

The logo for FARMAÈ GROUP features a stylized white cross-like symbol on the left, followed by the word "FARMAÈ" in a bold, uppercase sans-serif font, and the word "GROUP" in a lighter, uppercase sans-serif font to its right.

FARMAÈ GROUP

FARMAÈ S.P.A.
RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE
CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2022

INDICE

<u>Il Gruppo Farmaè</u>	<u>Pag. 2</u>
<u>Struttura del Gruppo e partecipazioni</u>	<u>Pag. 2</u>
<u>Struttura del capitale sociale</u>	<u>Pag. 3</u>
<u>Corporate Governance</u>	<u>Pag. 4</u>
RELAZIONE SULLA GESTIONE AL BILANCIO AL 30 giugno 2022	
<u>Descrizione dell’Azienda e modello di business</u>	<u>Pag. 5</u>
<u>Programmi futuri e strategia</u>	<u>Pag. 6</u>
<u>Andamento della gestione</u>	<u>Pag. 9</u>
<u>Eventi rilevanti del periodo</u>	<u>Pag. 12</u>
<u>Eventi significativi dopo la chiusura del periodo</u>	<u>Pag. 13</u>
<u>Evoluzione prevedibile della gestione</u>	<u>Pag. 13</u>
<u>Azioni proprie e azioni/quote di società controllanti acquistate/alienate</u>	<u>Pag. 13</u>
<u>Principali fattori di rischio a cui è esposta l’Azienda</u>	<u>Pag. 14</u>
<u>Attività di direzione e coordinamento</u>	<u>Pag. 16</u>
<u>Rapporti con parti correlate</u>	<u>Pag. 16</u>
FARMAE’GROUP BILANCIO CONSOLIDATO AL 30 giugno 2022	
<u>Prospetti contabili</u>	<u>Pag. 17</u>
<u>Note esplicative al bilancio consolidato</u>	<u>Pag.22</u>

Il Gruppo Farmaè

Il Gruppo Farmaè è un player online Europeo multicanale nei settori di seguito descritti con oltre di 100.000 referenze.

- Salute e Benessere

Con le sue piattaforme online www.farmae.it, www.amicafarmacia.com e www.farmaeurope.it il Gruppo è leader in Italia nella vendita di prodotti per la salute e il benessere. E' presente sul territorio nazionale, in Toscana, Piemonte e Liguria, con 9 punti vendita fisici.

- Beauty

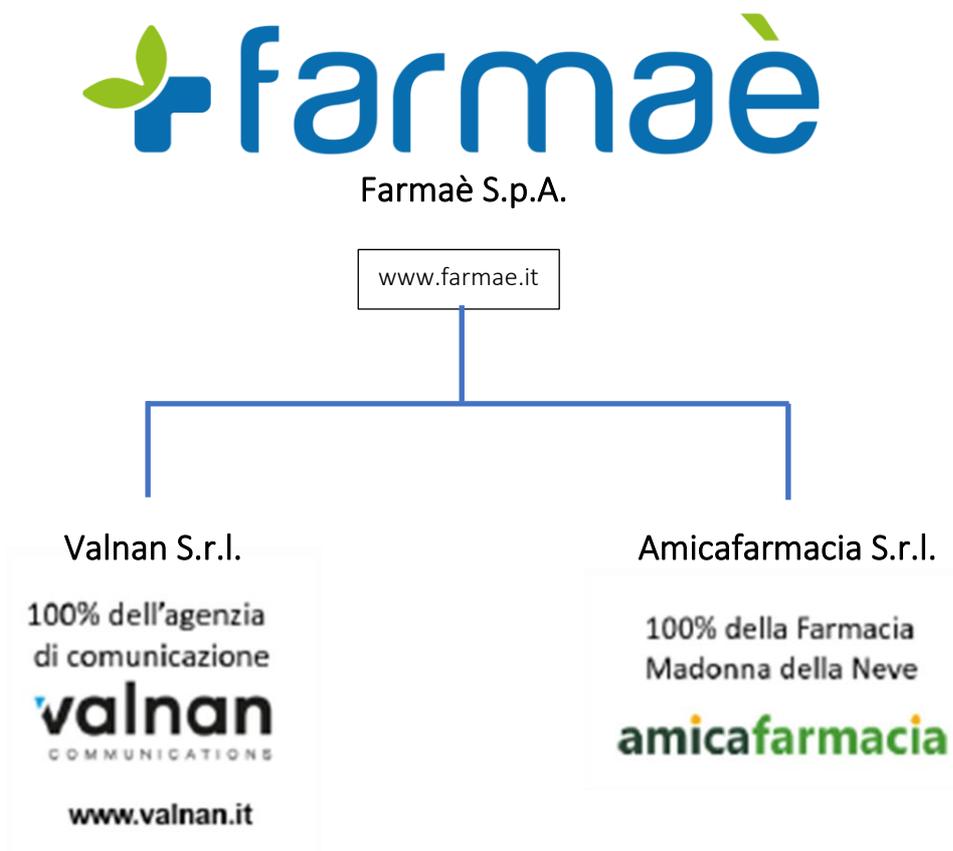
Il Gruppo opera nel mercato della bellezza (settore professionale, prodotti per capelli e profumeria con Skincare, MakeUp e Fragranze) con il marchio Beautyè, attraverso la sua piattaforma online www.beautyè.it e un negozio a Viareggio, che unisce l'esperienza della bellezza di prestigio della profumeria con un salone di bellezza.

- Ortopedia

Il Gruppo è entrato recentemente nel mercato dell'ortopedia pesante a favore della protezione della salute per le disabilità gravi acquisendo Sanort con la sua piattaforma www.sanort.com, sulla quale è in corso una strategia di riposizionamento sul mercato.

Struttura del Gruppo

Struttura del Gruppo Farmaè al 30 Giugno 2022:



Struttura del capitale sociale al 30 giugno 2022

Il capitale sociale di Farmaè S.p.A. è pari a Euro 3.423.135 ed è suddiviso come di seguito in 6.846.270 azioni.



*Realtà controllata da Riccardo Iacometti che detiene anche 200,000 azioni ordinarie che corrispondono al 2,92% del capitale di Farmaè incluso del flottante.

Corporate Governance

Consiglio di Amministrazione

Riccardo Iacometti	Presidente
Alberto Maglione	Vice Presidente
Marco di Filippo	Consigliere
Giuseppe Cannarozzi	Consigliere
Vincenza Nicoletta Colucci	Consigliere
Giovanni Bulckaen	Consigliere Indipendente
Marco Guidi	Consigliere Indipendente

Collegio Sindacale

Sergio Marchese	Presidente
Alberto Colella	Sindaco Effettivo
Monica Barbara Baldini	Sindaco Effettivo
Fabio Panicucci	Sindaco Supplente
Gian Luca Succi	Sindaco Supplente

Società di Revisione

Deloitte & Touche S.p.A.

Ragione sociale e Sede Legale

Farmaè S.p.A., con sede legale in Viareggio (LU), Via Marco Polo n. 190, C.F., partita IVA e iscrizione al Registro delle Imprese di Lucca n. 02072180504, R.E.A. (Repertorio Economico Amministrativo) n. LU-219335.

Capitale sociale Euro 3.423.135, sottoscritto e versato.

Il Consiglio di Amministrazione dell'Emittente è stato nominato dall'Assemblea ordinaria del 29 aprile 2022 e rimarrà in carica sino alla data dell'Assemblea chiamata ad approvare il bilancio al 31 dicembre 2024.

Il Collegio Sindacale in carica è stato nominato dall'Assemblea ordinaria tenutasi in data 30 aprile 2021 e rimarrà in carica sino alla data dell'Assemblea chiamata ad approvare il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023.

La società di revisione sarà in carica per il triennio 2022-2024.

Descrizione dell'Azienda e Modello di Business

Overview del Gruppo

Il Gruppo Farmaè è leader in Italia nel canale online nel settore Healthcare, Beauty e Wellness. Il punto di riferimento per il Cliente finale e le Industrie di settore. Fondata a Viareggio nel 2014 e quotata a Euronext Growth Milan da luglio 2019, il Gruppo possiede: i marchi Farmaè, AmicaFarmacia, Beautyè, Farmaeurope e Sanort e il 100% della agenzia di comunicazione e marketing online Valnan Communications (Valnan S.r.l.) e della Farmacia Madonna delle Neve (AmicaFarmacia S.r.l.). Farmaè Group è una piattaforma commerciale integrata che connette fisico e online a vantaggio delle nuove esigenze di acquisto del consumatore finale e un media di riferimento per le principali industrie di settore.

Farmaè è il primo vero player online multicanale in Europa nel macro settore della salute, del benessere e della bellezza. Il Gruppo è leader indiscusso in Italia nel settore della salute e benessere con le sue piattaforme online www.farmae.it, www.amicafarmacia.com e www.farmaeurope.it.

Farmaè, con www.farmae.it, è al primo posto in Italia ed è presente sul territorio nazionale, in Toscana, con punti vendita fisici. AmicaFarmacia, acquisita da Farmaè S.p.A. nel settembre 2021, è il secondo player di riferimento online ed è presente sul territorio, in Piemonte, con 2 negozi fisici, tra cui la prima farmacia del Gruppo, Madonna delle Neve.

Farmaè S.p.A. opera anche nel mercato del Beauty (settore professionale, prodotti per capelli e nella profumeria skincare, make up, fragranze) con il brand Beautyè attraverso la sua piattaforma online www.beautyè.it e un negozio sul viale a mare di Viareggio che unisce l'esperienza della bellezza di prestigio della profumeria con un salone di bellezza.

Il Gruppo nel 2020 è inoltre entrato nel mercato dell'ortopedia pesante a favore della tutela della salute per disabilità gravi acquisendo Sanort S.r.l. e la sua piattaforma www.sanort.com, sulla quale è in corso una strategia di riposizionamento sul mercato.

In totale il Gruppo tratta oltre 100.000 referenze nei mercati di riferimento, salute, benessere e bellezza corrispondendo ad ogni esigenza del cliente finale in una logica omnicanale.

La storia recente del Gruppo testimonia un incredibile percorso di crescita.

Dall'anno della sua fondazione ad oggi la crescita del fatturato è stata esponenziale e il Gruppo ha cambiato il suo modello di business in funzione delle oggettive necessità del target di riferimento, che sia il cliente finale piuttosto che l'industria di riferimento, ottenendo rilevanti quote di mercato e consolidando nel tempo il presidio della quota acquisita. La leadership nel primo mercato, Salute e Benessere, in cui ha operato attraverso un modello di business quotato non solo sulla leva eCommerce ma anche sulla natura del Business a favore di una profonda conoscenza del comportamento del consumatore (Data Economy), è stato il presupposto per l'ingresso nell'ultimo periodo in altri mercati adiacenti al principale.

Nel mese di maggio del 2022 Farmaè ha acquisito, da Farmaeurope S.r.l., il marchio "Farmaeurope" ed il relativo dominio internet www.farmaeurope.eu.

Le acquisizioni hanno consentito al Gruppo di valorizzare tutta una serie di sinergie ed economie di scala che nel corso del 2022 stanno portando i risultati attesi e miglioreranno le performance di Gruppo nei prossimi anni, ad esempio: significativo incremento della base utenti, miglioramento delle condizioni di acquisto grazie ad una maggiore massa critica dei volumi, ulteriore sviluppo di partnership industriali finalizzate a incrementare azioni mirate di marketing e comunicazione, potenziamento di un'unica piattaforma multimedia di Gruppo.

Grazie alla conoscenza e alla trasparenza della lettura di milioni di dati il Gruppo Farmaè è diventato un mezzo di riferimento per le principali industrie di settore, con le quali sviluppa partnership e dalle quali viene percepita non solo come un importante cliente, il primo in Italia, ma anche come piattaforma media attraverso la quale approfondire la conoscenza del mercato e veicolare efficacemente la comunicazione ai propri consumatori. Questa attività ha generato un'ulteriore attività, denominata Co-Marketing che sta proiettando una forte quota della redditività del Gruppo sempre più orientato ad operare come Media e non solo come eCommerce.

Il Gruppo Farmaè è anche un vero e proprio Tech Group Si alimenta di una introduzione costante di innovazione tecnologica sia in termini di soluzioni software per il business che di piattaforme digitali per sfruttare appieno le

opportunità che offrono le nuove tecnologie, sfruttando al meglio la costante integrazione tra i canali online e offline per migliorare la customer experience in modalità omnicanale.

L'esperienza d'acquisto, determinante per la valorizzazione del modello di business, passa anche attraverso lo sviluppo della capacità logistica per migliorare e accelerare la principale leva di servizio: la consegna. Il primo e ad oggi centrale polo logistico situato a Migliarino Pisano in Toscana di 5.000 mq è dotato di un sistema completamente automatizzato e raggiunge significative efficienze nella gestione delle scorte e degli ordini, che si completa con l'attuale capacità logistica di circa 1.500 mq sito in Piemonte a favore del brand AmicaFarmacia.

E' in fase di realizzazione il progetto di un nuovo polo logistico in Piemonte che andrà a potenziare la capacità logistica del Gruppo per sostenere i propri importanti progetti di crescita dimensionale.

Programmi futuri e strategia

Il Gruppo Farmaè intende proseguire nella sua strategia di crescita e di sviluppo migliorando il proprio modello di business, che lo contraddistingue sul mercato. Nella volontà di consolidare la leadership sul mercato online di riferimento, lo sviluppo passerà per crescita organica e per acquisizioni.

Online

L'obiettivo della Gruppo, nel corso dei prossimi 3 anni, è quello di aumentare ulteriormente la base utenti delle piattaforme online nei diversi mercati di riferimento, grazie all'implementazione di iniziative a spot e incentivi continuativi, mantenendo tuttavia il tasso di conversione in linea con i risultati ottenuti e puntando ad alzare lo scontrino medio.

Al fine di supportare la crescita degli utenti, Farmaè ha allargato ulteriormente l'offerta dei propri prodotti all'interno dei verticali di riferimento come ad esempio l'ingresso nel mondo PET (prodotti per animali, dall'alimentazione alla cura e benessere dell'animale domestico) ad inizio 2022 su farmae.it e amicafarmacia.com, così come sta allargando l'offerta commerciale nel mercato della bellezza, valorizzando brand di alto prestigio all'interno sia del canale fisico che online di Beautyè, come prevedono i contratti di distribuzione selettiva dei top brand del lusso.

