



comunicato stampa

**VALNAN (TALEA GROUP):  
ALESSIO SBRANA NUOVO DIRETTORE OPERATIONS**  
*Sbrana si occuperà di guidare l'area di produzione dell'agenzia  
per dare ancora più forza al business online dei propri clienti*

Milano, 7 febbraio 2024 – **Valnan** – agenzia di comunicazione e digital marketing di **Talea Group** – prosegue nel suo percorso di crescita e, in un'ottica di costante valorizzazione del suo solido posizionamento, ha selezionato **Alessio Sbrana** come nuovo **Direttore Operations**.

Alessio Sbrana è un professionista con **esperienza ultraventennale nelle strategie di business online**: nel corso della sua carriera, infatti, prima dell'ingresso in Valnan avvenuto nel 2020, ha avuto l'opportunità di lavorare come formatore, consulente, imprenditore e responsabile dei team di varie agenzie internazionali di digital marketing, occupandosi del management di progetti di Search Engine Optimization e Search Engine Advertising multi-country per clienti come Pirelli, Calzedonia, Galbani, Ermenegildo Zegna e Cruciani – poi come Head of SEA e, infine, come Head of Performance.

La nomina di Sbrana si inserisce in un **momento di forte sviluppo per Valnan**, che ha recentemente annunciato una evoluzione nel proprio posizionamento, finalizzato a supportare le PMI nella crescita del business online, tramite strategie e servizi su misura pensati sulle specifiche esigenze di ciascun cliente: in tale contesto, Valnan punta a supportare le PMI Italiane garantendo, da un lato, una forte esperienza in molteplici ambiti e, dall'altra, la capacità di guidare lo sviluppo con pragmatismo, reattività e capacità di semplificazione.

Sbrana ha **contribuito** in maniera molto proficua e importante alla **crescita di Valnan sul mercato**, con la generazione di **+110% di traffico organico e del 65% di tasso di conversione** del portfolio clienti, in cui gli e-commerce e le loro performance fanno da capofila: un risultato raggiunto grazie alla capacità di gestione delle risorse a disposizione, la conoscenza del mercato digital e della sostenibilità del business.

La nomina di Alessio Sbrana conferma, dunque, l'approccio di Valnan nel mercato digital: un partner consulenziale per lo sviluppo del business online dei propri clienti, con una struttura organizzativa capace di reagire velocemente ai cambiamenti sempre più repentini e alla competizione estrema che il business online dimostra.

*"Alessio ha dimostrato una profonda professionalità e una competenza di elevata qualità – commenta **Alberto Maglione**, Direttore Generale di Valnan e Vicepresidente di Talea Group – nel raggiungimento delle performance e nella interlocuzione e relazione coi nostri clienti e con il team interno. La nomina a Direttore Operations rappresenta la nostra forte volontà di essere sempre più concreti e veloci nel reagire alle dinamiche di mercato e consentire ai nostri Clienti*



*di avere a supporto un costante e continuo valore aggiunto, dettato dalla vocazione consulenziale del nostro team. Siamo certi che con la guida di Alessio l'operatività della nostra Agenzia migliorerà ulteriormente."*

*"In questi anni in Valnan – dichiara **Alessio Sbrana** – ho avuto l'opportunità di crescere professionalmente grazie al supporto, da un lato, del Top Management della società e di Talea Group e, dall'altra, di colleghe e colleghi, e questo riconoscimento per me è esaltante e stimolante. Il mercato online è sempre più veloce e competitivo, il pubblico è sommerso di stimoli pubblicitari e avvicinarlo è diventato, sicuramente, più complesso.*

*L'esperienza e la professionalità umana sono l'unico fattore differenziante e posso garantire che opererò perché questo fattore, da noi, non manchi mai, anche perché partiamo da una splendida base."*

\*\*\*

### **Valnan**

La società ha numerosi clienti in diversi settori merceologici, sia in ambito BtoB, BtoC che BtoBtoC. I mercati di riferimento sono quelli del Pharma, MakeUp&SkinCare, Food&Beverage e Tech. Attraverso un approccio data-driven, gestisce tutte le leve di marketing online, compresi i principali media digitali, motori di ricerca e social media, pianificando gli investimenti necessari, rispettando la sostenibilità del business, per potenziare e migliorare la percezione dei brand e dei prodotti da parte dei clienti finali e ottimizzando i budget destinati alle attività pubblicitarie online. La società offre consulenze sul mercato italiano e internazionale nel settore digital attraverso l'attività di quattro unit integrate: Digital Crea, Digital Tech, Digital Marketing e Digital Data. Inoltre, sin dall'inizio, l'agenzia supporta strategicamente e digitalmente tutte le properties digitali di Talea Group, tra cui i siti Farmaé, AmicaFarmacia, Farmaeurope, Beautyé e diversi altri siti Ecommerce e istituzionali.

### **Talea Group**

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers, dedicata all'e-retailing in cui ad oggi operano i brand Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, DokiDaki, Sanort, Beautyè, Gooimp, Doc Peter, Mood Concept Store, e l'Area Industrial dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale con Talea Media e Valnan. Il Gruppo – che oggi conta più di 240 professionisti - pone al centro dei propri valori e delle proprie azioni le Persone e le Aziende per soddisfarne bisogni e desideri e fonda la sua identità sulla cultura digitale e sulla capacità di evolvere i modelli di business e generare crescita all'interno dei mercati di riferimento in cui opera, attraverso soluzioni innovative e sostenibili.