

comunicato stampa

Talea Group: Gaia Franceschini Beghini nuova Direttrice Marketing e Commerciale

Viareggio, 31 gennaio 2024 – Talea Group, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana e leader nell'e-retailing di prodotti legati alla salute e benessere della persona e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese, a quasi un anno dall'operazione di rebranding di Farmaè S.p.A., continua nel suo percorso di crescita e sviluppo industriale e nomina **Gaia Franceschini Beghini** nuova **Direttrice Marketing e Commerciale** del Gruppo.

Gaia Franceschini Beghini – che subentra nel ruolo a Marco Maglione – nata a Frosinone, ha conseguito una laurea in “Comunicazione per le Istituzioni e le Imprese” presso l'Università degli Studi di Torino.

In oltre quindici anni di carriera, ha acquisito una vasta esperienza nei settori dell'E-Commerce e CRM a livello globale, lavorando presso importanti aziende multinazionali operanti in diversi settori, tra cui fashion, lusso, grande distribuzione organizzata, automotive e beauty. Tra i suoi incarichi di maggiore rilievo, è stata **Head of Digital, E-Commerce e CRM** presso **Moleskine**, **Head of Omnichannel & CRM** presso il **Gruppo Tod's** e **Southern-Europe E-Commerce&CRM Director** in **Douglas**: aziende e Brands in cui ha partecipato al rafforzamento dell'espansione dell'e-commerce, all'implementazione di strategie omnicanal e alla gestione della relazione con il cliente.

Insieme al suo percorso professionale, Gaia è **Adjunct Professor** in “E-commerce Management” presso l'**Università Commerciale Luigi Bocconi**, dove ha tenuto negli ultimi anni diversi corsi in “E-Commerce & E-Tailing” ed “E-Commerce”, presso il Dipartimento di Marketing dell'ateneo. Inoltre, è stata una delle co-fondatrici e Vicepresidente di **Digital MasterMinds**, un prestigioso think tank italiano creato con l'obiettivo di guidare la trasformazione digitale delle aziende e organizzazioni italiane attraverso il contatto diretto e continuo con i leader più influenti nei settori *digital* e *innovation*.

La sua crescita professionale si è sempre basata su **tre pilastri** solidamente interconnessi: un forte **approccio data-driven**, che le ha permesso di migliorare le performance digitali delle aziende con cui ha lavorato, una **visione orientata al digitale**, che le ha consentito di anticipare e adottare le ultime tecnologie e tendenze, portando le aziende a essere competitive e all'avanguardia nel loro settore, quindi il suo costante impegno nell'**ascoltare e soddisfare i bisogni** dei clienti.

La nomina di Franceschini Beghini si inserisce in un contesto di crescente ambizione per Talea Group, che ha recentemente annunciato risultati positivi nei primi nove mesi del 2023. La sua visione come guida del marketing del Gruppo è incentrata sull'approccio proattivo e sulla creazione di un impatto tangibile. Obiettivo primario è consolidare la fiducia dei clienti attraverso strategie di marketing innovative, mirate a massimizzare i ricavi e a potenziare la presenza dei marchi.

La sua strategia si focalizzerà sull'ottimizzazione dei canali di vendita, sulla creazione di esperienze coinvolgenti per i clienti e sull'espansione mirata del portafoglio prodotti.

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Guardando al futuro, l'obiettivo è quello di promuovere l'innovazione continua nel marketing digitale e fisico, sfruttando le nuove tecnologie e adattando la strategia alle dinamiche di mercato emergenti per promuovere una crescita sostenibile.

*"A nome di tutto il Gruppo sono felice di dare il benvenuto a Gaia – dichiara **Riccardo Iacometti**, Fondatore e Amministratore Delegato di Talea Group – che, grazie alle sue esperienze professionali presso alcune delle più rinomate aziende nazionali e internazionali, saprà implementare e definire nuove strategie di sviluppo per Talea Group. La sua visione e la sua competenza saranno fondamentali per guidare il nostro reparto marketing e commerciale verso nuovi traguardi, contribuendo al nostro percorso di crescita e al rafforzamento della nostra posizione di leadership sul mercato di riferimento.*

Vorrei, inoltre, ringraziare Marco Maglione per lo straordinario supporto offerto nel corso di questi anni: il suo impegno e la sua dedizione hanno contribuito in maniera determinante al raggiungimento di risultati straordinari, consentendoci di affermarci come una delle realtà più solide e dinamiche nel settore salute, benessere e bellezza".

*"Sono felice di iniziare questa nuova sfida professionale in Talea – commenta **Gaia Franceschini Beghini** – e di poter apportare la mia esperienza in un Gruppo straordinariamente dinamico, in grandissima crescita e dalle enormi potenzialità.*

Il costante incremento del numero di brand ci consentirà di lavorare in team a progetti strategici di diversificazione dell'offerta di prodotti e servizi, sviluppando sempre nuove e sfidanti azioni di marketing per rafforzare sempre più il posizionamento del Gruppo".

Marco Maglione aggiunge: *"Si conclude un viaggio straordinario per me, protrattosi per oltre un decennio, all'interno di un'azienda a cui ho dedicato instancabilmente tutto il mio amore e la mia passione per il mondo digitale. Talea Group è stata per me una sorta di famiglia estesa e voglio esprimere il mio più sincero ringraziamento a ogni singola persona che ha contribuito alla sua crescita e ringraziare in particolar modo Riccardo che mi ha fatto crescere come professionista e come uomo. Il mio abbraccio è sentito e commosso, poiché la vostra collaborazione è stata per me un'autentica fortuna. Continuate a sognare in grande!"*.

Talea Group

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers, dedicata all'e-retailing in cui ad oggi operano i brand Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Dokidaki, Sanort, Beautyè, Gooimp, Doc Peter, Mood Concept Store, e l'Area Industrial dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale con Talea Media e Valnan Communications. Il Gruppo – che oggi conta più di 240 professionisti - pone al centro dei propri valori e delle proprie azioni le Persone e le Aziende per soddisfarne bisogni e desideri e fonda la sua identità sulla cultura digitale e sulla capacità di evolvere i modelli di business e generare crescita all'interno dei mercati di riferimento in cui opera, attraverso soluzioni innovative e sostenibili.

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Investor Relation

Talea Group
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@farmaegroup.it

CDR Communication

IR Advisor
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Media Relation

SEC Newgate – 02.6249991 – talea@secnewgate.it
Daniele Pinosa – 335 7233872 – daniele.pinoso@secnewgate.it
Fabio Santilio – 339 8446521 – fabio.santilio@secnewgate.it
Giorgia Cococcioni – 366 2363331 – giorgia.cococcioni@secnewgate.it