Cross Industry

Oltre a consolidare il proprio posizionamento nei canali distributivi in cui oggi opera allargando l'offerta Farmaè ha la forte volontà di consolidare la sua strategia di azienda cross canale entrando in nuovi category merceologici sempre attribuibili alla cura, bellezza e benessere delle persone tutte e degli animali domestici (Pharma, Beauty, Mass Market, Bio, Pet, Omeopatia) per rivolgersi a mercati attraenti e complementari, valorizzando al meglio l'importante mole di clienti attivi sulle attuali e varie piattaforme on line, che stanno riconoscendo il vantaggio di accedere all'offerta del gruppo in modo sincrono e trasversale.

Retail

L'obiettivo di Farmaè è quello di aprire ulteriori punti vendita sul territorio italiano, sia in Toscana che in Piemonte. Rispettivamente a brand Farmaè per quanto concerne tutta la declinazione del segmento parafarmacia e a brand AmicaFarmacia per quanto concerne tutta la declinazione del segmento farmacia.

Oltre a consolidare l'integrazione delle logiche omnicanale, già ben riuscite nel corso del 2021 che hanno contribuito in modo significativo al raggiungimento di una crescita considerevole del canale, nei prossimi 3 anni si punta a definire un modello retail, per declinazione di brand, con il dichiarato intento di conseguire una unica e riconoscibile identità di marca in termini di esperienza retail e la definizione di un modello sincrono di attività tra canali che consentano al consumatore di prossimità di trovare i vantaggi propri della totalità dell'esperienza di marca, online e offline come l'ampia gamma di offerta, le logiche di price e a seguire il ritiro del prodotto acquistato online anche nel punto vendita.

Tecnologia

L'intendimento per i prossimi 3 anni è quello di valorizzare fattivamente e operativamente le capacità tecnologiche dell'azienda sempre concentrandosi sull'esperienza di acquisto e di conoscenza che il consumatore finale può avere grazie alle piattaforme online e all'integrazione che queste possono avere con le ricerche online e con la nostra esperienza retail.

E' in corso un percorso importante in questo senso rivolto al concreto utilizzo dell'intelligenza artificiale e delle logiche di machine learning finalizzato a promuovere tutta una serie di attività automatizzate capaci di migliorare e ampliare le leve relative alle API gestionali del business e di conseguenza quello che è l'apporto commerciale che queste possono avere nell'ampliare sia la base clienti che il loro tasso di fidelizzazione.

In questa ottica l'accordo che è stato siglato nel maggio del 2021, con la società Vedrai Spa specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni basate sull'intelligenza artificiale, che ha portato il rilascio delle prime attività relative al Dynamic Pricing Search Optimization a dicembre dell'anno scorso.

L'evoluzione delle diverse opportunità di sviluppo dell'Intelligenza Artificiale aggregata al nostro modello di business non sarà in relazione al solo Dynamic Pricing ma vedrà coinvolta nei prossimi anni ogni area del nostro business così da affrontare l'importante crescita dei volumi secondo criteri qualitativi e quantitativi di gestione automatizzata, dinamica e sincrona delle principali KPI di riferimento delle leve operative: dagli acquisti, al marketing, alla logistica fino all'impatto finanziario.

Media

Il Gruppo Farmaè punta a consolidare ulteriormente il suo posizionamento nei confronti dei suoi partner come Media, su cui attivare azioni di marketing e comunicazione; il consolidamento di tale posizionamento consentirà al Gruppo di beneficiare sia in termini economici (grazie ai proventi per attività di co-marketing) sia in termini di visibilità sul mercato. L'asset Media si sta valorizzando nel 2022 come una unica media platform di riferimento che va a veicolare gli investimenti delle principali aziende di settore sui brand di riferimento del Gruppo: Farmaè, AmicaFarmacia, Farmaeurope, Beautyè, Sanort e tutti i prossimi progetti che il Gruppo intenderà coinvolgere all'interno del suo perimetro.

Logistica

Avendo necessità di migliorare sempre le performance di servizio in termini di consegna, anche alla luce degli obiettivi di sviluppo del business, Farmaè Spa ha dato seguito ad un ulteriore programma di sviluppo logistico finalizzato a realizzare un secondo polo logistico in grado di ampliare ulteriormente le capacità di servizio dell'azienda potenziando il suo posizionamento geografico a vantaggio e supporto di nuove strategie di marketing (es: ulteriore processo di velocizzazione delle consegne nelle zone a maggior interesse per Farmaè S.p.A).

Dopo la recente acquisizione di AmicaFarmacia la Società ha inteso dar seguito allo sviluppo del secondo polo logistico in Piemonte, al fine di avere due hub logistici a disposizione per servire più velocemente le principali regioni per performance di tutte le diverse piattaforme online a disposizione del Gruppo.

Con questo ulteriore incremento della capacità logistica è possibile ampliare notevolmente le capacità di stoccaggio della merce e prevedere ulteriori investimenti in termini di sistemi automatizzati che possano supportare la continua e costante crescita della velocità del business.

Agency

Valnan Communications, insignita all'inizio del 2022 della qualifica di Google Premier Partner a testimonianza della qualità del suo operare, continuerà la sua crescita nel mercato di riferimento risultando sempre di più come una società di servizi che attraverso una consulenza qualificata sulle diverse dinamiche del commercio elettronico e non solo può supportare e coadiuvare la crescita delle piccole e medie imprese italiane in termini di digital transformation.

Management Team

Il Gruppo, per garantirsi una crescita sostenibile nel lungo periodo, ha nel primo semestre valorizzato l'integrazione del personale di AmicaFarmacia all'interno dell'organizzazione aziendale di gruppo andando a rivedere organigrammi, funzioni e operatività al fine di costruire una unica identità aziendale, anche sotto il profilo gestionale. Nel corso del 2022, così come per i prossimi anni conformemente alla crescita dimensionale che il Gruppo vuole perseguire, si prevede l'ingresso di nuove figure in tutte le aree chiave del suo business, come ad esempio il Customer Care, il reparto IT, il Marketing (con marketing manager dedicati alle diverse categorie merceologiche), gli acquisti e il controllo di gestione interno, oltre chiaramente l'aumento del numero di farmacisti e personale di magazzino. In evidenza l'ingresso di nuove managerialità nel segmento PET e a favore del percorso di internazionalizzazione.

M&A

La Società nel 2021 ha dato seguito ad una organizzazione interna, attraverso un ufficio di M&A, per portare avanti un percorso finalizzato a valutare opportunità di acquisizione sul mercato.

La filosofia alla base di ogni acquisizione è finalizzata alla crescita e sviluppo dell'acquisito grazie anche alla capacità di sinergie e di economie di scala di cui il gruppo Farmaè può beneficiare.

Tale organizzazione ha permesso la finalizzazione dell'importante acquisizione di AmicaFarmacia S.r.l. nel 2021 e nel corso del primo semestre 2022 del brand e dominio Farmaeurope.

E' tuttora in corso una continua attività di scouting, grazie anche al contributo professionale di partners qualificati, relativamente ad opportunità di acquisizione di target leader sia per valore di fatturato che per expertise di genere ad alto potenziale, attivi nel canale online, sia nel settore della salute e del benessere come della bellezza e dell'ortopedia.

Il Gruppo ha intenzione di valutare anche opportunità di acquisizione in società di servizi, specializzate nel segmento tecnologico e della Data Science che grazie al loro valore aggiunto potrebbero portare significativi benefici alla crescita dei nostri brand di riferimento così come andare ad occupare una quota rilevante, insieme a Valnan Communications, sul mercato della Digital Transformation in Italia.

Internazionalizzazione

Si è dato inizio ad un percorso di internazionalizzazione finalizzato a individuare paesi europei limitrofi capaci di accogliere in modo favorevole e veloce lo sviluppo del nostro modello di business.

Sostenibilità

In Farmaè Group la CSR non è uno slogan di marketing ma la ferma volontà di passare dalle parole ai fatti. I progetti a medio e lungo termine (es. Carbon Footprint, Corporate Welfare, Governance, Social) consentono il raggiungimento dei 17 sustainable development goals SDGs, previsti dall'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, sono entrati nella loro fase operativa. Attraverso l'analisi di materialità il reparto CSR del Gruppo sono state identificate tutte le tematiche che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi per il Gruppo. Entro fine 2022 sarà finalizzata la matrice di materialità in modo da poter raggiungere nel 2023 l'obiettivo di pubblicare il primo bilancio di sostenibilità del Gruppo.

Andamento della gestione

Nella presente sezione vengono fornite informazioni economico finanziarie della Società relative al primo semestre 2022 confrontato con il primo semestre 2021.

La relazione sulla gestione del Gruppo Farmaè al 30 giugno 2022 (la “Relazione”) è coerente con il bilancio consolidato semestrale abbreviato redatto in conformità allo IAS 34.

Le informazioni economico finanziarie riportate di seguito devono essere lette congiuntamente al bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Farmaè al 30 giugno 2022. Il suddetto bilancio intermedio è riportato successivamente alla presente relazione sulla gestione ed è a disposizione del pubblico per la consultazione, presso la sede legale della Società in Viareggio (LU), via Marco Polo n. 190, nonché sul sito web della Società www.farmaegroup.it.

Nella relazione sono presentati alcuni indicatori di *performance*, che il management utilizza per monitorare e valutare l’andamento del Gruppo.

Informazioni economico finanziare consolidate al 30 giugno 2022

Il conto economico consolidato del primo semestre 2022 è il seguente:

	Sei mesi al 30 giugno 2022	Sei mesi al 30 giugno 2021
Ricavi	52.818.712	39.274.884
Costo del venduto	(35.752.818)	(26.774.739)
Margine commerciale	17.065.894	12.500.145
Spese di distribuzione e vendita	(12.543.092)	(9.834.932)
Spese amministrative	(3.683.485)	(2.181.556)
Svalutazione dei crediti compresi nell'attivo corrente		(16.486)
Risultato operativo	839.317	467.171
Proventi finanziari	207	16.315
Oneri finanziari	(337.033)	(141.269)
Risultato prima della imposte	502.491	342.217
Imposte	(98.687)	(108.433)
Utile netto/(perdita)	403.804	233.784

Si segnala che i dati comparativi del primo semestre 2021 sono dati consolidati e rielaborati sulla base dei principi contabili internazionali adottati dal Gruppo con il bilancio al 31 dicembre 2021.

Indicatori alternativi di performance

Allo scopo di facilitare la comprensione dell’andamento economico e finanziario del Gruppo, gli amministratori hanno individuato nei paragrafi precedenti alcuni Indicatori Alternativi di Performance (“IAP”). Tali indicatori rappresentano, inoltre, gli strumenti che facilitano gli amministratori stessi nell’individuare tendenze operative e nel prendere decisioni circa investimenti, allocazione di risorse ed altre decisioni operative. Per una corretta interpretazione di tali IAP si evidenzia quanto segue:

1. tali indicatori sono costruiti esclusivamente a partire da dati storici del Gruppo e non sono indicativi dell’andamento futuro del Gruppo medesimo;
2. gli IAP non sono previsti dai principi contabili internazionali (IFRS) e, pur essendo derivati dai bilanci consolidati del Gruppo, non sono assoggettati a revisione contabile;
3. gli IAP non devono essere considerati sostitutivi degli indicatori previsti dai principi contabili di riferimento (IFRS);
4. la lettura di detti IAP deve essere effettuata unitamente alle informazioni finanziarie del Gruppo tratte dai bilanci consolidati del Gruppo;

5. le definizioni degli indicatori utilizzati dal Gruppo, in quanto non rivenienti dai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri gruppi/società e quindi con esse comparabili;
6. gli IAP utilizzati dal Gruppo risultano elaborati con continuità e omogeneità di definizione e rappresentazione per tutti i periodi per i quali sono incluse informazioni finanziarie nella presente Relazione.

Di seguito sono esplicitati il contenuto e il criterio di determinazione degli IAP utilizzati nel presente bilancio.

	Sei mesi al 30 giugno 2022	Sei mesi al 30 giugno 2021	Var %
EBITDA	1.857.742	1.278.381	45,3%
EBITDA margin	3,5%	3,3%	
EBIT	839.317	467.171	79,7%
EBIT margin	1,6%	1,2%	

Ricavi netti di vendita

Nel primo semestre 2022, i ricavi di Gruppo si attestano a 52,8 milioni di euro con un incremento del 34,5% rispetto ai 39,3 milioni di euro registrati nel primo semestre 2021, ed al netto di proventi per attività di co-marketing (contabilizzati prevalentemente a riduzione del costo del venduto) pari a 2,1 milioni di euro rispetto a 1,6 milioni di euro nell'analogo periodo dell'esercizio precedente. Questi ultimi evidenziano un andamento più che positivo (+31% rispetto allo stesso periodo del 2021) che conferma la consolidata partnership con le industrie di settore che vedono Farmaè come il principale e più affidabile interlocutore all'interno del mercato online della salute e del benessere.

I ricavi consolidati al 30 giugno 2022 sono, inoltre, sostanzialmente in linea rispetto ai ricavi pro-forma al 30 giugno 2021, pari a 53,1 milioni di euro, ricostruiti a parità di perimetro di consolidamento comprendente i ricavi di Valnan S.r.l., della piattaforma Sanort e della piattaforma AmicaFarmacia, nonché della farmacia Madonna della Neve (queste ultime due acquisite in data 1 ottobre 2021).

	Sei mesi al 30 giugno 2022	Sei mesi al 30 giugno 2021	Var %
Online	48.637.105	36.641.997	32,7%
Offline	3.477.507	1.955.587	77,8%
Consulenze	602.660	609.848	-1,2%
Altri	101.439	67.453	50,4%
Totale	52.818.712	39.274.884	34,5%

Il canale Online ha registrato un fatturato di 48,6 milioni di Euro in crescita del 32,7% rispetto a 36,6 milioni di Euro del primo semestre 2021, grazie all'ampliamento della gamma dei prodotti offerti con un particolare focus su prodotti omeopatici e naturali nonché tramite lo sviluppo dell'offerta dedicata al mondo Pet, estendendo il concetto di salute e benessere anche ai migliori amici dell'uomo. Il canale ha beneficiato in particolare dell'integrazione di AmicaFarmacia, consolidata a partire dal 1 ottobre 2021 e che nel primo semestre 2022 ha dunque contribuito per l'intero periodo ai risultati del Gruppo, mentre l'acquisizione del brand Farmaeurope, avvenuta nel mese di Maggio, ha contribuito nel periodo in misura marginale ai risultati.

