

# TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

## Comunicato Stampa

**TALEA GROUP: GRANDE INCREMENTO DEI RISULTATI NEI PRIMI SEI MESI DELL'ANNO CON RICAVI CONSOLIDATI ADJ<sup>1</sup> A 75,3 MILIONI DI EURO, IN AUMENTO DEL 37,2% YoY**

**IN FORTE CRESCITA ANCHE IL SECONDO TRIMESTRE 2023 CON RICAVI CONSOLIDATI ADJ<sup>1</sup> PARI A 36,6 MILIONI DI EURO (+29,5% YoY)**

**CONTINUANO AD AUMENTARE I CLIENTI ATTIVI: +33% YoY**

### Risultati del semestre:

- **Area Consumer: ricavi + 38,1% YoY a 72,1 milioni di euro**
- **Area Industrial: ricavi + 18,6% YoY a 3,2 milioni di euro**
- **Numero ordini + 29% YoY a 1,6 milioni di euro**
- **Prodotti venduti + 30,9% YoY oltre 7,7 milioni di prodotti**
- **Clienti attivi +33% YoY**

**Viareggio, 19 luglio 2023 – Talea Group S.p.A.** – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal *rebranding* di Farmaè S.p.A. e *leader* nell'*e-retailing* di prodotti legati alla salute e benessere della persona e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese – (la "**Società**") ha approvato i dati relativi ai ricavi consolidati della Società del primo semestre 2023, non sottoposti a revisione legale, e i principali KPI.

*"Il secondo trimestre dell'anno è proseguito sulla scia di grande crescita registrata a inizio 2023 - commenta **Riccardo Iacometti, Founder e Amministratore Delegato di Talea Group S.p.A.** – a testimoniare concretamente la giusta direzione nella quale il nostro Gruppo sta andando, rafforzando nel corso dei sei mesi, e ormai da diversi anni, la propria leadership nel mercato della salute, benessere e bellezza della persona. Nel corso di questi primi sei mesi abbiamo già registrato un incremento dei ricavi di quasi il 40% rispetto al medesimo semestre dello scorso anno, migliorando i risultati sia nell'Area Consumer che nell'Industrial e consolidando la nostra customer experience, come dimostra l'aumento di quasi un terzo dal primo semestre 2022 sia del numero degli ordini che dei prodotti venduti. L'essere l'unico player nazionale e internazionale ad avere all'interno del suo Gruppo, nel principale mercato di riferimento, più brand commerciali (Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Sanort, Beautyè) ci sta consentendo di posizionare sul mercato diverse value proposition che valorizzano ed ingaggiano le differenti necessità di acquisto del consumatore finale. La strategia di diversificazione rispetto ad un unico brand ci consente di continuare a conquistare quote di mercato e di performare oltre la crescita del mercato stesso."*

Continua la crescita dei **ricavi consolidati adjusted<sup>1</sup>** nel primo semestre 2023, che si attestano a **75,3 milioni di euro**, in aumento del **37,2%** rispetto ai 54,9 milioni di euro del primo semestre 2022 (ricavi consolidati non adjusted pari a 72,9 milioni di euro rispetto ai 52,8 milioni euro del primo semestre 2022, +37,9%).

---

<sup>1</sup> A seguito della nuova strategia di Gruppo che prevede due aree di generazione di ricavi, Consumer e Industrial, i Ricavi Adj comprendono i ricavi afferenti all'attività di co-marketing, che, per la rendicontazione in conformità ai principi contabili internazionali IAS/IFRS, vengono contabilizzati in parte a riduzione del Costo del Venduto e in parte dei Costi relativi a Selling & Distribution.

# TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Nello specifico, nel primo semestre 2023, l'Area **Consumer** ha registrato ricavi per **72,1 milioni di euro, in crescita del 38,1%** rispetto ai 52,2 milioni di euro del medesimo periodo dell'anno precedente, mentre l'Area **Industrial**, che include i ricavi verso terzi di Valnan S.r.l. e il fatturato *co-marketing* (pari a 2,5 milioni di euro), risulta in crescita del 18,6%, con ricavi per **3,2 milioni di euro** rispetto ai 2,7 milioni di euro del primo semestre 2022.

I ricavi consolidati adjusted<sup>1</sup> nel secondo trimestre si attestano a **36,6 milioni di euro in crescita del 29,5%** rispetto ai 28,3 milioni del secondo trimestre 2022 (ricavi consolidati non adjusted pari a 35,4 milioni di euro rispetto ai 27,2 milioni euro del secondo trimestre 2022, +30,0%). I ricavi dell'Area **Consumer**, nel secondo trimestre 2023, sono pari a **35,2 milioni di euro, in crescita del 30,4%** rispetto ai 27,0 milioni di euro del medesimo periodo dell'anno precedente, mentre i ricavi dell'Area **Industrial, sono pari a 1,4 milioni di euro, in crescita dell'11%** rispetto ai 1,3 milioni di euro del secondo trimestre 2022.

Gli ordini sono cresciuti del **29,0%** arrivando a oltre **1 milione e 610 mila nel primo semestre 2023** rispetto ai 1 milione e 249 mila registrati nello stesso periodo dell'anno precedente (inclusivi degli ordini sull'*online* e dei negozi fisici). Nel secondo trimestre gli ordini sono pari a 771.018, in aumento del 28,6% rispetto ai 599.519 del medesimo periodo dell'anno precedente.

Il numero dei prodotti venduti nel primo semestre 2023 è pari a **7 milioni e 692 mila**, in crescita del **30,9%** rispetto ai **5 milioni e 876 mila** nel primo semestre 2022, mentre nel secondo trimestre i prodotti venduti sono pari a 3 milioni e 674 mila, in crescita del 28,0% rispetto ai 2 milioni e 871 mila del medesimo periodo dell'anno precedente.

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito internet della Società [www.taleagroupspa.com](http://www.taleagroupspa.com).

\*\*\*

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers, dedicata all'e-retailing in cui ad oggi operano i brand Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Sanort e Beautyè e l'Area Industrial dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale con Talea Media e Valnan Communications. Il Gruppo – che oggi conta più di 240 professionisti - pone al centro dei propri valori e delle proprie azioni le Persone e le Aziende per soddisfarne bisogni e desideri e fonda la sua identità sulla cultura digitale e sulla capacità di evolvere i modelli di business e generare crescita all'interno dei mercati di riferimento in cui opera, attraverso soluzioni innovative e sostenibili.

Per ulteriori informazioni:

**Euronext Growth Advisor**

Alantra Capital Markets

+39 02 63671601

Stefano Bellavita

[stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

**Specialist**

MIT SIM S.p.A.

+39 02 30561 276

[trading-desk@mitsim.it](mailto:trading-desk@mitsim.it)

# TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

## Investor Relation

Talea Group  
Investor Relations Officer  
Alberto Maglione  
+39 0584 1660552  
[ir@taleagroupspa.com](mailto:ir@taleagroupspa.com)

CDR Communication  
IR Advisor  
Vincenza Colucci  
Tel. +39 335 6909547  
[vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

## Media Relation

SEC Newgate – 02.6249991 – [talea@secrp.com](mailto:talea@secrp.com)  
Daniele Pinosa – 335 7233872 – [daniele.pnosa@secnewgate.it](mailto:daniele.pnosa@secnewgate.it)  
Fabio Santilio – 339 8446521 – [fabio.santilio@secnewgate.it](mailto:fabio.santilio@secnewgate.it)  
Giorgia Cococcioni – 366 2363331 – [giorgia.cococcioni@secnewgate.it](mailto:giorgia.cococcioni@secnewgate.it)