

comunicato stampa

## FARMAÈ (TALEA GROUP) È POWERING PARTNER DEL FESTIVAL “LA PRIMA ESTATE”

*Organizzato dalla società leader nel settore del music business, D'Alessandro e Galli, l'evento è in programma per i prossimi due weekend presso il Parco Bussoladomani di Lido di Camaiore (LU) in cui ogni sera si esibiranno band della scena internazionale indie, classic rock e dance. Oltre alla musica ampio spazio dedicato al benessere, allo sport, al food e al relax*

Viareggio, 14 giugno 2023 – Farmaè - brand commerciale di Talea Group e leader in Italia nel settore Salute – Benessere, considerato come punto di riferimento sia del cliente finale che delle industrie di settore - sarà Powering Partner di [“LA PRIMA ESTATE”](https://laprimaestate.it), il festival organizzato dalla società leader nel settore del music business, D'Alessandro e Galli (Di&Gi), in programma dal 16 al 18 e dal 23 al 25 giugno.

Ogni sera, a partire dalle 18:30, artisti e band di livello internazionale della scena indie, classic rock e dance si esibiranno in quattro concerti nella splendida cornice del Parco Bussoladomani di Lido di Camaiore, a cinquanta metri dal mare, dove ci sarà un unico palco, molte zone relax, diversi spazi dedicati alle aziende per l'allestimento di prodotti e un'ampia area dedicata alla ristorazione.

Oltre alla musica, infatti, sarà possibile vivere molte altre esperienze, dallo sport (bici, surf, yoga sulla spiaggia) al cooking show sul mare fino al trekking in collina. I biglietti sono disponibili al seguente link <https://laprimaestate.it/tickets/>. Per i clienti Farmaè, sarà possibile acquistare i biglietti con un coupon di sconto<sup>1</sup>.

Farmaè, in quanto powering partner, avrà a disposizione un'area di 60 mq che il primo weekend, dal 16 al 18 giugno, sarà suddivisa in due zone: una dedicata al makeup e l'altra a brand solari e integratori. Nel weekend dal 23 al 25 giugno, a queste due aree se ne aggiungerà una terza dedicata al benessere sessuale. Nelle varie aree, saranno presenti diversi stand e gadget e sarà possibile svolgere diverse attività, oltre che ricevere gratuitamente tanti campioni da poter testare (tra i principali Angstrom, Carnidyn, Avène, Durex, Eucerin, Filorga, Korff, Massigen, Mulac, Nuxe, Rilastil, Roger&Gallet, Supradyn, Vichy, Svr, Zuccari).

*“Lavorare al fianco di una realtà dinamica e leader indiscussa nel settore del music business come D'Alessandro e Galli è stata una bellissima esperienza che ci ha arricchito sia professionalmente che umanamente - afferma **Riccardo Iacometti, presidente e amministratore delegato di Talea***

---

<sup>1</sup> Il coupon di sconto non è valido per le date: 18 e 24 giugno. La serata del 18 giugno sarà ad ingresso gratuito.

**Group** – *Siamo felici di supportare questa splendida manifestazione che, grazie alla selezione di artisti e band di livello internazionale, richiamerà tanti giovani rappresentando un importante momento per il territorio. Un appuntamento di riferimento all'insegna di musica, divertimento, benessere e unione ma anche di riflessione su tematiche importanti che gli artisti con la loro musica porteranno sul palco. Il supporto a questo bellissimo festival è per noi molto importante poiché ci consente di rafforzare ulteriormente il legame che abbiamo con il territorio e le comunità locali che, fin dalla nascita del nostro Gruppo, rappresentano un'importante risorsa da valorizzare e su cui investire".*

*"Siamo davvero felici di avere come powering partner una realtà innovativa e di successo come Farmaè, grazie a valori come qualità di servizio e innovazione che anche noi condividiamo" ha dichiarato **Mimmo D'Alessandro, amministratore delegato di Di&Gi** "Ma la cosa che ci inorgoglisce di più è il superbo lavoro che Farmaè ha svolto sul territorio dove anche noi operiamo, valorizzando risorse interne e portando avanti importanti investimenti. Per questo consideriamo questa una vera partnership specialmente su un progetto di intrattenimento altamente innovativo come è La Prima Estate, che unisce una nuova commistione tra musica, vacanza, benessere e valorizzazione del territorio ".*

\*\*\*

#### **Farmaè**

Farmaè è leader in Italia nel settore Salute – Benessere, e principale punto di riferimento per il cliente finale e le industrie di settore. Farmaè è uno dei brand commerciali di Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A e primo Gruppo Digitale in Europa nel macro settore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers, dedicata all'e-retailing in cui ad oggi operano i brand Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Sanort e Beautyè; l'Area Industrial dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale con Talea Media e Valnan Communications. Il Gruppo – che oggi conta più di 240 professionisti - pone al centro dei propri valori e delle proprie azioni le Persone e le Aziende per soddisfarne bisogni e desideri e fonda la sua identità sulla cultura digitale e sulla capacità di evolvere i modelli di business e generare crescita all'interno dei mercati di riferimento in cui opera, attraverso soluzioni innovative e sostenibili.

#### **D'Alessandro e Galli**

La D'Alessandro e Galli nasce nel 1987 dell'unione di Mimmo D'Alessandro e Adolfo Galli che già da alcuni anni operavano con successo nell'ambito dell'organizzazione di eventi musicali.

Dalla sua sede di Lido di Camaiore, in Toscana, la società si è resa protagonista della produzione di alcuni dei principali eventi live che si sono tenuti in Italia negli ultimi tre decenni.

Specializzata nella produzione di concerti di Artisti internazionali, D'Alessandro e Galli rappresenta in esclusiva per l'Italia vere e proprie leggende della Musica come Rolling Stones, Elton John, Roger Waters, Paul McCartney, Eric Clapton, Mark Knopfler, Neil Young, Michael Bublè, Adele, Lenny Kravitz, Nick Cave, Gorillaz.

Occasionalmente D'Alessandro e Galli si è dedicata anche a Mostre, come quella di Harry Potter che attirò 400.000 visitatori a Milano nel 2018, produzioni televisive (Alta Classe nel 1992 su Raiuno) e grandi eventi per famiglie come i 32 spettacoli con Violetta tra il 2014 e il 2015. Dal 1998 D'Alessandro e Galli produce Lucca Summer Festival, uno dei più famosi e longevi Festival italiani che si tiene ogni anno nel mese di luglio

Per ulteriori informazioni:

**Investor Relation**

Talea Group  
Investor Relations Officer  
Alberto Maglione  
+39 0584 1660552  
ir@farmaegroup.it

**CDR Communication**

IR Advisor  
Vincenza Colucci  
Tel. +39 335 6909547  
vincenza.colucci@cdr-communication.it

**Media Relation**

SEC Newgate – 02.6249991 – [talea@secnewgate.it](mailto:talea@secnewgate.it)  
Daniele Pinosa – 335 7233872 – [daniele.pinosa@secnewgate.it](mailto:daniele.pinosa@secnewgate.it)  
Fabio Santilio – 339 8446521 – [fabio.santilio@secnewgate.it](mailto:fabio.santilio@secnewgate.it)  
Giorgia Cococcioni – 366 2363331 – [giorgia.cococcioni@secnewgate.it](mailto:giorgia.cococcioni@secnewgate.it)