Il canale Offline ha registrato vendite per oltre 3,5 milioni di Euro, in crescita del 77,8% rispetto ai 2,0 milioni di Euro del primo semestre 2021, grazie anche al consolidamento dei ricavi derivanti dalla farmacia fisica di AmicaFarmacia ed a testimonianza della validità della strategia omnichannel.

I ricavi relativi all'attività di consulenza, riconducibili a Valnan S.r.l., sono pari a 0,6 milioni di Euro nel primo semestre, in linea rispetto a 0,6 milioni di Euro dello stesso periodo dello scorso anno. La società grazie ad un modello di business

innovativo nel campo della comunicazione e del marketing online offre ai propri clienti un mix unico di servizi, tecnologia, consulenza e formazione per supportare le aziende italiane e internazionali nel processo di Digital Trasformation per portare i brand più vicini ai consumatori. Opera sul mercato in maniera indipendente ed è l'agenzia di riferimento in Italia per i player del mondo farmaceutico, beauty, wine e tech.

EBITDA

Il margine operativo lordo (EBITDA) rappresenta l'indicatore utilizzato dal management del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento dell'attività aziendale. L'EBITDA del primo semestre 2022 è stato pari a Euro 1.9 milioni, in aumento del 45,3% rispetto al primo semestre 2021,

L'incidenza del margine operativo lordo sui ricavi netti di vendita consolidati è stata del 3,5%.

L'EBITDA è stato definito come differenza tra il totale dei ricavi e il totale dei costi operativi, al netto degli ammortamenti.

Riconciliazione EBITDA	Sei mesi al 30 giugno 2022	Sei mesi al 30 giugno 2021
Risultato operativo	839.317	467.171
+ Ammortamenti del periodo (PP&E, intangibili e diritti d'uso)	1.018.425	811.210
EBITDA	1.857.742	1.278.381
EBITDA margin (EBITDA/ricavi)	3,52%	3,25%

EBIT

L'EBIT di Gruppo, pari al risultato operativo derivante da conto economico, al 30 giugno 2022 è pari a 839 migliaia di Euro, in miglioramento del 80% rispetto al primo semestre 2021.

E' significativo inoltre evidenziare il risultato finale positivo di 404 migliaia di Euro conseguito nel periodo dal Gruppo, che costituisce un elemento distintivo a livello di industry sia in ambito nazionale che internazionale.

Posizione finanziaria netta consolidata

Di seguito riportiamo la riconciliazione della posizione finanziaria netta del Gruppo al 30 giugno 2022, pari a Euro 19.674 migliaia, e al 31 dicembre 2021, pari a Euro 14.073 migliaia, in base allo schema previsto dall'Orientamento Esma 32-382-1138 del 4 marzo 2021 e indicato nel Richiamo di attenzione Consob 5/21 del 29 aprile 2021:

	30/06/2022	31/12/2021	
A	Disponibilità liquide	5.886.083	10.429.624
B	Mezzi equivalenti a disponibilità liquide		
C	Altre attività finanziarie correnti	3.716.682	3.391.706
D	Liquidità (A+B+C)	9.602.764	13.821.331
E	Debito finanziario corrente	1.387.336	930.545
F	Quota correnti dei debiti finanziari non correnti	7.967.898	7.045.454
G	Indebitamento finanziario corrente (E+F)	9.355.234	7.975.999
H	Indebitamento finanziario netto corrente (G-D)	(247.531)	(5.845.332)
I	Debito finanziario non corrente	19.849.587	19.838.068
J	Strumenti di debito	72.376	80.066
K	Debiti commerciali non correnti e altre passività non correnti		
L	Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	19.921.963	19.918.134
M	Indebitamento finanziario netto (H+L)	19.674.432	14.072.802

L'Indebitamento Finanziario Netto al 30 giugno 2022 è variato rispetto al 31 dicembre 2021 in relazione principalmente agli investimenti effettuati nel periodo, legati sia ai progetti di potenziamento logistico del gruppo che all'acquisizione effettuata nel periodo del dominio Farmaeurope.it, al quale sono legati importanti piani di sviluppo per il prossimo futuro. Incide inoltre l'incremento del circolante principalmente dovuto all'aumento delle scorte di magazzino a sostegno degli sviluppi di business secondo i seguenti driver: (i) ampliamento della gamma prodotti; (ii) politica di gestione strategica delle scorte stesse volta a mitigare potenziali incrementi prezzo legati alle correnti tendenze inflattive, (iii) sostenere l'incremento di fatturato previsto per la seconda parte del 2022. E' inoltre da evidenziare che pur in presenza di un aumento dell'Indebitamento Finanziario Netto del Gruppo, il suo rapporto con l'Ebitda (annualizzato) si è mantenuto sostanzialmente invariato.

Eventi rilevanti del periodo

All'inizio di **febbraio 2022** Valnan è stata nominata Google Premier Partner. Google ha premiato Valnan - agenzia di comunicazione e *marketing online* - per le sue capacità professionali collocandola nel top 3% delle agenzie italiane che sviluppano strategie, pianificano e implementano campagne digitali in Italia e all'Estero. L'azienda americana, riconoscendo a Valnan il titolo di Premier Partner 2022, qualifica Valnan come un'eccellenza del settore.

In data **2 marzo 2022**, Farmaè Group ha ampliato la propria offerta ed è entrato nel mondo *pet* con un'ampia gamma di prodotti per l'alimentazione, la cura e il benessere degli animali domestici in grado di soddisfare in modo più completo le esigenze di acquisto delle migliaia di clienti attivi sui portali farmae.it e amicafarmacia.com.

In data **11 marzo 2022**, Farmaè ha approvato il Piano di Incentivazione monetaria a breve termine – MBO Plan 2022, ai sensi del quale, ai beneficiari spetta un premio monetario a condizione che siano raggiunti gli specifici obiettivi attribuiti al singolo beneficiario e un determinato *target* di fatturato consolidato del Gruppo Farmaè per l'anno 2022, secondo i termini e le condizioni illustrati nel relativo Regolamento.

In data **31 marzo 2022** il Gruppo Farmaè ha conseguito la certificazione di carbon neutral company, prima società del settore a raggiungere questo traguardo. L'analisi e la quantificazione delle emissioni dirette e indirette sono state descritte nel Report GHG (Green House Gas – Inventario delle emissioni), redatto in conformità alle linee guida definite dal GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, che rappresenta a livello globale lo standard di riferimento più utilizzato per il calcolo e la rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra, da parte di aziende e istituzioni, ed è adottato da più del 90% delle Fortune 500 Companies.

In data **11 aprile 2022** il Consiglio di Amministrazione di Farmaè S.p.A. ha deliberato di proporre all'Assemblea l'approvazione dell'autorizzazione all'acquisto e alla successiva disposizione di azioni proprie ai sensi degli artt. 2357 e seguenti cod. civ., nonché dell'art. 25-bis del Regolamento Euronext Growth Milan.

In data **2 maggio 2022**, nell'ambito di un processo di riorganizzazione e rafforzamento della funzione aziendale finanze, Marco Baroni è stato nominato Chief Financial Officer del Gruppo.

In data **5 maggio 2022**, al fine di una mera riorganizzazione familiare, Riccardo Iacometti ha donato a favore (i) del figlio Andrea Iacometti, la nuda proprietà di una partecipazione di nominali Euro 20.000, pari al 20% del capitale sociale di RIAC Holding S.r.l. ("RIAC") mantenendo il relativo diritto di usufrutto e (ii) del coniuge Cinzia Rossi, la piena proprietà di una partecipazione di nominali Euro 10.000, pari al 10% del capitale sociale di RIAC.

In data **16 maggio 2022** Farmaè S.p.A. ha acquisito, da Farmaeurope S.r.l., il marchio "Farmaeurope" ed il relativo dominio internet www.farmaeurope.eu.

In data **8 giugno 2022** Farmaè ha promosso la raccolta di 1.000 chilogrammi di plastica dal mare: la società ha avviato, infatti, una partnership con la start-up Ogyre, la prima piattaforma globale di fishing for litter, un modello che permette a chiunque - persone e aziende - di contribuire alla salute degli oceani raccogliendo rifiuti marini grazie all'aiuto dei pescatori.

In data **30 giugno 2022** Farmaè comunica che il Consiglio di Amministrazione, previo parere favorevole degli Amministratori Indipendenti e del Collegio Sindacale, ha approvato le modifiche alla propria Procedura per le Operazioni con Parti Correlate al fine di adeguare la stessa a quanto richiesto da Borsa Italiana S.p.A. con avviso n. 22008 del 25 giugno 2021.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo

In data 23 settembre 2022 Farmaè vince ben due Netcomm Award, rispettivamente nelle categorie “Digital marketing” e “Customer Care & CRM”. Il Netcomm AWARD, giunto alla sua XI Edizione, premia le migliori realtà italiane di e-commerce che si distinguono per l'innovazione del modello di business, innovazione tecnologica, creatività, usabilità e trasparenza delle procedure adottate, efficacia e chiarezza delle informazioni del progetto sviluppato.

Evoluzione prevedibile della gestione

I risultati del primo semestre 2022 evidenziano un miglioramento di tutte le grandezze economico-finanziarie, espressione del posizionamento raggiunto dal Gruppo come leader di settore grazie alla sua capacità di crescita organica e alle acquisizioni effettuate nel corso del biennio. Tali risultati sono stati conseguiti nonostante un contesto geo-politico molto incerto e in uno scenario macroeconomico in graduale deterioramento, e testimoniano come la natura dell'attività, il settore di riferimento ed il business model del Gruppo si siano dimostrati, sino ad oggi, resilienti rispetto a tali effetti di natura esogena. Riteniamo che tale resilienza si accentuerà con l'acuirsi delle pressioni inflattive e le prospettive di recessione che impatteranno negativamente sulla capacità di spesa dei consumatori, che troveranno nel canale e-commerce il giusto mix prezzo-servizio. Alla luce di quanto premesso, le previsioni di crescita per l'anno 2022 sono comunque positive. Il Gruppo, infatti, intende proseguire nella sua strategia di crescita e di sviluppo, perseguendo linee strategiche ben definite sia attraverso la linea organica che quella per acquisizioni. L'allargamento dell'offerta a oltre 100.000 referenze con l'inserimento di nuove categorie merceologiche come l'alimentazione per animali e l'ampliamento del settore omeopatia e del beauty con nuovi brand, nonché lo sviluppo della nuova piattaforma Farmaeurope ci rendono confidenti in un'accelerazione della crescita nella seconda parte dell'anno. Il consolidamento della posizione di leadership nel comparto ed il raggiungimento di volumi importanti ci permetteranno di continuare a crescere profittevolmente grazie alle economie di scala conseguibili e ai rapporti sempre più stretti con le industrie di settore che oltre ad essere nostri fornitori apprezzano la nostra continua evoluzione del nostro Media.

Azioni proprie e azioni/quote di società controllanti acquistate/alienate dalla società

Il capitale sociale di Farmaè S.p.A. è interamente sottoscritto e versato al 30 giugno 2022 ed è rappresentato da n. 6.846.270 azioni ordinarie prive di valore nominale.

La Società nel periodo non ha proceduto né direttamente né indirettamente ad acquisizioni di azioni proprie.

Attività di ricerca e sviluppo

Nel corso del periodo in esame il Gruppo non ha svolto attività di ricerca e di sviluppo.

Principali fattori di rischio a cui è esposta il Gruppo

Si fornisce, di seguito, una descrizione dei principali rischi e incertezze a cui il Gruppo è esposto:

- **Rischi connessi al funzionamento dei sistemi informatici**

Il Gruppo è esposto al rischio di malfunzionamento o interruzione dei sistemi informatici di cui si avvale per svolgere la propria attività dal momento che l'operatività del Gruppo si basa sulla piattaforma e-commerce. L'attività svolta è strettamente correlata all'utilizzo dei sistemi informatici, i quali sono esposti a molteplici rischi operativi derivanti da guasti alle apparecchiature, interruzioni di lavoro o connettività, errori di programmazione, condotte illecite di terzi e/o eventi di natura eccezionale che, qualora si verificassero, potrebbero pregiudicare il corretto funzionamento dei sistemi stessi e costringere il Gruppo a sospendere o interrompere la propria attività, con conseguenti effetti negativi rilevanti sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria.

Inoltre, il Gruppo è esposto a rischi operativi correlati all'utilizzo di internet, in quanto eventuali interruzioni, disservizi, sospensioni o guasti delle linee internet possono compromettere il funzionamento dei sistemi informatici del Gruppo.

Nel corso del primo semestre 2022 non si sono verificati casi di malfunzionamento dei sistemi informatici del Gruppo. Tuttavia, il verificarsi di rischi fisici o tecnici dei sistemi informatici potrebbe deteriorare la qualità dei servizi resi, sino ad arrivare a limitarli o interromperli, compromettendo così l'attività ed il livello di soddisfazione degli utenti ovvero dei clienti nei confronti del Gruppo, con conseguenti possibili effetti negativi rilevanti sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

- **Rischi connessi ad attività di hacking e sicurezza informatica dei prodotti e dei servizi**

Il Gruppo ed i clienti ai quali la il Gruppo fornisce i propri prodotti ed in favore dei quali presta i propri servizi potrebbero essere soggetti ad attacchi al sistema informatico.

Tali attacchi potrebbero comportare il rischio di disservizi o la divulgazione di dati sensibili e delle informazioni contenuti nei database del Gruppo con conseguente eventuale danno reputazionale a carico della stessa, nonché il sorgere di eventuali contestazioni e contenziosi da parte dei clienti e/o di terzi, con possibili effetti negativi sulle attività e sulle prospettive del Gruppo stesso, nonché su quelle dei relativi clienti. Inoltre, nonostante le misure di sicurezza implementate, i sistemi informatici ed i software del Gruppo potrebbero essere esposti al rischio di virus, accessi non autorizzati, hacking e distacchi della rete informatica; alcune informazioni riservate potrebbero essere indebitamente acquisite, rubate o utilizzate, intenzionalmente o meno, anche da parte di attuali o precedenti dipendenti, consulenti o fornitori o da altri soggetti che vi abbiano avuto accesso.

