

Comunicato Stampa

FARMAÈ VINCE IL PREMIO INNOVAZIONE SMAU 2022 PER L'ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ

La media platform e leader in Italia nei settori Healthcare, Beauty e Wellness, è stata premiata per il percorso ESG intrapreso e per i risultati che questo ha prodotto, non solo in termini ambientali ma anche economici e sociali

Viareggio, 12 ottobre 2022 – **Farmaè S.p.A** – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana e piattaforma leader in Italia nei settori healthcare, beauty e wellness – ha vinto il Premio Innovazione Smau 2022 nel settore Salute e Benessere.

Il riconoscimento è stato assegnato in occasione di SMAU Milano, evento di riferimento per le imprese e i professionisti italiani sui temi legati a innovazione e digitale, ed è legato ai traguardi raggiunti dal Gruppo in campo ESG. In particolare, Farmaè ha deciso di redigere il bilancio di sostenibilità relativo all'esercizio 2022 nel 2023 in anticipo rispetto agli adempimenti di legge previsti, con un approccio che integra consapevolezza e concretezza, informazione, formazione, cambiamenti, nelle proprie aziende e nella filiera di riferimento. Il Gruppo, inoltre, ha già raggiunto la Carbon Neutrality nel 2022, anche grazie alla collaborazione con la start up "B Corp Up2You".

Oltre ai benefici diretti sull'ambiente a fronte di una concreta azione di riduzione o compensazione delle emissioni, l'attenzione alla sostenibilità di Farmaè ha l'obiettivo di apportare effetti positivi anche in termini economici e sociali. Sul fronte finanziario, ad esempio, il Gruppo punta a ottenere un rating più alto, favorendo l'accesso al credito, mentre su quello sociale, le iniziative introdotte dall'azienda potranno attrarre talenti, riducendo il turnover e favorendo una maggiore integrazione e un migliore clima di lavoro. Infine, l'approccio sostenibile di Farmaè potrà impattare positivamente su consumatori, clienti attuali e potenziali, che dimostrano sempre più di apprezzare le aziende con comportamenti trasparenti e "virtuosi".

Il premio è stato ritirato da **Daniele Bertuccelli**, responsabile Corporate Social Responsibility di Farmaè che ha così commentato: *"Siamo molto orgogliosi di questo premio che si inserisce all'interno del percorso più ampio che abbiamo intrapreso e che ci ha visto raggiungere già importanti traguardi, come la Carbon Neutrality. Il prossimo significativo passo è la redazione del primo Bilancio di sostenibilità nel 2023 che prevede la misurazione delle attività ad impatto ambientale, l'individuazione delle strategie di riduzione ed efficientamento delle emissioni e la presentazione ai nostri stakeholder delle soluzioni più efficaci con una dettagliata analisi costi benefici"*.

Riccardo Iacometti, Founder e Amministratore Delegato di Farmaè, ha sottolineato: *"Il premio testimonia la bontà della nostra strategia ESG che mira non solo a rendere il nostro Gruppo più sostenibile ma anche a favorire la diffusione di una cultura attenta ai valori ESG tra gli stakeholder. La nostra divisione di Corporate Social Responsibility è nata a fine 2020 poiché, a prescindere dagli obblighi di legge, sentivamo la necessità di impegnarci concretamente nei confronti dell'ambiente e*

dei nostri stakeholder e in soli due anni abbiamo dimostrato come la sostenibilità possa avere concreti effetti positivi dentro e al di fuori dell'azienda"

Il presente comunicato è disponibile nella sezione "Media Relations" del sito internet della Società www.farmaegroup.it.

Chi è Farmaè

Nata a Viareggio nel 2014 e quotata dal luglio 2019 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, Farmaè è una media platform e punto di riferimento, leader in Italia nei settori Healthcare, Beauty e Wellness. Farmaè Group oggi controlla Farmaè, AmicaFarmacia, Farmaeuropa, Beautyè, Sanort e la media company Valnan S.r.l.. Il Gruppo pone al centro delle sue attività circolari il Cliente, rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico a ogni sua esigenza, assicurandogli una customer experience unica, indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato. Farmaè Group è anche il primo interlocutore per le Industrie di Settore che investono sui milioni di visitatori delle piattaforme online, riconoscendo nei principali brand del Gruppo la qualifica di vero e proprio Media.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relation

Farmaè
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@farmaegroup.it

CDR Communication srl
IR Advisor
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Media Relation

SEC Newgate – 02.6249991 – farmae@segrp.com
Federico Ferrari – 347 6456873 - ferrari@segrp.com
Daniele Pinosa – 335 7233872 – pinosa@segrp.com
Fabio Santilio – 339 8446521 santilio@segrp.com