



comunicato stampa

VALNAN (TALEA GROUP) E GIULIA BIONDI: AL VIA COLLABORAZIONE STRATEGICA E OMNICANALE

**La partnership mira a rafforzare la presenza digitale
di Giulia Biondi e del brand Bilanciamo.it**

Milano, 19 febbraio 2024 – **Valnan** – agenzia di comunicazione e digital marketing di **Talea Group** – e **Giulia Biondi** – Dottoressa in Biologia della Nutrizione ed Esperta in Educazione Alimentare – annunciano una nuova collaborazione strategica omnicanale per rivoluzionare la presenza digitale e facilitare nuove e proficue partnership sia per l'autrice sia per il marchio di cui è Co-Founder, Bilanciamo.it.

Giulia Biondi si è laureata presso l'Università di Camerino e ha conseguito due master: il primo in Nutrizione Clinica nel 2015 a cui ne è seguito un secondo in Nutrizione Sportiva nel 2017.

Lavora come libera professionista ed è docente e relatrice di Educazione Alimentare per il corso "Master di Chef" sostenuto dal **CONI Lazio** presso l'Antonello Colonna Resort Vallefredda Labico – con il quale ha collaborato anche allo sviluppo di un programma Benessere e Light Gourmet – e ha in essere una collaborazione con **Gambero Rosso**.

Assieme alla sorella e collega Gaia Biondi, tecnologa alimentare, ha ideato e fondato nell'aprile del 2015 il brand **Bilanciamo.it** con l'obiettivo di diffondere la loro **filosofia del mangiar bene**: insieme hanno successivamente curato una rubrica di consigli sulla nutrizione bilanciata con il programma "**Detto Fatto**" di Rai2.

La Dottoressa Biondi, inoltre, ha scritto un libro con un enorme successo commerciale, arrivando nella top 3 dei libri più letti in Italia solo un mese dopo la sua pubblicazione, e attualmente primo su Amazon dei libri più regalati nel settore "Dieta e fitness", dal titolo "[La dispensa di Bilanciamo](#)". Il libro vuole rispondere ai dubbi che le persone si pongono prima di mettersi a tavola guidando il lettore pagina dopo pagina per aiutarlo a vivere il cibo serenamente, vedendolo come un alleato e non un nemico.

Tutti i suoi studi accademici, passioni e competenze comunicative acquisite nel corso degli ultimi anni si fondono efficacemente nella sua pagina Instagram "[Giulia Biondi – Nutrizione](#)" dove ha saputo convincere e far avvicinare sempre più persone (attualmente 325 mila follower) al mondo della nutrizione sana e consapevole e dell'accettazione di se stessi.

In un mercato digitale in rapida evoluzione, l'importanza di strategie di comunicazione efficaci e omnicanale non può essere sottovalutata.

Valnan si propone non solo come un facilitatore del processo, ma un vero e proprio **catalizzatore di successo** per Bilanciamo.it e per altri content creator da migliaia di follower che desiderano incrementare la presenza nel digitale.

*"Siamo felici di poter contribuire al successo di Bilanciamo, passando da un approccio sui social a una strategia integrata su tutti i canali digitali – spiega **Alberto Maglione, Direttore Generale di Valnan e Vicepresidente di Talea Group***



– Riteniamo che la nostra esperienza nell'ottimizzazione della presenza online e nell'analisi delle tendenze di mercato possa apportare un valore significativo a questa collaborazione, in cui la nostra missione è quella di supportare Giulia, Bilanciamo e altri creator di contenuti nell'elevare la propria presenza digitale, mantenendo al contempo un impegno per la sostenibilità del loro business.

Giulia Biondi commenta: *“Dopo anni di lavoro sui social e aver affrontato un percorso impegnativo che mi ha portata fin qui, aver conosciuto una realtà come Valnan, fatta di professionisti eccellenti e soprattutto di persone con grande etica e sensibilità, mi ha aperto gli occhi e mi ha fatto realizzare che si può fare molto di più e con enorme ottimizzazione delle energie. Le strade da prendere non si limiteranno ai soli social, ma il progetto Bilanciamo potrà prendere delle strade e vivere panorami più ampi cercando di arrivare a diffondere la corretta cultura e consapevolezza sulla nutrizione a livello nazionale, e perché no, magari anche internazionale.”*

La collaborazione tra Giulia Biondi e Valnan srl rappresenta un momento chiave nella carriera di Giulia, ma anche nell'evoluzione di Valnan come agenzia di primo piano nel settore della comunicazione digitale italiana.