Qualsiasi appropriazione indebita, utilizzo illecito di tali informazioni, perdita di dati o comunicazione di informazioni riservate e/o proprietarie ovvero la manomissione delle menzionate informazioni potrebbero determinare, tra le altre cose, una violazione, riconducibile al Gruppo, della normativa sulla protezione di dati personali. Il Gruppo potrebbe pertanto incorrere in responsabilità, con possibili effetti negativi sulle sue attività, prospettive e reputazione, nonché sulla sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Evidenziamo che dalla data di costituzione della Società non si sono mai verificati tali rischi in quanto l'azienda ha posto in essere i più sofisticati sistemi di sicurezza informatica per ovviare a tali eventi.

- **Rischi connessi all'eventuale difettosità dei prodotti venduti**

Il Gruppo commercializza una vasta gamma di prodotti per la salute e il benessere. In quanto distributore dei suddetti prodotti, Farmaè S.p.A. è esposta al rischio di richieste o azioni di responsabilità per il risarcimento dei danni da prodotti difettosi ai sensi degli artt. 114 ss. D.lgs. 206/2005 ("Codice del Consumo") da parte degli acquirenti dei prodotti compravenduti, sebbene ai sensi del Codice del Consumo, quale fornitore dei prodotti eventualmente difettosi, possa essere chiamata a rispondere soltanto ove non siano individuati il produttore e, in caso di produzione extra UE, l'importatore dei prodotti stessi. A tal fine, è stata sottoscritta la polizza assicurativa con compagnia assicurativa Generali Italia S.p.A. in data 7 marzo 2018.

Si segnala che ad oggi Il Gruppo non è mai stato coinvolto in procedimenti connessi a richieste di risarcimento per danni causati da difetto dei prodotti venduti.

Fermo restando quanto sopra, le eventuali richieste e/o azioni risarcitorie comporterebbero un aumento dei costi a carico del Gruppo e potrebbero altresì determinare un danno reputazionale tale da comportare la perdita di clientela, maggiori difficoltà nell'instaurazione di nuovi rapporti commerciali e conseguenti ripercussioni negative sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

- **Rischio di credito in relazione ai rapporti commerciali con i clienti**

Il rischio di credito si riferisce all'eventualità che una controparte non rispetti le proprie obbligazioni contrattuali causando così una perdita per la società.

Per quanto attiene ai crediti commerciali si reputa che tale tipologia di attività continui a presentare tutt'oggi rischi limitati. Questa considerazione deriva dal fatto che la società intrattiene rapporti commerciali con un portafoglio clienti di primario standing collegati prevalentemente alle attività di co-marketing.

Non c'è una concentrazione significativa del rischio di credito.

Inoltre, per le disponibilità liquide e mezzi equivalenti non è presente un significativo rischio di credito.

- **Rischi di liquidità**

Il rischio di liquidità è relativo alla disponibilità di risorse finanziarie e all'accesso al mercato del credito. Il rischio è da considerarsi medio/basso, dato il livello di indebitamento del Gruppo rispetto ai volumi di attività e del patrimonio netto e alla tipologia di business che prevede incassi prevalentemente contestuali alla vendita.

- **Rischi di tasso di interesse**

Il Gruppo cerca di minimizzare gli effetti del rischio di tasso di interesse facendo ricorso a strumenti finanziari derivati del tipo IRS (Interest Rate Swaps). L'utilizzo di tali strumenti è governato dalle politiche di tesoreria approvate dagli organi societari che propongono i principi base su come gestire al meglio i rischi derivanti dai tassi di interesse, l'utilizzo degli strumenti derivati e le finalità per l'investimento della liquidità in eccedenza. La rispondenza a tali politiche è regolarmente verificata e il Gruppo non sottoscrive contratti per strumenti finanziari con finalità speculative.

- **Rischi di cambio**

Il Gruppo opera pressoché totalmente nell'area Euro. Le transazioni regolate in divisa diversa dall'Euro se presenti sono di entità molto limitata. Non si ravvisano pertanto rischi di cambio significativi.

- **Guerra Russia-Ucraina**

Si rimanda a quanto riportato nel bilancio consolidato semestrale abbreviato.

- **Climate change e possibili impatti sul Gruppo**

La sempre maggiore attenzione alle tematiche ambientali e ai cambiamenti climatici posta dalle principali istituzioni globali nonché la crescente sensibilizzazione della popolazione mondiale degli impatti sul clima che le aziende hanno con

riferimento alla loro attività, hanno indotto gli Amministratori a valutare i possibili effetti che tali cambiamenti potrebbero avere nella gestione del business del Gruppo.

Attività di coordinamento e controllo

Ai sensi del comma 5 dell'art. 2497-bis del Codice civile si attesta che la società non è soggetta all'altrui attività di direzione e coordinamento.

Rapporti con parti correlate

Si identificano quali parti correlate di Farmaè S.p.A. le controllate Valnan S.r.l. (Cod. Fisc. e P.IVA 01348440460) ed AmicaFarmacia S.r.l. (Cod. Fisc. e P. IVA 03907220044 nonché la società Bewow S.r.l. (Cod. Fisc. e P. IVA 02324350467).

Si riportano nella seguente tabella i rapporti patrimoniali ed economici intercorsi con parti correlate nel semestre al 30 giugno 2022:

	Crediti	Debiti	Costi	Ricavi	Totale acquistato Farmaè SpA e capitalizzato nel periodo
AMICAFARMACIA S.R.L.	946.874	354.181	31.428	73.209	
BEWOW S.R.L.	800				67.789
VALNAN S.R.L.	4.299	206.770	307.531		

La società AmicaFarmacia S.r.l. ha un credito verso l'ex socio di 1.625 migliaia di euro.

La società AmicaFarmacia S.r.l. è una società alla quale fa capo una farmacia a Bagnolo Piemonte e controllata 100% da Farmaè S.p.A. a partire dal 1° ottobre 2021. I rapporti tra le parti sono di natura commerciale.

Con la società controllata "Valnan S.r.l." nel corso del periodo sono state intrattenute relazioni commerciali di consulenze tecniche per un valore di Euro 307.531. Tali rapporti vengono regolati a prezzi di mercato confrontabili con i prezzi praticati da altri operatori alla stessa società "Farmaè S.p.A." nel corso del periodo in chiusura.

La Società Bewow s.r.l. svolge attività di vendita di prodotti di arredamento, pertanto, da essa sono stati acquistati i mobili e arredi per la nuova sede di Via Marco Polo 190 a Viareggio. Tali rapporti vengono regolati a prezzi di mercato confrontabili con i prezzi praticati da altri operatori.

 **FARMAÈ**GROUP

FARMAÈ S.P.A.

BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE
ABBREVIATO DEL GRUPPO FARMAÈ
AL **31 DICEMBRE 2021**

PROSPETTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE – FINANZIARIA CONSOLIDATA

		30/06/2022	31/12/2021
Immobili, impianti, macchinari e altre attrezzature	(5)	4.209.166	3.310.552
Attività immateriali	(6)	16.738.358	15.735.861
Avviamento	(7)	37.770.889	37.770.889
Diritti d'uso	(8)	7.833.404	6.967.267
Altre attività finanziarie non correnti e strumenti derivati	(9)	40.262	40.703
Altre attività non correnti	(10)	1.754.319	1.044.172
Imposte differite attive	(11)	1.046.714	907.371
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI		69.393.112	65.776.814
Rimanenze	(12)	20.113.206	18.218.998
Crediti commerciali	(13)	5.753.574	5.867.923
Altre attività finanziarie correnti e strumenti derivati	(14)	3.716.682	3.391.706
Crediti tributari correnti	(15)	1.571.978	765.193
Altre attività non finanziarie correnti	(16)	1.698.699	1.635.097
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(17)	5.886.083	10.429.624
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI		38.740.223	40.308.542
TOTALE ATTIVITA'		108.133.334	106.085.357
Capitale sociale	(18)	3.423.135	3.423.135
Altre riserve	(18)	37.060.822	36.910.730
Risultato d'esercizio	(18)	403.804	(89.709)
TOTALE PATRIMONIO NETTO		40.887.760	40.244.156
Debiti verso banche non correnti	(20)	13.730.821	13.873.525
Passività finanziarie per leasing non correnti	(21)	6.118.766	5.384.941
Altre passività finanziarie non correnti e strumenti finanziari derivati	(22)	80.276	87.966
Fondo Benefici ai dipendenti	(23)	1.337.283	1.497.510
Imposte differite passive	(24)	3.783.170	3.726.816
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI		25.050.316	24.570.758
Debiti verso banche correnti	(20)	8.458.948	7.725.808
Passività finanziarie per leasing correnti	(21)	896.286	829.793
Altre passività finanziarie correnti e strumenti finanziari derivati		355	3.551
Debiti tributari correnti	(25)	1.072.235	889.087
Altre passività correnti	(26)	2.065.572	1.740.060
Debiti commerciali correnti	(27)	29.701.862	30.082.144
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI		42.195.258	41.270.443
TOTALE PASSIVITA'		67.245.574	65.841.201
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'		108.133.334	106.085.357

PROSPETTO DI CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

		Sei mesi al 30 giugno 2022	Sei mesi al 30 giugno 2021
Ricavi	(28)	52.818.712	39.274.884
Costo del venduto	(29)	(35.752.818)	(26.774.739)
MARGINE COMMERCIALE		17.065.894	12.500.145
Spese di distribuzione e vendita	(30)	(12.543.092)	(9.834.932)
Spese amministrative	(31)	(3.683.485)	(2.181.556)
Svalutazione dei crediti compresi nell'attivo corrente	(32)	-	(16.486)
RISULTATO OPERATIVO		839.317	467.171
Proventi finanziari	(33)	207	16.315
Oneri finanziari	(33)	(337.033)	(141.269)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE		502.491	342.217
Imposte	(34)	(98.687)	(108.433)
UTILE DI PERIODO		403.804	233.784

PROSPETTO DI CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

		Sei mesi al 30 giugno 2022	Sei mesi al 30 giugno 2021
Utile di periodo		403.804	233.784
<i>Componenti non riclassificabili a conto economico</i>			
Utili e perdite attuariali di piani a benefici definiti per dipendenti		212.271	(1.611)
Effetto fiscale		(50.945)	387
<i>Totale componenti non riclassificabili a conto economico</i>		161.326	(1.224)
<i>Componenti riclassificabili a conto economico</i>			
Variazione fair value strumenti finanziari derivati cash flow hedge		111.708	4.500
Effetto fiscale		(26.810)	(1.080)
<i>Totale componenti riclassificabili a conto economico</i>		84.898	3.420
<i>Totale altre componenti dell'utile (perdita) complessivo</i>		246.224	2.196
Utile complessivo del periodo		650.028	235.980

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

	Sei mesi al 30 giugno 2022	Sei mesi al 30 giugno 2021
A) ATTIVITA' OPERATIVA		
Utile (perdita) dell'esercizio	403.804	233.784
Imposte sul reddito	98.687	108.433
Oneri finanziari netti	336.826	124.954
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	-	-
Accantonamenti ai fondi (inclusi per benefici ai dipendenti)	130.311	88.004
Ammortamenti delle immobilizzazioni	1.018.425	811.210
Cash Flow generato dalla gestione operativa prima delle variazioni del capitale circolante netto	1.988.053	1.366.385
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	(1.894.208)	752.021
Decremento/(Incremento) dei crediti commerciali	114.349	(2.279.355)
Decremento/(Incremento) dei crediti tributari	806.785	570.283
Decremento/(Incremento) delle altre attività non finanziarie correnti	441	380.858
Incremento/(Decremento) dei debiti commerciali	(380.282)	1.474.718
Incremento/(Decremento) dei debiti tributari	183.148	245.294
Altri incrementi/(Altri decrementi) delle altre attività e passività	(714.250)	(195.453)
Cash Flow generato dalla gestione operativa dopo le variazioni del cap. circ. netto	(1.509.535)	2.314.751
Interessi incassati/(pagati)	(241.660)	(122.912)
(Imposte sul reddito pagate)	-	-
(Utilizzo dei fondi - inclusi per benefici ai dipendenti)	(88.719)	(3.952)
Cash Flow netto generato dall'attività operativa (A)	(1.839.914)	2.187.887
B) ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
(Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali)	(2.500.225)	(820.164)
Disinvestimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali	-	-
Flusso di cassa delle aggregazioni aziendali	-	-
(Investimenti)/Disinvestimenti in attività finanziarie	(305.512)	(512.453)
Cash Flow dell'attività di investimento (B)	(2.805.737)	(1.332.617)
C) ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Incrementi debiti verso banche	3.681.511	1.221.405
(Rimborso debiti verso banche)	(3.091.075)	(1.792.389)
(Rimborso debiti verso altri finanziatori)	(3.195)	(1.372)
(Rimborso quota capitale passività finanziarie lease)	(485.130)	(405.877)
Cash Flow dell'attività di finanziamento (C)	102.110	(978.233)
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	(4.543.541)	(122.962)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti a inizio esercizio	10.429.624	9.222.629
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti a fine esercizio	5.886.083	9.099.667

PROSPETTO DELLE VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

	Componenti di conto economico complessivo						Totale
	Capitale sociale	Riserva IAS 19	Riserva Cash Flow Hedge	Riserva attività finanziarie FVTOCI	Altre riserve	Utile (perdita) del periodo	
Saldo al 1° gennaio 2021	2.867.000	(42.102)	(9.905)	20.217	6.754.045	(994.178)	8.595.077
Destinazione risultato economico dell'esercizio precedente					(994.178)	994.178	
Altre componenti del conto economico complessivo dell'esercizio, al netto delle imposte		(1.224)	3.420				2.196
Altri movimenti					21.244		21.244
Risultato del periodo						233.784	233.784
Saldo al 30 giugno 2021	2.867.000	(43.326)	(6.485)	20.217	5.781.111	233.784	8.852.300
Saldo al 1° gennaio 2022	3.423.135	(174.899)	(60.849)	-	37.146.479	(89.709)	40.244.156
Destinazione risultato economico dell'esercizio precedente					(89.709)	89.709	
Altre componenti del conto economico complessivo dell'esercizio, al netto delle imposte		161.326	84.898				246.224
Altri movimenti					(6.424)		(6.424)
Risultato del periodo						403.804	403.804
Saldo al 30 giugno 2022	3.423.135	(13.573)	24.049	-	37.050.346	403.804	40.887.760

NOTE ILLUSTRATIVE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2022

La pubblicazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Farmaè al 30 giugno 2022 è stata autorizzata con delibera del Consiglio di Amministrazione del 26 settembre 2022.

