

**Comunicato Stampa**

**VALNAN COMMUNICATIONS È STATA NOMINATA  
GOOGLE PREMIER PARTNER PER IL 2022**

*Google premia per le sue capacità professionali Valnan Communications, agenzia di comunicazione e marketing online, collocandola nel top 3% delle agenzie italiane che sviluppano strategie, pianificano e implementano campagne Google Ads. L'azienda americana riconosce a Valnan Communications il titolo di Premier Partner 2022.*

**Viareggio, 9 febbraio 2022** – **Valnan Communications**, agenzia di comunicazione e marketing online, è stata nominata **Premier Partner 2022** nell'ambito del programma **Google Partners**. Si tratta di un importante riconoscimento che l'azienda americana tributa alle **migliori agenzie** che sviluppano strategie, pianificano e implementano campagne Google Ads: solo il **top 3% delle agenzie italiane** partecipanti al programma riesce, infatti, a diventare un Premier Partner.

Valnan Communications è parte del gruppo **Farmaè S.p.A.**, il primo player online della salute, benessere e bellezza in Italia, quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana.

Sottolinea **Alberto Maglione**, direttore generale di Valnan Communications e vicepresidente di Farmaè: *"Siamo entusiasti di aver conseguito questo importante risultato e di rientrare in quel 3% di Top Agenzie italiane che Google reputa le migliori. Si tratta di un traguardo davvero importante che consente alla nostra azienda di distinguersi e presentarsi al mercato come un'eccellenza del settore".*

I parametri utilizzati da Google per conferire il titolo di Premier Partner sono:

- Capacità di far crescere i clienti esistenti e di acquisirne di nuovi, misurata sulla crescita della spesa pubblicitaria annuale e alla spesa pubblicitaria tra i primi clienti di Google Ads;
- Abilità nel diversificare il prodotto, sviluppando un mix focalizzato sui risultati al di là della ricerca, misurato in base alla percentuale di spesa in Display, Apps, Video e Shopping ogni anno solare;
- Spesa pubblicitaria annuale, cioè l'importo dell'investimento in Google Ads o Google Marketing Platform, misurato in base alla spesa negli account gestiti ogni anno solare;
- Capacità dimostrata di sostenere il business dei clienti, misurata in base alla percentuale di clienti mantenuti anno dopo anno.

Con il titolo di Premier Partner 2022 Google mette a disposizione di Valnan Communications alcuni **strumenti esclusivi che vanno a vantaggio dei suoi clienti**. Ad esempio, l'agenzia avrà la possibilità di utilizzare prodotti in versione beta prima che Google li metta a disposizione di tutti gli altri partner; riceverà report esclusivi sui cambiamenti nei comportamenti dei consumatori e nelle tendenze del settore; avrà a disposizione boost gratuiti per potenziare i budget Google Ads dei suoi nuovi clienti; potrà partecipare con il suo top management a eventi del settore solo su invito, come tavole rotonde con dirigenti di Google, sessioni con altri Premier Partner e occasioni in cui ascoltare gli opinion leader del settore.

Dichiara **Davang Shah**, Senior Director, Google Ads Marketing: *"Congratulazioni ai nostri Premier Partner per essersi classificati nel migliore 3% dei partner di Google in Italia. Si tratta di aziende che si sono distinte per l'impegno profuso nell'ampliare le proprie conoscenze sui prodotti, instaurare*

*rapporti con nuovi clienti e aiutare gli attuali clienti a crescere. Siamo impazienti di offrire loro tutto il sostegno di cui hanno bisogno per consentire ai propri clienti di avere successo online."*

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Media Relations del sito della Società [www.farmaegroup.it](http://www.farmaegroup.it).

\*\*\*

### **Valnan Communications**

La società ha numerosi clienti in diversi settori merceologici. Per Farmaè gestisce tutte le attività di comunicazione istituzionale e online sui principali media digitali, motori di ricerca e social media, pianificando gli investimenti necessari per potenziare e migliorare la percezione dei *brand* e dei prodotti da parte dei clienti finali e ottimizzando i budget destinati alle attività pubblicitarie online, anche attraverso l'uso di tecniche e metodologie innovative.

La società offre consulenze sul mercato italiano e internazionale nel settore digital attraverso l'attività di quattro unit integrate in Digital Consulting, Digital Advertising, Digital Tech e nel commercio elettronico (eCommerce).

Per ulteriori informazioni:

#### **Euronext Growth Advisor**

Alantra Capital Markets  
+39 02 63671601  
Stefano Bellavita  
[stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

#### **Specialist**

Stifel Bank A.G.  
+39 02 85465761  
Aida Loutfi  
[aida.loutfi@stifel.com](mailto:aida.loutfi@stifel.com)

#### **Investor Relation**

Farmaè  
Investor Relations Officer  
Alberto Maglione  
+39 0584 1660552  
[ir@farmaegroup.it](mailto:ir@farmaegroup.it)

#### **Media Relation**

SEC Newgate – 02.6249991 – [farmae@segrp.com](mailto:farmae@segrp.com)  
Laura Arghittu – [arghittu@segrp.com](mailto:arghittu@segrp.com)  
Federico Ferrari – 347 6456873 - [ferrari@segrp.com](mailto:ferrari@segrp.com)  
Daniele Pinosa – 335 7233872 – [pinosa@segrp.com](mailto:pinosa@segrp.com)  
Fabio Santilio – 339 8446521 [santilio@segrp.com](mailto:santilio@segrp.com)

CDR Communication srl  
IR Advisor  
Vincenza Colucci  
Tel. +39 335 6909547  
[vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)