

Comunicato Stampa

FARMAÈ IN PRIMA LINEA PER OCEANI PIÙ PULITI

Farmaè, piattaforma leader in Italia nei settori healthcare, beauty e wellness, collabora con la startup Ogyre per ripulire l'oceano dalla plastica con l'aiuto dei pescatori. Obiettivo dell'operazione è raccogliere 1.000 chili di "marine litter" dal mare

Viareggio, 8 giugno 2022 – **Farmaè S.p.A** - società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana e piattaforma leader in Italia nei settori healthcare, beauty e wellness - promuove la **raccolta di 1.000 chilogrammi di plastica dal mare**: la società ha avviato, infatti, una partnership con la start-up Ogyre, la prima piattaforma globale di *fishing for litter*, un modello che permette a chiunque - persone e aziende - di contribuire alla salute degli oceani raccogliendo rifiuti marini grazie all'aiuto dei pescatori.

Il progetto di raccolta potrà essere seguito online grazie a una pagina web dedicata (<https://ogyre.com/pages/farmae>) dove verrà riportato l'avanzamento della raccolta - fino all'obiettivo dei 1.000 kg di rifiuti totali, e i dettagli dei pescatori coinvolti.

L'iniziativa viene annunciata oggi 8 giugno in occasione della **Giornata mondiale degli oceani**, istituita dalle **Nazioni Unite** con lo scopo di far luce sui problemi che affliggono gli oceani e sensibilizzare il pubblico su questi temi.

Con porti già attivi in Italia (Cesenatico, Santa Margherita Ligure, Marina di Ravenna), Brasile e Indonesia, Ogyre conta oggi su un **network di 80 pescherecci** in tre continenti, grazie alla cui collaborazione realizza progetti di sostenibilità come quello portato a termine con il contributo di Farmaè.

Il "fishing for litter" è un modello nato nei paesi scandinavi per ripulire i mari dalla plastica attraverso la collaborazione dei pescatori, che ogni giorno durante il loro lavoro incontrano chili e chili di rifiuti abbandonati in mare. Il progetto prevede un contributo economico per loro affinché portino a terra i rifiuti marini che restano incastrati nelle reti da pesca, producendo al contempo un impatto positivo sulle comunità locali. Una volta a terra, i rifiuti sono smaltiti correttamente grazie alle partnership con alcune ONG del territorio. Mediamente Ogyre raccoglie, attraverso il suo network di pescherecci, 10.000 kg di rifiuti al mese, una parte dei quali vengono inseriti nel circuito del riciclo. L'obiettivo della start up è raccogliere quattro milioni di chilogrammi entro il 2025 grazie a progetti di raccolta che coinvolgono aziende e individui.

Dichiara **Daniele Bertuccelli**, responsabile Corporate Social Responsibility di Farmaè: *"Questa iniziativa a favore degli oceani si inserisce in un percorso più ampio che Farmaè ha intrapreso con l'obiettivo non solo di divenire essa stessa sostenibile ma di favorire tra la popolazione la diffusione della awareness dei gravi problemi ambientali che oggi dobbiamo affrontare. In questa ottica si pone anche la recente decisione dell'azienda di divenire carbon neutral, cioè ad emissioni zero di CO2, con l'obiettivo contrastare la crisi climatica"*.



Sottolinea **Riccardo Iacometti**, Founder e Amministratore Delegato di Farmaè S.p.A.: "*Credo che per un'azienda che opera nell'healthcare, beauty e wellness impegnarsi per l'ambiente, che si tratti di crisi climatica o salute degli oceani, sia molto importante. Anche questo, infatti, fa parte della salute e del benessere dei nostri clienti. Grazie all'elevato numero di visitatori del nostro portale web, quasi 44 milioni lo scorso anno, possiamo dare ampia visibilità a questi temi attraverso i nostri canali, sensibilizzando così il nostro pubblico*".

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Media Relations del sito *internet* della Società www.farmaegroup.it.

Nata a Viareggio nel 2014 e quotata dal luglio 2019 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, Farmaè è una media platform e punto di riferimento, *leader* in Italia nei settori Healthcare, Beauty e Wellness. Farmaè Group oggi controlla Farmaè, AmicaFarmacia, Beautyè, Sanort e la media company Valnan Communications. Il Gruppo pone al centro delle sue attività circolari il Cliente, rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico a ogni sua esigenza, assicurandogli una *customer experience* unica, indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato. Farmaè Group è anche il primo interlocutore per le Industrie di Settore che investono sui milioni di visitatori delle piattaforme online, riconoscendo nei principali brand del Gruppo la qualifica di vero e proprio Media.

Per ulteriori informazioni:

FARMAE'

Euronext Growth Advisor

Alantra Capital Markets
+39 02 63671601
Stefano Bellavita
stefano.bellavita@alantra.com

Investor Relation

Farmaè
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@farmaegroup.it

CDR Communication srl

IR Advisor
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Specialist

Stifel Bank A.G.
+39 02 85465761
Aida Loutfi
aida.loutfi@stifel.com

Media Relation

SEC Newgate Italia
02.6249991 – farmae@segrp.com
Federico Ferrari – 347 6456873 - ferrari@segrp.com
Daniele Pinosa – 335 7233872 – pinosa@segrp.com
Fabio Santilio – 339 8446521 santilio@segrp.com