

## **Valnan Communications prosegue nel suo percorso di sviluppo con l'apertura di nuovi uffici a Milano in Piazza Gae Aulenti**

### **Francesco Comi nominato nuovo Business Growth Director di Valnan**

**Viareggio, 8 giugno 2023** – Valnan Communications - agenzia di comunicazione e marketing online di Talea Group S.p.A. - prosegue nel suo percorso di crescita e comunica l'apertura, a partire da settembre, dei nuovi uffici di Milano in Piazza Gae Aulenti, in concomitanza del rafforzamento del suo management.

La società ha annunciato l'ingresso di **Francesco Comi** alla guida dell'area "Business Growth" per supportare il percorso di crescita delle aziende nella loro strategia di digitalizzazione: dalla consulenza strategica, per comprendere le effettive esigenze dei consumatori finali ed elaborare soluzioni di ingaggio custom made, fino all'implementazione di azioni digital marketing che puntino all'ingaggio e all'acquisizione di lead e clienti attraverso l'attivazione di tutte le leve digitali. In questo ambito si occuperà di supportare sia i clienti già presenti nel portafoglio di Valnan sia i Prospect.

L'apertura dei nuovi uffici a Milano e l'ingresso di Francesco Comi si inseriscono all'interno del percorso di sviluppo di Valnan Communications che fa parte di Talea Group S.p.A., società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A. che nel primo trimestre 2023 ha registrato ricavi consolidati adjusted a 38,8 milioni di euro in crescita del 46% rispetto allo stesso periodo del 2022.

Francesco Comi vanta un'esperienza ventennale in ambito digitale e le sue ultime esperienze lavorative includono posizioni di rilievo come Chief Growth Officer presso Intarget Group, Chief Technology Officer presso Wavemaker (GroupM) e precedentemente come Chief Interaction Officer presso MEC Italia (GroupM), Global CRM Manager presso il Gruppo Percassi, Operation Director presso Nectar. Ha ricoperto in precedenza anche il ruolo di Customer Marketing Manager presso Librerie Feltrinelli, Marketing&Loyalty Manager presso Fnac Italia e prima ancora ruoli in Rinascente-Auchan Group. Inoltre, da diversi anni Francesco Comi è docente presso la 24Ore Business School in tre diversi master (Strategic Marketing & Digital Communications, Retail & Sales Management e Big Data & Business Analytics).

*"Diamo il benvenuto a Francesco Comi – dichiara **Alberto Maglione**, direttore generale di Valnan Communications e vicepresidente di Talea Group – il suo ingresso rappresenta un importante tassello nel percorso di crescita di Valnan, vista l'esperienza più che ventennale maturata nella leadership di team orientati alla crescita dei business e alla trasformazione digitale. Al suo ingresso si aggiunge l'apertura dei nostri nuovi uffici a Milano, che ci permettono di sbarcare fisicamente in una delle città e aree economicamente più attrattive, a stretto contatto con investitori, partner e stakeholders."*

*"Sono molto orgoglioso - afferma il nuovo Business Growth Director di Valnan Communications **Francesco Comi** - di entrare a far parte di una realtà così moderna, dinamica e innovativa. Sarà mia priorità mettere a disposizione della società e dei suoi clienti tutte le competenze che ho acquisito nel*

*corso della mia carriera, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il già forte posizionamento dell'agenzia sul mercato. Staremo al fianco dei nostri clienti come business partner, affiancandoli quotidianamente – anche fisicamente dove necessario – per aiutarli ad affrontare le continue sfide che i dati e le tecnologie impongono ai brand che vogliono essere sempre un passo avanti ai loro competitor, o che hanno bisogno di recuperare un gap. Indipendenza, trasparenza e intraprendenza saranno i principi che ci guideranno”.*

\*\*\*

### **Valnan Communications**

La società ha numerosi clienti in diversi settori merceologici, sia in ambito BtoB, BtoC che BtoBtoC. I mercati di riferimento sono quelli del Pharma, MakeUp&SkinCare, Food&Beverage e Fashion. Gestisce tutte le leve di marketing online, compresi i principali media digitali, motori di ricerca e social media, pianificando gli investimenti necessari per potenziare e migliorare la percezione dei *brand* e dei prodotti da parte dei clienti finali e ottimizzando i budget destinati alle attività pubblicitarie online. La società offre consulenze sul mercato italiano e internazionale nel settore digital attraverso l'attività di quattro unit integrate: Digital Consulting, Digital Advertising, Data&Tech ed eCommerce. Inoltre, sin dall'inizio, l'agenzia supporta strategicamente e digitalmente tutte le properties digitali di Talea Group, tra cui i siti Farmaé, AmicaFarmacia, Beautyé e diversi altri siti ecommerce e istituzionali.

### **Talea Group**

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers, dedicata all'e-retaling in cui ad oggi operano i brand Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Sanort e Beautyé e l'Area Industrial dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale con Talea Media e Valnan Communications. Il Gruppo – che oggi conta più di 240 professionisti - pone al centro dei propri valori e delle proprie azioni le Persone e le Aziende per soddisfarne bisogni e desideri e fonda la sua identità sulla cultura digitale e sulla capacità di evolvere i modelli di business e generare crescita all'interno dei mercati di riferimento in cui opera, attraverso soluzioni innovative e sostenibili.

Per ulteriori informazioni:

**Investor Relation**

Talea Group  
Investor Relations Officer  
Alberto Maglione  
+39 0584 1660552  
[ir@farmaegroup.it](mailto:ir@farmaegroup.it)

**CDR Communication**

IR Advisor  
Vincenza Colucci  
Tel. +39 335 6909547  
[vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

**Media Relation**

SEC Newgate – 02.6249991 – [farmae@secrp.com](mailto:farmae@secrp.com)  
Daniele Pinosa – 335 7233872 – [daniele.pnosa@secnewgate.it](mailto:daniele.pnosa@secnewgate.it)  
Fabio Santilio – 339 8446521 – [fabio.santilio@secnewgate.it](mailto:fabio.santilio@secnewgate.it)  
Giorgia Cococcioni – 366 2363331 – [giorgia.cococcioni@secnewgate.it](mailto:giorgia.cococcioni@secnewgate.it)