

comunicato stampa

**GIULIA BEZZI**  
**NUOVA HEAD OF SEO & PR DI VALNAN (TALEA GROUP)**

***La nomina della manager si inserisce all'interno del percorso di evoluzione intrapreso dalla società che punta a guidare le PMI nella trasformazione digitale***

**Milano, 6 novembre 2023** – Procede all'insegna della crescita e della managerializzazione il percorso di Valnan, l'agenzia di marketing e comunicazione online di Talea Group – che annuncia l'ingresso di **Giulia Bezzi** come nuova Head of SEO & PR.

All'interno della società, Giulia Bezzi si occuperà di gestire il team SEO, sia per quanto riguarda le attività *onsite* che *offsite*, oltre che di coordinare la comunicazione e sviluppare strategie di *inbound marketing*. Grazie all'esperienza sviluppata come public speaker e content creator, Giulia Bezzi affiancherà il Direttore Generale, Alberto Maglione, e il Business Growth Director, Francesco Comi, anche nello sviluppo di relazioni e nuove opportunità di business.

La nomina di Giulia Bezzi si inserisce nell'ambito del percorso di evoluzione di Valnan, che nelle scorse settimane ha annunciato al mercato un nuovo posizionamento con l'obiettivo di guidare le PMI nel percorso di digital transformation, offrendo servizi di consulenza strategica tailor made finalizzati a rispondere alle effettive esigenze dei clienti. In coerenza con il nuovo posizionamento, la società ha lanciato Zip Strategy (<https://zipstrategy.it/>), la nuova divisione specializzata nella costruzione e nel rilancio dell'identità dei brand, e il nuovo sito (<https://www.valnan.it>), totalmente rinnovato dal punto di vista grafico, dei contenuti e della customer experience.

Grazie alle specifiche competenze sviluppate in ambito Search Engine Optimization (SEO), all'esperienza nella consulenza, nella creazione e gestione di contenuti per eventi digitali e a un consolidato network professionale, Giulia Bezzi è diventata opinion leader del proprio settore sui social media, rappresentando oggi un punto di riferimento per numerosi professionisti grazie alle comprovate capacità professionali.

Co-Founder di &Love srl, Giulia Bezzi ha anche insegnato all'Università La Sapienza, Università IULM, all'Istituto universitario IUSVE, all'Università di Verona e all'Università Bicocca.

Nel corso della sua carriera, la manager ha curato più di 750 progetti SEO, creato più di 75 mila url e formato più di 175 web writer lavorando con rinomate aziende come Arcaplanet, per cui si è occupata della strategia SEO.

*“Diamo il benvenuto a Giulia Bezzi nel nostro Gruppo – dichiara **Alberto Maglione**, Direttore Generale di Valnan e Vicepresidente di Talea Group – consapevoli che il suo ingresso rappresenta un passo significativo per la crescita di Valnan. La sua vasta esperienza in strategie SEO e Content Management, unita al suo ampio network professionale, rendono Giulia una figura chiave per guidare le Pmi nella trasformazione digitale. La sua visione strategica è essenziale in un'era in cui l'intelligenza artificiale sta assumendo un ruolo centrale nel nostro settore. Il suo ingresso segue la nascita della nostra nuova divisione specializzata nella costruzione e rilancio dell'identità di brand, Zip Strategy, affidata a Francesco Punzo, e il recente ingresso di Francesco Comi alla guida dell'area Business Growth e l'apertura della nuova sede di Milano, inserendosi perfettamente all'interno del percorso di evoluzione del posizionamento di Valnan”.*

La nuova Head of SEO & PR di Valnan, **Giulia Bezzi**, commenta: *“Sono entusiasta di intraprendere questa nuova avventura in una realtà dinamica e in continua evoluzione come Valnan, dove avrò l'opportunità di collaborare e confrontarmi con manager visionari e grandi professionisti. La mia*

*nomina arriva in un momento molto importante per la società che sta cambiando pelle evolvendo il suo posizionamento per guidare le aziende nella digital transformation. Il mio obiettivo in Valnan sarà quello di contribuire all'efficacia del nuovo posizionamento, di elaborare strategie di comunicazione sempre più innovative ed efficaci e di individuare nuove opportunità di sviluppo, portando sul campo l'esperienza e le competenze acquisite nel corso degli anni".*

\*\*\*

**Valnan**

La società ha numerosi clienti in diversi settori merceologici, sia in ambito BtoB, BtoC che BtoBtoC.

I mercati di riferimento sono quelli del Pharma, MakeUp&SkinCare, Food&Beverage e Tech. Attraverso un approccio data-driven, gestisce tutte le leve di marketing online, compresi i principali media digitali, motori di ricerca e social media, pianificando gli investimenti necessari, rispettando la sostenibilità del business, per potenziare e migliorare la percezione dei brand e dei prodotti da parte dei clienti finali e ottimizzando i budget destinati alle attività pubblicitarie online. La società offre consulenze sul mercato italiano e internazionale nel settore digital attraverso l'attività di quattro unit integrate: Digital Crea, Digital Tech, Digital Marketing e Digital Data. Inoltre, sin dall'inizio, l'agenzia supporta strategicamente e digitalmente tutte le properties digitali di Talea Group, tra cui i siti Farmaè, AmicaFarmacia, Farmaeurope, Beautyé e diversi altri siti Ecommerce e istituzionali.

**Talea Group**

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers, dedicata all'e-retailing in cui ad oggi operano i brand Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, DokiDaki, Sanort, Beautyé, Gooimp, Doc Peter, Mood Concept Store, e l'Area Industrial dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale con Talea Media e Valnan Communications. Il Gruppo – che oggi conta più di 240 professionisti - pone al centro dei propri valori e delle proprie azioni le Persone e le Aziende per soddisfarne bisogni e desideri e fonda la sua identità sulla cultura digitale e sulla capacità di evolvere i modelli di business e generare crescita all'interno dei mercati di riferimento in cui opera, attraverso soluzioni innovative e sostenibili.

Per ulteriori informazioni:

**Investor Relation**

Talea Group  
Investor Relations Officer  
Alberto Maglione  
+39 0584 1660552  
[ir@farmaegroup.it](mailto:ir@farmaegroup.it)

**Media Relation**

SEC Newgate – 02.6249991 – [talea@secnewgate.it](mailto:talea@secnewgate.it)  
Daniele Pinosa – 335 7233872 – [daniele.pinosa@secnewgate.it](mailto:daniele.pinosa@secnewgate.it)  
Fabio Santilio – 339 8446521 – [fabio.santilio@secnewgate.it](mailto:fabio.santilio@secnewgate.it)  
Giorgia Cococcioni – 366 2363331 –  
[giorgia.cococcioni@secnewgate.it](mailto:giorgia.cococcioni@secnewgate.it)

**CDR Communication**

IR Advisor  
Vincenza Colucci  
Tel. +39 335 6909547  
[vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)