

comunicato stampa

AMICAFARMACIA (FARMAÈ GROUP) TI PREMIA CON UN'AVVENTURA ALLA SCOPERTA DELLE DOLOMITI

Nuovo concorso a premi "Vinci con Amica Avventura": chi farà acquisti sul sito web di AmicaFarmacia potrà partecipare sino all'11 dicembre all'estrazione di buoni acquisto, zaini griffati Tucano e, come premio finale, di un soggiorno sulle Dolomiti carbon neutral del valore di 3.000 euro. Amica Farmacia è parte di Farmaè Group, media platform e leader in Italia nei settori Healthcare, Beauty e Wellness.

Viareggio, 24 ottobre 2022 – Avventura, sostenibilità, natura spettacolare: si può riassumere così il concorso a premi **"Vinci con Amica Avventura"** di **AmicaFarmacia** (<https://www.amicafarmacia.com>), portale di e-commerce di prodotti salute e benessere. Chi effettuerà un acquisto parteciperà all'estrazione di gift card, zaini Tucano e, come premio finale, di **un soggiorno carbon neutral sulle Dolomiti**.

AmicaFarmacia è parte del **Farmaè Group** che oggi controlla anche Farmaè – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana - piattaforma leader in Italia nei settori healthcare, beauty e wellness, Farmaeurope, Beautyè, Sanort e la media company Valnan S.r.l. Farmaè S.p.A. In questo progetto AmicaFarmacia ha come partner Tucano, il noto brand di borse, zaini e accessori per il lavoro e il tempo libero, che ha realizzato gli zaini ecologici messi in palio e li ha personalizzati brandizzandoli AmicaFarmacia.

Riccardo Iacometti, Founder e Amministratore Delegato di Farmaè, ha sottolineato: *"Dopo il successo del concorso lanciato questa estate sul sito Farmaè, abbiamo deciso di promuovere un nuovo contest per premiare, da un lato, quanti già vivono un'esperienza d'acquisto sulla nostra piattaforma e, dall'altro, per trasmettere il nostro impegno per la sostenibilità e un mondo più green. Siamo, infatti, il primo gruppo dell'ambito salute e benessere a carbon neutral e per questa ragione abbiamo scelto un premio finale anch'esso sostenibile, in quanto tutte le emissioni di CO₂ legate al soggiorno sulle Dolomiti saranno compensate"*.

Commenta **Marco Di Filippo**, fondatore di AmicaFarmacia: *"Da sempre condividiamo con Farmaè l'attenzione al cliente e la volontà di porlo al centro del nostro lavoro. L'impegno per la sostenibilità e la tutela dell'ambiente è una declinazione di questa attenzione. Per questo riteniamo molto importante questo concorso. Inoltre, è un segno dell'unità di visione che ci accomuna con Riccardo Iacometti e tutto il top management di Farmaè, che ci sta permettendo di raggiungere risultati sempre più importanti"*.

Il concorso

Sino all'11 dicembre, per ordini effettuati dal 20 ottobre al 20 novembre 2022, sarà possibile partecipare ogni giorno all'estrazione di gift card Amica Farmacia del valore di 25 euro e di uno zaino Tucano brandizzato con il logo di Amica Farmacia.

Chi effettuerà un acquisto* su questo sito riceverà entro 72 ore un'e-mail con un numero di partecipazione. Andando sul sito <https://concorso.amicafarmacia.com> sarà possibile inserire il proprio numero e scoprire subito se si è vinto.

Oltre a questi premi alla fine del concorso ed entro il 31 gennaio avverrà l'estrazione del super premio finale che consisterà in un **voucher del valore di 3.000 euro per un soggiorno per due persone nelle Dolomiti**.

Il soggiorno sarà carbon neutral cioè tutte le emissioni nette di anidride carbonica prodotte dal viaggio **saranno neutralizzate tramite progetti di cattura di CO₂**, ovvero sostenendo progetti certificati secondo i più alti standard internazionali, Verified Carbon Standard e Gold Standard. La gestione delle emissioni Amica Farmacia verrà realizzata in collaborazione con Up2you, azienda greentech certificata B Corp che permette alle aziende di ridurre il proprio impatto ambientale e azzerare le emissioni di anidride carbonica, con cui Farmaè collabora da tempo per altri progetti.

<https://concorso.amicafarmacia.com>

**Non contribuiscono all'ottenimento di partecipazioni gli acquisti di prodotti OTC (farmaci da banco) SOP (farmaci senza obbligo di prescrizione medica), di Latte infanzia 1, prodotti da fumo e tutti quei prodotti che non possono essere inclusi in iniziative promozionali.*

Il presente comunicato è disponibile nella sezione "Media Relations" del sito internet della Società www.farmaegroup.it.

Nata a Viareggio nel 2014 e quotata dal luglio 2019 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, Farmaè è una media platform e punto di riferimento, leader in Italia nei settori Healthcare, Beauty e Wellness. Farmaè Group oggi controlla Farmaè, AmicaFarmacia, Farmaeurope, Beautyè, Sanort e la media company Valnan S.r.l.. Il Gruppo pone al centro delle sue attività circolari il Cliente, rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico a ogni sua esigenza, assicurandogli una customer experience unica, indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato. Farmaè Group è anche il primo interlocutore per le Industrie di Settore che investono sui milioni di visitatori delle piattaforme online, riconoscendo nei principali brand del Gruppo la qualifica di vero e proprio Media.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relation

Farmaè
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@farmaegroup.it

CDR Communication srl
IR Advisor
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Media Relation

SEC Newgate – 02.6249991 – farmae@secrp.com
Daniele Pinosa – 335 7233872 – pinosa@secrp.com
Federico Ferrari – 347 6456873 - ferrari@secrp.com
Fabio Santilio – 339 8446521 santilio@secrp.com