

Comunicato stampa

Farmaè (Talea Group) apre due nuovi punti vendita in Toscana

I nuovi presidi di Livorno e Firenze rientrano nel piano di crescita del Gruppo con l'obiettivo di rafforzare la propria presenza sul territorio

Viareggio, 6 dicembre 2023 – Farmaè, marchio di **Talea Group** – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana e *leader nell'e-retailing* di prodotti legati alla salute e benessere della persona e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese – rafforza la sua presenza sul territorio e apre due nuovi punti vendita in Toscana.

I due nuovi punti vendita siti rispettivamente a Firenze, in via Il Prato 13/R, e a Livorno, in via Giovanni Marradi 119, prevedono l'inserimento di 6 nuovi professionisti. Le nuove aperture fanno salire a 11 il numero totale dei presidi fisici di Farmaè in Italia, aggiungendosi a quelli già operativi a Viareggio (Via Aurelia Nord 129), Livorno (Viale Ippolito Nievo 158), Sarzana (Piazza San Giorgio 2), Migliarino (Via Traversagna Sud 29) e ai cinque nei principali ospedali della Toscana, in particolare presso l'Ospedale S. Luca a Lucca, l'Ospedale S.Stefano a Prato, l'Ospedale S.Jacopo a Pistoia, l'Ospedale Noa a Massa e, infine, l'Ospedale Versilia a Lido di Camaiore.

Le città di Firenze e Livorno non rappresentano una scelta casuale ma piuttosto il risultato di un'attenta analisi volta a intercettare mercati che per il Gruppo possano rappresentare un importante fattore di crescita. La storia, la cultura e il richiamo internazionale di Firenze, ad esempio, pongono una base ideale per la promozione del marchio anche su scala globale. A Livorno, invece, visto il successo del primo negozio Farmaè, il brand ha deciso di rafforzare la propria presenza con un secondo store, puntando su una città che si è dimostrata molto recettiva nei confronti dell'offerta commerciale della società.

*“Oltre al canale online – afferma **Riccardo Iacometti, Fondatore e Amministratore Delegato di Talea Group** – su cui desideriamo continuare a investire per proseguire nel nostro percorso di crescita, riteniamo strategico avere nuovi punti vendita sul territorio, proprio perché siamo consapevoli delle dinamiche del mercato e delle esigenze dei consumatori. La nostra filosofia aziendale pone al centro il cliente, con una particolare enfasi sull'importanza di creare un'esperienza di acquisto quanto più soddisfacente e personalizzata possibile. In un'epoca in cui la digitalizzazione sta trasformando rapidamente tutti gli aspetti del commercio al dettaglio, riconosciamo che molti consumatori apprezzano anche l'interazione diretta e personale, che solo un negozio fisico può offrire. Ogni punto vendita a marchio Farmaè, di conseguenza, è concepito per andare oltre la semplice funzione commerciale, trasformandosi in un luogo di interazione dove i clienti possono non solo acquistare prodotti, ma anche ricevere consulenze personalizzate da parte di esperti del settore”.*

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Media Relations del sito *internet* di Talea Group <https://taleagroupspa.com>

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers, dedicata all'e-retailing in cui ad oggi operano i brand Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Dokidaki, Doc Peter, Gooimp, Mood Concept Store, Sanort e Beautyè e l'Area Industrial dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale con Talea Media e Valnan Communications. Il Gruppo – che oggi conta più di 240 professionisti - pone al centro dei propri valori e delle proprie azioni le Persone e le Aziende per soddisfarne bisogni e desideri e fonda la sua identità sulla cultura digitale e sulla capacità di evolvere i modelli di business e generare crescita all'interno dei mercati di riferimento in cui opera, attraverso soluzioni innovative e sostenibili.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relation

Farmaè
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@farmaegroup.it

Media Relation

SEC Newgate – 02.6249991 – farmae@segrp.com
Daniele Pinosa – 335 7233872 – daniele.pnosa@secnewgate.it
Fabio Santilio – 339 8446521 – fabio.santilio@secnewgate.it
Giorgia Cococcioni – 366 2363331 – giorgia.cococcioni@secnewgate.it
Lorenzo Pedemonte – 3206356622 – lorenzo.pedemonte@secnewgate.it

CDR Communication srl
IR Advisor
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it