere – riunitosi in data odierna, ha esaminato i dati relativi ai ricavi del secondo trimestre 2021 e del primo semestre 2021, non sottoposti a revisione legale e i principali KPI.

In questi primi sei mesi del 2021, Farmaè ha consolidato la propria crescita rispetto a un già positivo 2020, che ha beneficiato per il proprio *business* degli effetti derivanti dal maggior utilizzo del canale online durante la pandemia legata al Covid-19. La crescita significativa nei principali KPI ha dimostrato la forza della Società che è riuscita ad aumentare il tasso di conversione dal 3,3% nel secondo trimestre 2020 al 4,3% nel secondo trimestre 2021, portando il tasso di conversione complessivo nel 2021 al **4,1%** rispetto al 3,3% registrato nel 2020.

Nel primo semestre Farmaè ha registrato ricavi per **40,0 milioni** di Euro con un aumento complessivo del **28%**, rispetto ai 31,3 milioni di Euro registrati nel primo semestre 2020.

I clienti attivi sui portali [www.farmae.it](http://www.farmae.it) e [www.beautye.it](http://www.beautye.it), nel primo semestre 2021 sono stati pari a **396 mila** con un incremento del **13,14%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, a fronte di **20 milioni e 64 mila visitatori** e **4 milioni e 53 mila prodotti venduti**, rispetto ai 3,7 milioni del primo semestre 2020 (+11%).

La forte crescita si è consolidata anche successivamente al periodo di vero e proprio lockdown dovuto alla pandemia da Covid-19, a testimonianza di una modifica strutturale delle abitudini dei consumatori italiani che sempre più privilegiano il canale *on-line*, sia per comodità di acquisto sia per vantaggi di natura economica.

Nei primi sei mesi del 2021 è da registrare anche il grande exploit dei ricavi di co-marketing che crescono dell'**83%** rispetto al primo semestre del 2020 e che testimoniano quanto Farmaè sia considerata dalle Industrie di settore come la più grande Media Platform nell'ambito della Salute, Benessere e Bellezza su cui investire in Italia.

*“Nel corso dei primi sei mesi di esercizio abbiamo visto consolidarsi una crescita importante – ha commentato **Riccardo Iacometti, Founder e CEO di Farmaè S.p.A.** – su un semestre che già aveva registrato un consistente incremento, dovuto alle mutate propensioni di acquisto e consumo per effetto dell'emergenza pandemica. Ritengo estremamente significativo l'aumento del tasso di conversione, che ha raggiunto il 4,1%, a dimostrazione di come i clienti vivano l'e-commerce sul canale [www.farmae.it](http://www.farmae.it) e [www.beautye.it](http://www.beautye.it) come un canale consolidato per i propri acquisti. Fortemente rilevante inoltre l'exploit dei ricavi di co-marketing che testimoniano ancora una volta la bontà del nostro modello di business e che valorizzano il nostro asset media riconosciuto dall'Industria come la più efficace Media Platform del comparto. I nostri ultimi importanti investimenti sull'intelligenza artificiale, uniti alla recente acquisizione del secondo player di mercato,*

*AmicaFarmacia, ci confermano in una posizione di assoluta leadership, in grado di poter soddisfare con grande rapidità ed estrema efficienza tutte le richieste dei nostri sempre più numerosi utenti e di guardare al futuro con rinnovato ottimismo.”*

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito della Società [www.farmaegroup.it](http://www.farmaegroup.it).

\*\*\*

Nata a Viareggio nel 2014 Farmaè è il primo eRetailer OnLife di Salute e Benessere in Italia. Il retail “OnLife” è un nuovo paradigma economico, caratterizzato dall'integrazione di online, offline, logistica e dati in un'unica catena di valore. Oggi l'azienda opera prevalentemente nell'eCommerce con più di 45.000 referenze in 14 diverse categorie di prodotto commercializzate, ma è presente anche sul territorio nazionale con 9 Farmaè e 1 Beautyè Store.

Nel condividere la nuova filosofia "OnLife", Farmaè intende mettere al centro delle sue attività circolari il Cliente rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico ad ogni sua esigenza ed assicurandogli una customer experience unica, indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato.

Per ulteriori informazioni:

#### **Nomad**

Alantra Capital Markets  
+39 02 63 67 16 01  
Stefano Bellavita  
[stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

#### **Specialist**

Banca Profilo S.p.A.  
+39 02 584081  
Alessio Muretti  
[alessio.muretti@bancaprofilo.it](mailto:alessio.muretti@bancaprofilo.it)

#### **Investor Relation**

Farmaè  
Investor Relations Officer  
Alberto Maglione  
+39 0584 1660552  
[ir@farmaegroup.it](mailto:ir@farmaegroup.it)

#### **Media Relation**

SEC Newgate – 02.624.999.1 – [farmae@segrp.com](mailto:farmae@segrp.com)  
Laura Arghittu – [arghittu@segrp.com](mailto:arghittu@segrp.com)  
Federico Ferrari – 347 6456873 - [ferrari@segrp.com](mailto:ferrari@segrp.com)  
Daniele Pinosa – 335 7233872 – [pinosa@segrp.com](mailto:pinosa@segrp.com)  
Fabio Santilio – 339 8446521 [santilio@segrp.com](mailto:santilio@segrp.com)

CDR Communication srl  
IR Advisor  
Vincenza Colucci  
Tel. +39 335 6909547  
[vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)