(1) INFORMAZIONI GENERALI

Farmaè S.p.A. è una società per azioni, costituita e domiciliata in Italia e organizzata secondo l'ordinamento giuridico della Repubblica Italiana (la "Società"). La Società e le sue controllate (congiuntamente il "Gruppo" o il "Gruppo Farmaè") operano con delle piattaforme commerciali integrate (www.farmae.it, www.amicafarmacia.com, www.farmaeurope.com, www.beautye.it e www.sanort.com) che connettono fisico e online nel macro settore della salute, del benessere e della bellezza.

Il Gruppo detiene il 100% della controllata Valnan s.r.l. che è un'importante agenzia di comunicazione e marketing online e della controllata AmicaFarmacia S.r.l., la cui attività è rappresentata dalla Farmacia Madonna della Neve presso il comune di Bagnolo Piemonte (CN).

(2) PRINCIPI CONTABILI E CRITERI DI VALUTAZIONE

Criteria Generali di redazione

Si evidenzia che il presente documento viene redatto secondo le indicazioni contenute nel principio contabili IAS 34 (Bilanci Intermedi).

Il bilancio semestrale abbreviato consolidato non riporta tutte le informazioni e le note del bilancio annuale, pertanto, deve essere letto congiuntamente al bilancio consolidato di Farmaè S.p.A. al 31 dicembre 2021.

I principi contabili e i criteri di valutazione sono coerenti con quelli utilizzati per la redazione del bilancio al 31 dicembre 2021 a cui si rimanda ad eccezione, ove applicabile, dei nuovi principi applicabili dal 1° gennaio 2022 come descritto successivamente in altro paragrafo.

Il presente bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2022 (di seguito anche "Bilancio Intermedio") è stato redatto in euro, valuta funzionale del Gruppo. È costituito dai prospetti della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata, conto economico consolidato, conto economico complessivo consolidato, prospetto delle variazioni del patrimonio netto consolidato, rendiconto finanziario consolidato e dalle presenti note illustrative. Con riferimento ai prospetti sono stati comparati i dati dello stato patrimoniale con quelli al 31 dicembre 2021, mentre per quanto riguarda gli schemi di conto economico, rendiconto finanziario e le movimentazioni del patrimonio netto con i valori al 30 giugno 2021; la stessa metodologia è stata utilizzata anche per gli ulteriori gradi di dettaglio.

Il bilancio intermedio è stato redatto sul presupposto della continuità aziendale, pur in presenza di un difficile contesto economico e finanziario. Il Gruppo ha valutato, anche in virtù del forte posizionamento competitivo e della solidità della struttura patrimoniale e finanziaria, di essere in continuità aziendale ai sensi dei paragrafi 25 e 26 del Principio IAS 1. Non sono emerse pertanto incertezze significative legate ad eventi o circostanze che, considerati singolarmente o nel loro insieme, possano far sorgere dubbi riguardo alla continuità aziendale.

AREA DI CONSOLIDAMENTO E PRINCIPI DI CONSOLIDAMENTO

Il Bilancio Intermedio del Gruppo Farmaè include i dati semestrali di Farmaè S.p.A. e delle società Controllate, sia direttamente che indirettamente, quest'ultimi opportunamente rettificati, ove necessario, al fine di uniformarli ai principi contabili IAS/IFRS adottati dal Gruppo nella predisposizione della Relazione finanziaria consolidata.

Nell'area di consolidamento al 30 giugno 2022 rientrano le seguenti società:

- Farmaè SpA, con sede legale in Viareggio 55049, Via Marco Polo n. 190, cod.fiscale/p.iva 02072180504, capitale sociale euro 3.423.145,00;

- AmicaFarmacia S.r.l., con sede legale in Bagnolo Piemonte 12031, Loc. Via Gioacchino Rossini n. 16, cod.fiscale/p.iva 03907220044, capitale sociale euro 50.000,00, detenuta al 100%;
- Valnan S.r.l., con sede legale in Viareggio 55049, Via Marco Polo n. 139, cod.fiscale/p.iva 01348440460, capitale sociale euro 60.000,00, detenuta al 100%.

L'area di consolidamento al 30 giugno 2022 è invariata rispetto al bilancio chiuso al 31 dicembre 2021. Si segnala che i dati economico-finanziari relativi al primo semestre 2021 non includono le operazioni relative ad AmicaFarmacia S.r.l., consolidata a partire dal 1 ottobre 2021 (data di acquisizione del controllo – per ulteriori informazioni si rimanda al bilancio consolidato di Farmaè al 31 dicembre 2021). La comparazione dei dati riflette pertanto questa differenza nell'area di consolidamento.

Il consolidamento è effettuato con il metodo dell'integrazione globale; le attività e le passività, gli oneri e i proventi delle imprese consolidate sono assunti integralmente nel bilancio consolidato dal momento di acquisizione del controllo fino alla data della sua cessazione.

Le quote del patrimonio netto e del risultato di periodo attribuibili ai soci di minoranza, qualora applicabile, vengono indicate separatamente, rispettivamente nello Stato Patrimoniale, nel Conto Economico e nel Conto Economico Complessivo.

I debiti e i crediti, gli oneri e i proventi relativi ad operazioni effettuate tra le imprese incluse nell'area di consolidamento sono elisi. Gli utili conseguenti a operazioni fra dette imprese e relativi a valori ancora compresi nel patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante sono eliminati. Gli effetti fiscali, derivanti dalle rettifiche di consolidamento, sono contabilizzati nella voce Passività fiscali per imposte differite se passivi e Attività per imposte anticipate se attivi.

Le operazioni in valuta estera sono registrate al cambio corrente alla data dell'operazione. Le attività e passività monetarie denominate in valuta estera sono convertite al tasso di cambio in essere alla data di riferimento del bilancio.

PRINCIPI CONTABILI, EMENDAMENTI ED INTERPRETAZIONI IFRS APPLICATI DAL 1 GENNAIO 2022

I seguenti principi contabili, emendamenti e interpretazioni IFRS sono stati applicati per la prima volta dal Gruppo a partire dal 1° gennaio 2022:

- In data 14 maggio 2020 lo IASB ha pubblicato i seguenti emendamenti denominati:
 - **Amendments to IFRS 3 Business Combinations:** le modifiche hanno lo scopo di aggiornare il riferimento presente nell'IFRS 3 al Conceptual Framework nella versione rivista, senza che ciò comporti modifiche alle disposizioni del principio.
 - **Amendments to IAS 16 Property, Plant and Equipment:** le modifiche hanno lo scopo di non consentire la deduzione dal costo delle attività materiali l'importo ricevuto dalla vendita di beni prodotti nella fase di test dell'attività stessa. Tali ricavi di vendita e i relativi costi saranno pertanto rilevati nel conto economico.
 - **Amendments to IAS 37 Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets:** l'emendamento chiarisce che nella stima sull'eventuale onerosità di un contratto si devono considerare tutti i costi direttamente imputabili al contratto. Di conseguenza, la valutazione sull'eventuale onerosità di un contratto include non solo i costi incrementali (come ad esempio, il costo del materiale diretto impiegato nella lavorazione), ma anche tutti i costi che l'impresa non può evitare in quanto ha stipulato il contratto (come, ad esempio, la quota dell'ammortamento dei macchinari impiegati per l'adempimento del contratto).

- **Annual Improvements 2018-2020:** le modifiche sono state apportate all'IFRS 1 *First-time Adoption of International Financial Reporting Standards*, all'IFRS 9 *Financial Instruments*, allo IAS 41 *Agriculture* e agli *Illustrative Examples* dell'IFRS 16 *Leases*.

L'adozione di tali emendamenti non ha comportato effetti sul bilancio consolidato del Gruppo.

PRINCIPI CONTABILI, EMENDAMENTI ED INTERPRETAZIONI IFRS OMOLOGATI DALL'UNIONE EUROPEA, NON ANCORA OBBLIGATORIAMENTE APPLICABILI E NON ADOTTATI IN VIA ANTICIPATA DAL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2022

- In data 18 maggio 2017 lo IASB ha pubblicato il principio **IFRS 17 – Insurance Contracts** che è destinato a sostituire il principio IFRS 4 – *Insurance Contracts*.

L'obiettivo del nuovo principio è quello di garantire che un'entità fornisca informazioni pertinenti che rappresentano fedelmente i diritti e gli obblighi derivanti dai contratti assicurativi emessi. Lo IASB ha sviluppato lo standard per eliminare incongruenze e debolezze delle politiche contabili esistenti, fornendo un quadro unico *principle-based* per tenere conto di tutti i tipi di contratti di assicurazione, inclusi i contratti di riassicurazione che un assicuratore detiene.

Il nuovo principio prevede inoltre dei requisiti di presentazione e di informativa per migliorare la comparabilità tra le entità appartenenti a questo settore.

Il nuovo principio misura un contratto assicurativo sulla base di un *General Model* o una versione semplificata di questo, chiamato *Premium Allocation Approach* ("PAA").

L'entità deve applicare il nuovo principio ai contratti di assicurazione emessi, inclusi i contratti di riassicurazione emessi, ai contratti di riassicurazione detenuti e anche ai contratti di investimento con una *discretionary participation feature* (DPF).

Il principio si applica a partire dal 1° gennaio 2023 ma è consentita un'applicazione anticipata, solo per le entità che applicano l'IFRS 9 – *Financial Instruments* e l'IFRS 15 – *Revenue from Contracts with Customers*.

Gli amministratori non si attendono effetti nel bilancio consolidato del Gruppo dall'adozione di questo principio.

- In data 12 febbraio 2021 lo IASB ha pubblicato due emendamenti denominati "**Disclosure of Accounting Policies—Amendments to IAS 1 and IFRS Practice Statement 2**" e "**Definition of Accounting Estimates—Amendments to IAS 8**". Le modifiche sono volte a migliorare la *disclosure* sulle *accounting policy* in modo da fornire informazioni più utili agli investitori e agli altri utilizzatori primari del bilancio nonché ad aiutare le società a distinguere i cambiamenti nelle stime contabili dai cambiamenti di *accounting policy*. Le modifiche si applicheranno dal 1° gennaio 2023, ma è consentita un'applicazione anticipata.

Al momento gli amministratori stanno valutando i possibili effetti dell'introduzione di questi emendamenti sul bilancio consolidato del Gruppo.

Schemi di bilancio

Gli schemi di bilancio presentati hanno le seguenti caratteristiche:

- nella Situazione patrimoniale-finanziaria le attività e le passività sono analizzate per scadenza, separando le poste correnti e non correnti con scadenza, rispettivamente, entro e oltre 12 mesi dalla data di bilancio;
- il Conto economico, in considerazione della specifica attività svolta, è a scalare con schema a costo del venduto e le poste analizzate per destinazione;
- il Conto economico complessivo evidenzia le componenti del risultato sospese a patrimonio netto ed è presentato come schema separato;
- il Prospetto delle variazioni del Patrimonio Netto evidenzia i movimenti del capitale, delle riserve e dei risultati di periodo;

- il Rendiconto finanziario delle disponibilità liquide è predisposto esponendo i flussi finanziari secondo il “metodo indiretto”, come consentito dallo IAS 7.

I valori esposti nelle Note illustrative al Bilancio intermedio, ove non diversamente specificato, sono esposti in unità di Euro.

Criteria di rilevazione, classificazione e valutazione

I principi contabili ed i criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio consolidato al 30 giugno 2022 sono i seguenti:

I principi contabili e i criteri di valutazione sono coerenti con quelli utilizzati per la redazione del bilancio al 31 dicembre 2021 a cui si rimanda ad eccezione, ove applicabile, dei nuovi principi applicabili dal 1° gennaio 2022 sopra illustrati.

(3) USO DI STIME

La redazione del Bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2022 e delle relative note illustrative in applicazione degli IFRS richiede da parte della direzione, l’effettuazione di valutazioni discrezionali e stime contabili che hanno effetto sui valori delle attività, delle passività, sui ricavi e costi di bilancio e sull’informativa di bilancio. I risultati consuntivi potrebbero differire da tali stime. Le stime sono utilizzate per la valutazione dell’avviamento e delle altre attività a vite utile indefinita, per la valutazione di immobilizzazioni materiali, immateriali e diritti d’uso, per rilevare gli accantonamenti per rischi su crediti, per il calcolo delle imposte e la recuperabilità dei crediti per imposte anticipate, per la stima delle fatture da emettere per co-marketing e delle note credito da ricevere per premi di fine anno, per gli accantonamenti per rischi ed oneri e per le passività verso il personale connesse al raggiungimento degli obiettivi aziendali (MBO Plan). Si segnala inoltre che gli Amministratori hanno esercitato tale discrezionalità ai fini della valutazione circa la sussistenza dei presupposti di continuità aziendale. Le stime e le assunzioni sono basate sulle circostanze e i giudizi alla data di riferimento del bilancio e sono riviste periodicamente. Gli effetti di ogni variazione sono riflessi immediatamente a conto economico. Per maggiori informazioni circa le principali stime contabili si rimanda al Bilancio Consolidato chiuso al 31 dicembre 2021. Con specifico riferimento alle passività per MBO verso il personale, gli Amministratori ritengono, alla data di redazione del presente bilancio consolidato semestrale abbreviato, scarsamente probabile il raggiungimento degli obiettivi e pertanto nessuna passività è stata contabilizzata.

(4) INFORMAZIONI SETTORIALI

I settori oggetto di informativa riflettono i segmenti operativi della Società che sono regolarmente sottoposti a revisione dall’Amministratore Delegato (il “chief operating decision maker”, il più alto livello decisionale operativo dell’impresa, come definito ai sensi del principio contabile internazionale IFRS 8 - Operating Segments) per le decisioni operative strategiche, l’allocazione di risorse e la valutazione dei risultati e che superano determinate soglie quantitative indicate all’ IFRS 8 - Operating Segments, ossia le cui informazioni sono considerate utili per i lettori del bilancio di esercizio.