L'obiettivo della partnership è sfruttare **l'expertise unica di Valnan** per amplificare la voce di Bilanciamo nel vasto mondo digitale, passando da una strategia prettamente focalizzata sui social a un **approccio omnicanale sofisticato e integrato**.

In un'epoca in cui, infatti, il pubblico è frammentato su diversi canali digitali, la capacità di creare una strategia di comunicazione coesa e omnicanale è diventata essenziale per chiunque desideri mantenere e accrescere la propria influenza online.

Valnan emerge come partner ideale in questo contesto, grazie alla sua comprovata esperienza nel lavorare alla presenza online in maniera consulenziale, sfruttando le sinergie dei differenti canali di conversione, sempre con l'occhio attento alla sostenibilità del business e alle nuove tendenze del mercato.

La collaborazione con Valnan non si limiterà solo al rafforzamento della sua presenza digitale, ma anche di quella fisica: il 16 marzo a Verona durante l'evento **&Love Story**, Giulia Biondi, accompagnata da Valnan, terrà uno speech dal titolo **“No more diet: insegnare a mangiare con il sorriso”** in cui sarà analizzato il dietro le quinte del successo di Bilanciamo.it – mettendo a fuoco i momenti top e flop, gli esempi da seguire e gli errori da evitare per migliorare la propria educazione alimentare – come lanciare una propria academy di successo e le motivazioni dietro al successo editoriale di “La dispensa di Bilanciamo”, uno tra i libri più venduti in Italia nel settore.

Valnan

La società ha numerosi clienti in diversi settori merceologici, sia in ambito BtoB, BtoC che BtoBtoC. I mercati di riferimento sono quelli del Pharma, MakeUp&SkinCare, Food&Beverage e Tech. Attraverso un approccio data-driven, gestisce tutte le leve di marketing online, compresi i principali media digitali, motori di ricerca e social media, pianificando gli investimenti necessari, rispettando la sostenibilità del business, per potenziare e migliorare la percezione dei brand e dei prodotti da parte dei clienti finali e ottimizzando i budget destinati alle attività pubblicitarie online. La società offre consulenze sul mercato italiano e internazionale nel settore digital attraverso l'attività di quattro unit



integrate: Digital Crea, Digital Tech, Digital Marketing e Digital Data. Inoltre, sin dall'inizio, l'agenzia supporta strategicamente e digitalmente tutte le properties digitali di Talea Group, tra cui i siti Farmaé, AmicaFarmacia, Farmaeurope, Beautyé e diversi altri siti Ecommerce e istituzionali.

Talea Group

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaé S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers, dedicata all'e-retailing in cui ad oggi operano i brand Farmaé, Amicafarmacia, Farmaeurope, DokiDaki, Sanort, Beautyè, Gooimp, Doc Peter, Mood Concept Store, e l'Area Industrial dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale con Talea Media e Valnan. Il Gruppo – che oggi conta più di 240 professionisti - pone al centro dei propri valori e delle proprie azioni le Persone e le Aziende per soddisfarne bisogni e desideri e fonda la sua identità sulla cultura digitale e sulla capacità di evolvere i modelli di business e generare crescita all'interno dei mercati di riferimento in cui opera, attraverso soluzioni innovative e sostenibili.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relation

Talea Group
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
[+39 0584 1660552](tel:+3905841660552)
ir@farmaegroup.it

CDR Communication

IR Advisor
Vincenza Colucci
Tel. [+39 335 6909547](tel:+393356909547)
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Media Relation

SEC Newgate – 02.6249991 – talea@secnewgate.it
Daniele Pinosa – 335 7233872
– daniele.pinoso@secnewgate.it
Fabio Santilio – 339 8446521
– fabio.santilio@secnewgate.it
Giorgia Cococcioni – 366 2363331
– giorgia.cococcioni@secnewgate.it