Il Chief operating decision maker (“CODM”) considera il Gruppo un unico segmento operativo secondo l’IFRS 8. Il Gruppo svolge attività di e-commerce di prodotti per la salute e il benessere attraverso diverse piattaforme. Esiste, tuttavia, una strategia unica ed integrata di gestione della piattaforma logistica e delle piattaforme di vendita. La gestione degli ordini, degli acquisti e delle rimanenze è centralizzata e l’attività di indirizzo e coordinamento è svolta da un unico management team.

NOTE ALLE POSTE DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA

- ATTIVITA' NON CORRENTI

(5) ATTIVITA' MATERIALI

Categoria	30/06/2022	31/12/2021
Terreni e Fabbricati	857.443	882.657
Impianti e macchinari	2.355.942	1.340.136
Altre attività materiali	995.781	1.087.759
Totale Immobilizzazioni Materiali	4.209.166	3.310.552

La voce immobilizzazioni materiali alla data del bilancio accoglie principalmente gli impianti, i macchinari e le attrezzature per le attività di logistica e i mobili e arredi per le diverse sedi operative.

Rientrano in questa voce anche le spese di manutenzione straordinaria effettuate su beni di terzi prevalentemente gli uffici e i punti vendita.

Si evidenzia che non è stato necessario operare svalutazioni, in quanto non sono stati riscontrati indicatori di potenziali perdite durevoli di valore delle immobilizzazioni materiali.

La tabella di seguito riepiloga la movimentazione delle immobilizzazioni materiali per il periodo di sei mesi al 30 giugno 2022:

	Terreni e Fabbricati	Impianti e Macchinari	Altre attività materiali	Totale Attività Materiali
Valore di Inizio Periodo (31.12.2021)	882.657	1.340.136	1.087.759	3.310.552
Incrementi per acquisizioni	64.849	1.152.623	26.679	1.244.151
Ammortamenti del periodo	(90.063)	(136.817)	(118.657)	(345.537)
Altre variazioni	-	-	-	-
<i>Totale Variazioni</i>	<i>(25.214)</i>	<i>1.015.806</i>	<i>(91.978)</i>	<i>898.614</i>
Valore di fine periodo (30.06.2022)	857.443	2.355.942	995.781	4.209.166

L'incremento della voce nel corso del primo semestre 2022 è legato quasi interamente all'acquisto di un nuovo macchinario per l'automazione della gestione dei prodotti a bassa rotazione del magazzino.

(6) ATTIVITA' IMMATERIALI

Categoria	30/06/2022	31/12/2021
Marchi	15.556.789	14.821.402
Software	691.704	659.951
Altre Immob. Immateriali	489.865	254.509
Totale Immobilizzazioni Immateriali	16.738.358	15.735.861

Le immobilizzazioni immateriali sono state iscritte al costo di acquisto o di produzione interna, inclusi tutti gli oneri accessori di diretta imputazione, e sono state sistematicamente ammortizzate in quote costanti in relazione alla residua possibilità di utilizzazione.

Di seguito la movimentazione delle immobilizzazioni immateriali nel periodo in esame:

	Marchi	Software	Altre Immob. Immateriali	Totale Immob. Immateriali
Valore di Inizio Periodo (31.12.2021)	14.821.401	659.951	254.509	15.735.861
Incrementi per acquisizioni	800.000	155.714	300.359	1.256.073
Ammortamenti del periodo	(64.612)	(123.961)	(65.003)	(253.576)
Altre variazioni	-	-	-	-
Totale Variazioni	735.388	31.753	235.356	1.002.497
Valore di fine periodo (30.06.2022)	15.556.789	691.704	489.865	16.738.358

La voce **Marchi** accoglie i marchi di Farmaè, AmicaFarmacia, Sanort e FarmaEurope.

L'incremento della voce nel corso del primo semestre 2022 è legato all'iscrizione del Marchio "FarmaEurope" per un valore pari a Euro 800 migliaia, la cui vita utile è stata stimata in 17 anni.

La voce **Software** accoglie gli investimenti in soluzioni tecnologiche specifiche volte a soddisfare le esigenze dei clienti. L'incremento della voce nel corso del primo semestre 2022 è legato principalmente al nuovo gestionale dell'area amministrativa.

La voce **Altre attività immateriali** accoglie costi pluriennali derivanti da indennità corrisposta, per l'acquisizione in locazione del punto vendita Beautyè (c.d. Key Money) ammortizzate nel periodo più breve tra la vita economica-tecnica e la durata dei relativi contratti di locazione. L'incremento della voce nel corso del primo semestre 2022 è legato a attività di sviluppo dei nuovi business.

Impairment test sul Marchio AmicaFarmacia a vita utile indefinita

Il marchio AmicaFarmacia, è stato iscritto a seguito dell'acquisizione dell'aggregazione aziendale con l'omonima società avvenuta nel corso del 2021. Gli Amministratori hanno determinato la vita utile del suddetto marchio come indefinita e pertanto, come previsto dal principio contabile IAS 36, il suo valore contabile, pari a Euro 12,7 milioni, come determinato in sede di allocazione dei valori, è stato oggetto di impairment test al 31 dicembre 2021 da cui non sono emerse perdite di valore.

Il test è stato condotto, con il supporto di un esperto indipendente, applicando alle proiezioni sul fatturato di AmicaFarmacia approvate da Farmaè in sede di conferimento del ramo AmicaFarmacia in data 29 settembre 2021, opportunamente riviste per le specifiche finalità valutative un royalty rate del 3,20% (mediana di società comparabili). Per maggiori dettagli si rimanda al bilancio consolidato del Gruppo Farmaè al 31 dicembre 2021.

In sede di elaborazione della presente Relazione finanziaria semestrale consolidata, gli Amministratori hanno verificato l'attendibilità delle previsioni contenute nel piano utilizzato per l'impairment test al 31 dicembre 2021, alla luce dei dati consuntivi del primo semestre 2022, confermando la sostenibilità del valore contabile del marchio AmicaFarmacia.

(7) AVVIAMENTO

La voce **Avviamento** al 30 giugno 2022 accoglie prevalentemente l'avviamento generatosi a valle del conferimento del ramo online di AmicaFarmacia per un valore pari a Euro 33.119 mila e dell'acquisizione di AmicaFarmacia S.r.l. per Euro 4.394 mila.

L'avviamento non è ammortizzato, ma è sottoposto a impairment test con cadenza annuale e ogniqualvolta particolari eventi o variazioni delle circostanze (c.d. triggering events) indichino che il valore contabile potrebbe non essere recuperabile. L'avviamento viene iscritto al netto delle perdite di valore ("impairment losses").

Categoria	Avviamento
Valore di Inizio Periodo (31.12.2021)	37.770.889
Incrementi per acquisizioni	-
Totale Variazioni	-
Valore di fine periodo (30.06.2022)	37.770.889

Si ricorda che in data 29 settembre 2021 il Gruppo ha concluso l'operazione di acquisto del 100% del capitale sociale di AmicaFarmacia, secondo operatore in Italia nell'e-retailing di prodotti per la salute e il benessere. Tale operazione ha consentito di aggregare le attività di Farmaè e AmicaFarmacia attraverso l'integrazione di due società leader nel mercato di riferimento e dal significativo potenziale sinergico, con l'obiettivo strategico di creare il leader italiano nel segmento della parafarmacia online.

La recuperabilità dell'avviamento è stata valutata al 31 dicembre 2021 attraverso un test di impairment, approvato dagli Amministratori in data 23 marzo 2022 ed eseguito tramite il supporto di un esperto indipendente. Il test di impairment è predisposto considerando che il Gruppo è composto da due Cash Generating Unit (CGU):

- Online e Parafarmacie
- Farmacia

All'esito del test di impairment non sono emerse perdite di valore. Per maggiori dettagli si rimanda al bilancio consolidato del Gruppo Farmaè al 31 dicembre 2021.

In sede di elaborazione della presente Relazione finanziaria semestrale, gli Amministratori hanno verificato l'attendibilità delle previsioni utilizzate per l'impairment test al 31 dicembre 2021, alla luce dei dati consuntivi del primo semestre 2022. Gli Amministratori hanno quindi confermato la sostenibilità del valore contabile degli avviamenti iscritti al 30 giugno 2022.

(8) DIRITTI D'USO

Categoria	30/06/2022	31/12/2021
Diritto d'uso	7.833.404	6.967.267

La voce "Diritti d'uso" è rappresentativa del diritto d'utilizzo beni in leasing rilevato ai sensi dell'IFRS 16. Come locatario, il Gruppo ha identificato le fattispecie rilevanti, principalmente in impianti industriali, fabbricati e noleggi a lungo termine di autovetture, con la conseguente iscrizione di un diritto d'uso nell'attivo non corrente, pari al valore attuale delle rate a scadere (ivi incluso l'eventuale valore di riscatto) con contropartita un debito per leasing. Il valore netto dei diritti d'uso dei beni in leasing al 30 giugno 2022 è pari a Euro 7.833.404 e gli ammortamenti del periodo sono pari a Euro 419.311. Gli incrementi del semestre, pari a Euro 1.285.448 Euro, sono legati a nuovi contratti di lease stipulati nel corso del periodo.

Di seguito si riporta la tabella di movimentazione del Diritto d'uso:

	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinari	Altre attività immateriali	Totale
Valore lordo 31.12.2021	7.451.357	650.000	347.530	8.448.887
Fondo ammortamento 31.12.2021	(1.067.500)	(186.986)	(227.133)	(1.481.619)
Valore netto contabile al 31.12.2021	6.383.857	463.014	120.397	6.967.269
Incrementi	1.123.597	-	161.851	1.285.448
Decrementi	(76.366)	-	-	(76.366)
Ammortamenti	(305.545)	(48.750)	(65.017)	(419.312)
Decrementi fondo ammortamento	76.366	-	-	76.366
Valore lordo 30.06.2022	8.498.588	650.000	509.381	9.657.969
Fondo ammortamento al 30.06.2022	(1.296.680)	(235.736)	(292.150)	(1.824.565)
Valore netto contabile al 30.06.2022	7.201.909	414.264	217.232	7.833.404

(9) ATTIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI E STRUMENTI DERIVATI

Categoria	30/06/2022	31/12/2021
Altre attività finanziarie non correnti e strumenti derivati	40.262	40.703

La voce accoglie depositi cauzionali relativi a vari contratti di fornitura.

(10) ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI

Categoria	30/06/2022	31/12/2021
Altre attività non correnti	1.754.319	1.044.172

Le altre attività non correnti rappresentano per Euro 1.754 migliaia i risconti attivi al 30 giugno 2022.

La voce accoglie prevalentemente il risconto delle spese sostenute nel 2021 e primo semestre 2022 riconducibili alle attività di personalizzazione dei software relativi alla piattaforma Farmaè e alle attività di personalizzazione dei sistemi di Intelligenza Artificiale per raggiungere gli obiettivi di Dynamic Pricing Search Optimization, individuati quali fondamentali per la crescita innovativa del Gruppo Farmaè.

(11) IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE

Categoria	30/06/2022	31/12/2021
Imposte differite attive	1.046.714	907.371

Di seguito il prospetto di movimentazione delle imposte differite attive:

	31.12.21	Stanzamenti/(Reversal)	30.06.2022
Attività immateriali	406.331	(8.956)	397.375
Rimanenze	4.170	198	4.368
Fondo svalutazione crediti	17.980	-	17.980
Fondo benefici ai dipendenti	59.730	-	59.730
Strumenti finanziari derivati	16.088	(16.088)	-
Perdite fiscali a nuovo	401.487	163.602	565.089
Lease	1.586	587	2.173
Imposte differite attive	907.371	139.343	1.046.714

La variazione della voce “Imposte differite attive” include, principalmente, l’effetto positivo dello stanziamento del credito per imposte anticipate sulla perdita fiscale consuntivata nell’esercizio 2021 dalla controllata AmicaFarmacia S.r.l. (non contabilizzata nel bilancio consolidato al 31 dicembre 2021 in quanto non ancora definita alla data in cui il Consiglio di Amministrazione ha approvato il documento), assumendo che la situazione attuale sia temporanea e che sussista dunque, anche sulla base del Piano industriale, la ragionevole certezza di generare nei successivi esercizi redditi imponibili sufficienti a consentirne il progressivo riassorbimento.

ATTIVITA' CORRENTI

(12) RIMANENZE

Categoria	30/06/2022	31/12/2021
Rimanenze	20.113.206	18.218.998

Le rimanenze passano da Euro 18.219 migliaia al 31.12.2021 a Euro 20.113 migliaia nel primo semestre 2022.

L’incremento nel 2021 trova risposta nell’ampliamento della gamma di prodotti e nella strategia del Gruppo precedentemente illustrati nella relazione sulla gestione.

Il Gruppo non ha appostato alcun fondo obsolescenza in quanto la merce destinata alla rivendita che compone la quasi totalità del magazzino è soggetta ad un alto indice di rotazione, mentre il rischio su prodotti invenduti, in scadenza o non conformi viene quasi interamente ribaltato sul fornitore.

(13) CREDITI COMMERCIALI

Categoria	30/06/2022	31/12/2021
Crediti commerciali	5.753.574	5.867.923

La voce dei crediti commerciali, esposta al netto del relativo fondo svalutazione crediti pari a Euro 107 migliaia al 30.06.2022, accoglie i crediti verso clienti e gli stanziamenti per fatture e note di credito da emettere ed ammonta a Euro 5.753.574 in linea con il dato al 31 dicembre 2021.

Data l’attività prevalentemente al dettaglio svolta da Farmaè S.p.A e AmicaFarmacia S.r.l. che determina l’incasso dei corrispettivi per la vendita della merce in via anticipata o alla consegna, i crediti verso clienti alla data di bilancio sono relativi principalmente a servizi di co-marketing e promozionali verso controparti di primario standing della capogruppo e servizi di comunicazione svolti dalla controllata Valnan s.r.l.

Il rischio di insolvenza è pertanto stato stimato dalla direzione come limitato.

In base all’esperienza storica del Gruppo nella gestione dei crediti commerciali, si ritiene che l’ammontare iscritto in bilancio corrisponda al valore recuperabile dei crediti, ottenuto attraverso lo stanziamento di un apposito fondo svalutazione crediti.

La ripartizione per area geografica dei crediti non è significativa per il Gruppo in quanto la quasi totalità delle vendite è generata verso controparti italiane dislocate in Italia.

La Società non vanta crediti aventi una scadenza oltre i 12 mesi e oltre 5 anni.

Si segnala che il fondo svalutazioni crediti al 30 giugno 2022 è invariato rispetto al 31 dicembre 2021, non avendo registrato alcun utilizzo, rilascio ed accantonamento.

(14) ALTRE ATTIVITÀ FINANZIARIE CORRENTI E STRUMENTI DERIVATI

Categoria	30/06/2022	31/12/2021
Altre attività finanziarie correnti e strumenti derivati	3.716.682	3.391.706

La voce "attività finanziarie correnti" al 30.06.2022 accoglie quote di fondi comuni, polizze assicurative e gli strumenti derivati con fair value positivo (questi ultimi pari a Euro 104.018 al 30 giugno 2022 mentre al 31 dicembre 2021 erano contabilizzati tra le passività avendo tutti fair value negativo).

L'incremento rispetto al periodo precedente è dovuto prevalentemente a nuovi investimenti in fondi comuni e polizze assicurative.

(15) CREDITI TRIBUTARI CORRENTI

Categoria	30/06/2022	31/12/2021
Crediti tributari correnti	1.571.978	765.193

I crediti tributari per Euro 1.348 migliaia fanno riferimento al credito IVA di Farmaé S.p.A. in essere al 30 giugno 2022. Si precisa che la Società risulta a credito IVA per la tipologia di business che svolge caratterizzato dall'applicazione di aliquote IVA differenti tra i vari prodotti commercializzati, sia in acquisto che in vendita. Dal mix di aliquote applicate nel corso del periodo 2022 emerge lo sbilancio a favore dell'IVA a credito rispetto all'IVA a debito.

(16) ALTRE ATTIVITÀ NON FINANZIARIE CORRENTI

Categoria	30/06/2022	31/12/2021
Altre attività non finanziarie correnti	1.698.699	1.635.097

Al 30 giugno 2022 la voce accoglie quasi interamente il credito vantato da AmicaFarmacia S.r.l. nei confronti della precedente proprietà, pari a Euro 1.625 migliaia al 30 giugno 2022. Si segnala che tale credito è stato in parte incassato alla data di approvazione della presente relazione finanziaria semestrale consolidata.

(17) DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Categoria	30/06/2022	31/12/2021
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	5.886.083	10.429.624

	Depositi bancari e postali	Denaro e altri valori in cassa	Totale Disponibilità liquide
Saldo iniziale al 31.12.2021	10.355.459	74.165	10.429.624
Variazione dell'esercizio	(4.508.188)	(35.353)	(4.543.541)
Saldo finale al 30.06.2022	5.847.271	38.812	5.886.083

La voce disponibilità liquide iscritta nel bilancio nel primo semestre 2022 è rappresentata per Euro 5.847 migliaia da saldi attivi dei conti correnti bancari e per Euro 39 migliaia da disponibilità di contante prevalentemente connesse al fondo cassa e/o ai corrispettivi non ancora versati presso gli istituti di credito al termine del periodo di riferimento dai punti vendita del Gruppo.

(18) PATRIMONIO NETTO

Si riporta di seguito la movimentazione del patrimonio netto consolidato relativamente ai periodi in commento:

	Componenti di conto economico complessivo						Totale
	Capitale sociale	Riserva IAS 19	Riserva Cash Flow Hedge	Riserva attività finanziarie FVTOCI	Altre riserve	Utile (perdita) del periodo	
Saldo al 1° gennaio 2021	2.867.000	(42.102)	(9.905)	20.217	6.754.045	(994.178)	8.595.077
Destinazione risultato economico dell'esercizio precedente					(994.178)	994.178	
Altre componenti del conto economico complessivo dell'esercizio, al netto delle imposte		(1.224)	3.420				2.196
Altri movimenti					21.244		21.244
Risultato del periodo						233.784	233.784
Saldo al 30 giugno 2021	2.867.000	(43.326)	(6.485)	20.217	5.781.111	233.784	8.852.300
Saldo al 1° gennaio 2022	3.423.135	(174.899)	(60.849)	-	37.146.479	(89.709)	40.244.156
Destinazione risultato economico dell'esercizio precedente					(89.709)	89.709	
Altre componenti del conto economico complessivo dell'esercizio, al netto delle imposte		161.326	84.898				246.224
Altri movimenti					(6.424)		(6.424)
Risultato del periodo						403.804	403.804
Saldo al 30 giugno 2022	3.423.135	(13.573)	24.049	-	37.050.346	403.804	40.887.760

Al 30 giugno 2022 il **capitale sociale** di Farmaè S.p.A. è interamente sottoscritto e versato, ammonta a Euro 3.423.135 ed è suddiviso in 6.846.270 azioni.

Le **altre riserve** di patrimonio netto includono:

- Euro 14.719 di riserva legale, invariata rispetto al 31.12.2021;
- Riserva FTA negativa, per Euro 180.505, invariata rispetto al 31.12.2021;
- Riserva IAS 19 negativa per Euro 13.573, variata nel periodo per effetto di utili attuariali relativi ai piani a benefici definiti per dipendenti;
- Riserva Cash Flow Hedge positiva per Euro 24.049, variata nel periodo per effetto della variazione del fair value della parte di efficacia dei contratti derivati di copertura;
- Riserva sovrapprezzo azioni per Euro 40.254.530, accesa nel 2019 a valle della quotazione nel mercato AIM (ora Euronext Growth Milan) di Borsa Italiana ed incrementata nel 2021 a seguito del conferimento del ramo online AmicaFarmacia;
- Altre riserve negative per Euro 3.038.398.

Tutte le controllate sono detenute al 100% e pertanto non sussiste Patrimonio Netto di terzi.

(19) PASSIVITA' FINANZIARIE CORRENTI E NON CORRENTI

		30/06/2022	31/12/2021
A	Disponibilità liquide	5.886.083	10.429.624
B	Mezzi equivalenti a disponibilità liquide		
C	Altre attività finanziarie correnti	3.716.682	3.391.706
D	Liquidità (A+B+C)	9.602.764	13.821.331
E	Debito finanziario corrente	1.387.336	1.276.567
F	Quota correnti dei debiti finanziari non correnti	7.967.898	7.282.585
G	Indebitamento finanziario corrente (E+F)	9.355.234	8.559.152
H	Indebitamento finanziario netto corrente (G-D)	(247.531)	(5.262.178)
I	Debito finanziario non corrente	19.849.587	19.266.366
J	Strumenti di debito	72.376	80.066
K	Debiti commerciali non correnti e altre passività non correnti		
L	Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	19.921.963	19.346.432
M	Indebitamento finanziario netto (H+L)	19.674.432	14.084.254

Si specifica che i debiti finanziari relativi a lease sono rispettivamente inclusi per la parte corrente nella voce “debito finanziario corrente” mentre per la parte non corrente nella voce “debito finanziario non corrente”.

A fine giugno 2022 l’indebitamento finanziario netto, pari a 19.674 migliaia di euro, registra un incremento di 5.590 migliaia di euro rispetto a fine 2021, in cui era pari a 14.084 migliaia di euro. Sulla composizione dell’indebitamento finanziario netto hanno influito una serie di fattori, fra cui:

- a) l’incremento del magazzino;
- b) acquisizione del marchio “farmaeurope”;
- c) investimenti in infrastrutture tecnologiche per lo sviluppo del business.

Riconciliazione delle passività finanziarie con i flussi di cassa derivanti/assorbiti dall'attività di finanziamento

	01/01/2022	Variazioni monetarie		Variazioni non monetarie			30/06/2022
		Incrementi	Rimborsi	Acquisizioni	Aumento Diritti d'uso	Altro	
Debiti verso banche	21.599.333	3.681.511	(3.091.075)				22.189.768
Passività finanziarie per lease	6.214.735	-	(485.130)		1.285.448		7.015.052
Debiti verso altri finanziatori	11.450	-	(3.195)				8.255
27.825.518		3.681.511	(3.579.400)		1.285.448		29.213.076

(20) DEBITI VERSO BANCHE CORRENTI E NON CORRENTI

	30/06/2022	31/12/2021
<i>Scoperti</i>	823.527	446.774
<i>Debiti verso banche per mutui a breve</i>	7.635.421	7.279.034
Debiti verso banche correnti	8.458.948	7.725.808
<i>Debiti verso banche mutui a lungo</i>	13.730.821	13.873.525
Debiti verso banche non correnti	13.730.821	13.873.525

(21) PASSIVITA' FINANZIARIE PER LEASING NON CORRENTI

Categoria	30/06/2022	31/12/2021
Passività finanziarie per leasing correnti	896.286	829.793
Passività finanziarie per leasing non correnti	6.118.766	5.384.941

La voce si riferisce alla quota a medio/lungo termine della passività finanziarie assunte dalla Società per effetto della contabilizzazione dei contratti di lease e di locazione secondo il principio contabile IFRS 16. Le variazioni sono attribuibili all'effetto combinato dei seguenti fattori: (i) iscrizione della quota non corrente dei nuovi *lease* stipulati nel corso del periodo e (ii) riclassifica progressiva nelle passività correnti delle passività finanziarie derivanti da *lease* in scadenza nei successivi 12 mesi.

Di seguito si riporta la movimentazione delle passività finanziarie per leasing.

	Passività fin. Per leasing	Quota corrente	Quota non corrente
31.12.2021	6.214.734	829.794	5.384.941
Nuovi contratti	1.285.448	-	-
Pagamenti	(567.704)	-	-
Interessi	82.574	-	-
30.06.2022	7.015.052	896.285	6.118.767

(22) ALTRE PASSIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI E STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI

Categoria	30/06/2022	31/12/2021
Altre passività finanziarie non correnti e strumenti finanziari derivati	80.276	87.966

La voce comprende principalmente il fair value dei 3 derivati passivi IRS a copertura dei finanziamenti descritti di seguito. Per completezza vengono riportate anche le informazioni relative ai derivati con fair value positivo al 30 giugno 2022 e descritti nella voce “altre attività finanziarie correnti e strumenti derivati”.

Tipologia di contratto	Data di stipula	Data di scadenza	Capitale di riferimento (Nozionale iniziale)	Fair value (EUR)	
				30.06.2022	31.12.2021
Interest Rate Swap (Unicredit)	28/07/2020	31/07/2025	1.500.000	19.546	(3.316)
Interest Rate Swap (BPM)	29/07/2021	30/06/2027	2.550.000	84.472	(17.143)
Interest Rate Swap (Deutsche Bank)	28/07/2021	30/06/2027	2.550.000	(72.376)	(59.606)

Tutti i contratti derivati sono stati stipulati con finalità di copertura e le loro variazioni di valore (fair value) sono iscritte a patrimonio netto (FVTOCI).

(23) BENEFICI VERSO I DIPENDENTI

Categoria	30/06/2022	31/12/2021
Fondo Benefici ai dipendenti	1.337.283	1.497.510

La voce comprende il debito per TFR del Gruppo maturato al 30 giugno 2022.

Il valore dei benefici ai dipendenti, che rientra nella definizione di piani a benefici definiti secondo lo IAS 19, è stato determinato secondo logiche attuariali. Le principali ipotesi attuariali e finanziarie sono riportate nella tabella seguente:

	30/06/2022	31/12/2021
Tasso annuo di attualizzazione	3,22%	0,98%
Tasso annuo di inflazione	2,10%	1,75%
Tasso annuo di incremento TFR	3,075%	2,81%
Tasso annuo incremento salariale	0,5%	0,50%

Si riporta di seguito la movimentazione del Fondo benefici ai dipendenti:

31/12/2021	Incrementi	Decrementi	Utili/perdite attuariali	30/06/2022
1.497.510	135.550	(83.506)	(212.271)	1.337.283

Gli ammontari relativi al Fondo benefici ai dipendenti contabilizzati nel prospetto di conto economico e nel prospetto di conto economico complessivo sono:

	30/06/2022	30/06/2021
Service cost	130.311	87.995
Interest cost	5.239	4753
(Utili)/perdite attuariali	(212.271)	72.995

(24) IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE

Categoria	30/06/2022	31/12/2021
Imposte differite passive	3.783.170	3.726.816

Si riporta di seguito la movimentazione delle imposte differite passive:

	31/12/21	Stanziamen ti/(Reversal)	30/06/2022
Attività immateriali	3.695.882	(8.873)	3.687.009
Avviamento	21.350	-	21.350
Attività finanziarie correnti	9.584	-	9.584
Strumenti finanziari derivati	-	10.722	10.722
Fondo benefici ai dipendenti	-	54.307	54.307
Lease	-	198	198
Imposte differite passive	3.726.816	56.354	3.783.170

(25) DEBITI TRIBUTARI CORRENTI

Categoria	30/06/2022	31/12/2021
Debiti tributari correnti	1.072.235	889.087

I debiti tributari si riferiscono principalmente alle ritenute da versare sui redditi da lavoro dipendente e autonomo per euro 439 migliaia, a debito Iva per euro 212 migliaia, a debiti per imposte correnti per Euro 169 migliaia e ad altri debiti di importo residuo.

(26) ALTRE PASSIVITA' CORRENTI

Categoria	30/06/2022	31/12/2021
Altre passività correnti	2.065.572	1.740.060

La voce al 30 giugno 2022 include per la maggior parte debiti di natura previdenziale per euro 848 migliaia e debiti verso il personale per euro 1.081 migliaia.

(27) DEBITI COMMERCIALI CORRENTI

Categoria	30/06/2022	31/12/2021
Debiti commerciali correnti	29.701.862	30.082.144

La voce comprende i debiti verso fornitori, pari a Euro 29.702 migliaia al 30 giugno 2022 e relativi ad operazioni di carattere commerciale aventi normali termini di pagamento e tutti scadenza entro i successivi 12 mesi.

La ripartizione per area geografica dei debiti non è significativa per la Società in quanto la quasi totalità degli acquisti è generata verso controparti italiane dislocate su tutto il territorio nazionale.

NOTE ALLE POSTE DEL CONTO ECONOMICO

(28) RICAVI DELLE VENDITE

	Sei mesi al 30/06/2022	Sei mesi al 30/06/2021
Ricavi	52.818.712	39.274.884

I Ricavi di gestione al 30 giugno 2022 sono pari a Euro 52.818 migliaia (Euro 39.278 migliaia nel primo semestre 2021) e sono suddivisi come di seguito:

	Sei mesi al 30/06/2022	Sei mesi al 30/06/2021
Online	48.637.105	36.641.997
Offline	3.477.507	1.955.587
Consulenze	602.660	609.848
Altri	101.439	67.453
	52.818.712	39.274.884

I Ricavi risultano in aumento di Euro 13.544 migliaia (+34.5%) rispetto al primo semestre 2021 a conferma della validità della strategia del Gruppo. Tale performance è determinata da:

- Aumento dei Ricavi per vendita online del 32.7% realizzati attraverso i brand Farmaè, AmicaFarmacia e Farmaeurope all'interno del settore Salute e benessere, Beautyè nel settore della Bellezza e fragranze e Sanort nel settore dell'Ortopedia pesante. L'incremento è conseguenza dell'ampliamento della gamma dei prodotti offerti con un particolare focus su prodotti omeopatici e naturali nonché tramite lo sviluppo dell'offerta dedicata al mondo Pet. Il canale ha beneficiato in particolare dell'integrazione di AmicaFarmacia, consolidata a partire dal 1 ottobre 2021 e che dunque non ha contribuito ai risultati del Gruppo del primo semestre 2021, mentre l'acquisizione del brand e dominio di Farmaeurope, avvenuta nel mese di Maggio, contribuisce nel periodo in misura marginale ai risultati.
- Aumento dei Ricavi offline del 77,8% realizzati all'interno delle 9 parafarmacie a marchio Farmaè, del salone di bellezza a Marchio Beautyè e in particolare al consolidamento dei ricavi derivanti dalla Farmacia Madonna della neve fisica sita a Bagnolo Piemonte di AmicaFarmacia S.r.l..

(29) COSTO DEL VENDUTO

	Sei mesi al 30/06/2022	Sei mesi al 30/06/2021
Non relativo al Personale	35.154.944	26.333.581
Relativo al Personale	597.874	441.158
	35.752.818	26.774.739

Il costo del venduto è composto principalmente da costi per materiali, spese per il personale, variazione delle rimanenze, packaging e trasporti su acquisti. La voce non include ammortamenti.

Il costo della merce in Farmaè ammonta a Euro 34.754 migliaia nettato dai premi da fornitori e contributi di co-marketing.

I costi di packaging e trasporti su acquisti ammontano a Euro 401 migliaia.

(30) SPESE DI DISTRIBUZIONE E VENDITA

	Sei mesi al 30/06/2022	Sei mesi al 30/06/2021
Non relative al Personale	9.628.849	8.055.090
Relative al Personale	2.914.243	1.779.842
	12.543.092	9.834.932

Nel primo semestre del 2022 le spese di distribuzione e vendita sono pari a Euro 12.543 migliaia in aumento del 28% rispetto al primo semestre 2021.

La voce è principalmente costituita da:

- costi per trasporti per Euro 3.492 migliaia;
- costi di Marketing e pubblicità per Euro 3.363 migliaia esposti al netto dei relativi contributi di co-marketing per attività concordate ad hoc con le aziende;
- costo del personale per Euro 2.914 migliaia;
- servizi di logistica pari a Euro 912 migliaia;
- ammortamenti per Euro 851 migliaia;
- commissioni di incasso per Euro 764 migliaia;
- utenze per Euro 248 migliaia.

(31) SPESE AMMINISTRATIVE

	Sei mesi al 30/06/2022	Sei mesi al 30/06/2021
Non relative al Personale	2.372.215	1.958.482
Relative al Personale	1.311.270	223.074
	3.683.485	2.181.556

Le spese amministrative vendono un incremento di 1.502 mila nel primo semestre 2022 rispetto al primo semestre 2021, registrando dunque un incremento del 69%.

Tale voce accoglie principalmente i costi per licenze, consulenze operative e costi legati ai diversi professionisti che ci assistono negli adempimenti legali, amministrativi e con Borsa Italiana.

Sono inclusi compensi a organi sociali per Euro 325 mila e ammortamenti per Euro 167 mila.

(32) SVALUTAZIONE DEI CREDITI COMPRESI NELL'ATTIVO CORRENTE

	Sei mesi al 30/06/2022	Sei mesi al 30/06/2021
Svalutazione dei crediti compresi nell'attivo corrente	-	16.486

Coerentemente con la tipologia di business della società che incassa quasi la totalità dei ricavi a pronti, il fondo svalutazione crediti compreso nell'attivo circolante è rimasto invariato rispetto al 31.12.2021, a dimostrazione della tenuta dei crediti commerciali della Società.

(33) PROVENTI E ONERI FINANZIARI

	Sei mesi al 30/06/2022	Sei mesi al 30/06/2021
Oneri Finanziari	(337.033)	(141.269)
Proventi Finanziari	207	16.315
	(336.826)	(124.954)

Gli oneri finanziari nel primo semestre 2022 sono composti principalmente dagli interessi passivi sui finanziamenti in essere per Euro 159 migliaia, interessi passivi su contratti di lease per Euro 83 migliaia e adeguamento fair value titoli per Euro 95 migliaia.

(34) IMPOSTE

	Sei mesi al 30/06/2022	Sei mesi al 30/06/2021
<i>Imposte correnti</i>	66.825	7.467
<i>Imposte differite (attive e passive)</i>	31.862	100.966
Imposte	98.687	108.433

Il Gruppo nel primo semestre 2022 registra imposte per Euro 99 migliaia rispetto a Euro 108 migliaia del primo semestre 2021.

Obiettivi della gestione dei rischi finanziari

La tesoreria fornisce servizi specifici di supporto al business, coordina le attività di accesso al mercato dei capitali e al mercato degli strumenti finanziari sia a livello locale che internazionale, controlla e gestisce in maniera diretta i rischi finanziari relativi a tutte le operazioni messe in essere dal Gruppo.

Tali rischi includono:

- a. Rischio di credito;
- b. Rischio di liquidità;
- c. Rischio di mercato (rischio di tasso di interesse).

a. Rischio di credito

Il rischio di credito si riferisce all'eventualità che una controparte non rispetti le proprie obbligazioni contrattuali causando così una perdita per la società. Per quanto attiene ai crediti commerciali si reputa che tale tipologia di attività continui a presentare tutt'oggi rischi limitati. Questa considerazione deriva dal fatto che la società intrattiene rapporti commerciali con un portafoglio clienti di primario standing collegati prevalentemente alle attività di co-marketing. Non c'è una concentrazione significativa del rischio di credito. Inoltre, per le disponibilità liquide e mezzi equivalenti non è presente un significativo rischio di credito.

b. Rischio di liquidità

Il rischio di liquidità è relativo alla disponibilità di risorse finanziarie e all'accesso al mercato del credito. Il rischio è da considerarsi medio/basso, dato il livello di indebitamento della società rispetto ai volumi di attività e del patrimonio netto. Si evidenzia che la società ha dei tempi medi di incasso molto ridotti per effetto della tipologia di business che prevede incassi contestuali alla vendita.

c. Rischio di mercato (rischio di tasso di interesse)

Il Gruppo cerca di minimizzare gli effetti del rischio di tasso di interesse facendo ricorso a strumenti finanziari derivati del tipo IRS (Interest Rate Swaps). L'utilizzo di tali strumenti è governato dalle politiche di tesoreria approvate dagli organi societari che propongono i principi base su come gestire al meglio i rischi derivanti dai tassi di interesse, l'utilizzo degli strumenti derivati e le finalità per l'investimento della liquidità in eccedenza. La rispondenza a tali politiche è regolarmente verificata e la società non sottoscrive contratti per strumenti finanziari con finalità speculative.

Già dal marzo scorso, con comunicato stampa congiunto, Banca d'Italia, Consob, IVASS e UIF hanno richiamato l'attenzione dei soggetti vigilati sul pieno rispetto delle misure restrittive decise dall'Unione Europea in risposta alla situazione in Ucraina e sul divulgare il prima possibile qualsiasi informazione privilegiata riguardante gli impatti della crisi sui fondamentali, sulle prospettive e sulla situazione finanziaria.

Inoltre, alla luce delle recenti raccomandazioni diffuse dall'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale, Consob ha raccomandato altresì che deve essere prestata particolare attenzione alla valutazione dei rischi connessi alla cybersecurity, predisponendo adeguati ed efficaci presidi organizzativi e tecnici volti alla mitigazione di tale rischio, anche prevedendo il rafforzamento dei flussi informativi con gli organi di controllo.

L'ESMA ha pubblicato in data 13 maggio 2022 il documento Implications of Russia's invasion of Ukraine on half-yearly financial reports in cui richiede agli emittenti di fornire un'adeguata informativa in merito agli impatti riconducibili al conflitto tra Russia e Ucraina nelle relazioni finanziarie semestrali (in particolare sulla posizione finanziaria, sulla performance e sui loro flussi di cassa).

A seguito degli eventi bellici in Ucraina, il management del Gruppo continua a monitorare la situazione e allo stato attuale si può affermare, visto e considerato che il Gruppo non vende né acquista in entrambi i Paesi e non ha alcuna esposizione finanziaria, che:

- non sono stati riscontrati rischi connessi ad un possibile mancato rispetto delle misure restrittive stabilite dall'Unione Europea,
- la performance economico e finanziarie del Gruppo ad oggi non è direttamente inficiata dal conflitto in Ucraina, al netto della spirale inflazionistica, particolarmente accentuata lato utilities (benchè il Gruppo non registri particolari consumi energetici data la tipologia di business). Il conflitto in Ucraina ha tuttavia deteriorato il quadro macroeconomico europeo, intaccando la fiducia dei consumatori, e l'evoluzione e perdurare del conflitto potrebbe accentuare questo trend con effetti negativi sui consumi. Con riferimento al rischio di una limitazione nelle forniture di gas il management non si aspetta un impatto significativo sulle attività operative.

In relazione agli andamenti inflattivi relativi il management del Gruppo sta monitorando la situazione che è in costante evoluzione, al fine di identificare la più appropriata strategia di mitigazione del rischio e gestire eventuali rincari nell'approvvigionamento e/o nei servizi ricevuti.

Il Gruppo ha inoltre intensificato il monitoraggio per la valutazione di possibili rischi connessi alla Cybersecurity.

(35) DIPENDENTI

La seguente tabella dettaglia il numero medio dei dipendenti diviso per categorie:

	Numero Medio Dipendenti
<i>Dirigenti</i>	5
<i>Impiegati</i>	204

(36) RAPPORTI CON PARTI CORRELATE E IMPRESE CONTROLLATE

Si specifica che si identificano quali parti correlate del Gruppo la società Bewow S.r.l. e l'ex socio unico di AmicaFarmacia S.r.l.

Si riportano nella seguente tabella i rapporti patrimoniali ed economici intercorsi con parti correlate e società controllate con riferimento al periodo chiuso al 30 giugno 2022:

	Crediti	Debiti	Costi	Ricavi	Totale acquistato Farmaè SpA e capitalizzato nel periodo
AMICAFARMACIA S.R.L.	946.874	354.181	31.428	73.209	
BEWOW S.R.L.	800				67.789
VALNAN S.R.L.	4.299	206.770	307.531		

La società AmicaFarmacia S.r.l. ha un credito verso l'ex socio di 1.625 migliaia di euro.

La Società Bewow s.r.l. svolge attività di vendita di prodotti di arredamento, pertanto, da essa sono stati acquistati i mobili e arredi per la nuova sede di Via Marco Polo 190 a Viareggio. Tali rapporti vengono regolati a prezzi di mercato confrontabili con i prezzi praticati da altri operatori.

(37) IMPORTO COMPLESSIVO DEGLI IMPEGNI DELLE GARANZIE E DELLE PASSIVITA' POTENZIALI

Non si segnalano impegni a carico delle società del Gruppo alla chiusura del periodo al 30.06.2022.

Si segnala che è in corso una verifica da parte dell'agenzia delle entrate sulla dichiarazione dei redditi per l'annualità 2017. Al momento non è stato emesso alcun avviso di accertamento e pertanto non si è in grado di stimare l'eventuale rischio o passività potenziale.

(38) INFORMAZIONI SUI PATRIMONI E I FINANZIAMENTI DESTINATI AD UNO SPECIFICO AFFARE

Le società del Gruppo non hanno costituito all'interno del patrimonio della stessa alcun patrimonio da destinarsi in via esclusiva ad uno specifico affare ex art. 2447-bis, lettera a), c.c. e nemmeno ha stipulato contratti di finanziamento che ricadono nella fattispecie prevista dall'art. 2447-bis, lettera b), c.c.

(39) INFORMAZIONI SUGLI ACCORDI NON RISULTANTI DALLO STATO PATRIMONIALE

Al termine del periodo non sussistono accordi (o altri atti, anche collegati tra loro) che espongono il Gruppo a rischi consistenti i cui effetti non risultano dallo Stato patrimoniale consolidato e la cui conoscenza potrebbe essere utile per una valutazione della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico consolidato del Gruppo.

(40) INFORMAZIONI SUI FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

In data 23 settembre 2022 Farmaè vince ben due Netcomm Award, rispettivamente nelle categorie "Digital marketing" e "Customer Care & CRM". Il Netcomm AWARD, giunto alla sua XI Edizione, premia le migliori realtà italiane di e-commerce che si distinguono per l'innovazione del modello di business, innovazione tecnologica, creatività, usabilità e trasparenza delle procedure adottate, efficacia e chiarezza delle informazioni del progetto sviluppato.

RELAZIONE DI REVISIONE CONTABILE LIMITATA SUL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

Agli azionisti di
Farmaè S.p.A.

Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato, costituito dalla situazione patrimoniale-finanziaria consolidata, dal conto economico consolidato, dal conto economico complessivo consolidato, dal prospetto delle variazioni del patrimonio netto consolidato, dal rendiconto finanziario consolidato e dalle relative note illustrative di Farmaè S.p.A. e controllate ("Gruppo Farmaè") al 30 giugno 2022. Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea. E' nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio consolidato semestrale abbreviato sulla base della revisione contabile limitata svolta.

Portata della revisione contabile limitata

Il nostro lavoro è stato svolto in conformità all'*International Standard on Review Engagements 2410, "Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity"*. La revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio consolidato semestrale abbreviato.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma
Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 I.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166
R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.



Deloitte.

2

Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Farmaè al 30 giugno 2022 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Davide Bertoia
Socio

Milano, 30 settembre 2022