

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Comunicato Stampa

TALEA GROUP: CONTINUA LA CRESCITA DEL GRUPPO, NEI PRIMI SEI MESI DEL 2024 I RICAVI CONSOLIDATI ADJ¹ SALGONO AD 83,2 MILIONI DI EURO (+10,1% vs 1H2023)

FORTE AUMENTO DEI RICAVI DELL'AREA INDUSTRIAL: NEL 2Q2024 SALGONO A 3,6 MILIONI DI EURO (+124,5% vs 2Q2023) E NEL 1H2024 A 5,6 MILIONI DI EURO (+64,5% vs 1H2023)

Risultati del semestre 2024:

- Area Consumer: ricavi a 77,7 milioni di Euro, +7,6% vs 1H2023
- Area Industrial: ricavi a 5,6 milioni di Euro, +64,5% vs 1H2023
- Numero ordini: oltre 1,7 milioni, +6,2% vs 1H2023
- Prodotti venduti: oltre 8,4 milioni, +9,9% vs 1H2023

DELIBERATA LA CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI IN ORDINE ALL'INTEGRAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE, ALLA PROPOSTA DI SCIOGLIMENTO DEL CONTRATTO DI REVISIONE LEGALE IN ESSERE CON L'ATTUALE REVISORE LEGALE DEI CONTI E CONTESTUALE CONFERIMENTO DI INCARICO DI REVISIONE LEGALE AD ALTRO REVISORE

Viareggio, 23 luglio 2024 – Talea Group S.p.A. – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal *rebranding* di Farmaè S.p.A. e *leader* nell'*e-retailing* di prodotti legati alla salute e benessere della persona e nei servizi *media* e di trasformazione digitale per le imprese (la "**Società**") – ha approvato i dati relativi ai ricavi consolidati, con riferimento al primo semestre 2024, non sottoposti a revisione legale, e i principali KPI.

Riccardo Iacometti, Founder e Amministratore Delegato di Talea Group S.p.A., ha commentato: *"I primi sei mesi dell'esercizio confermano Talea Group come realtà in crescita nei volumi, anche rispetto ad un primo semestre 2023 che ha segnato un periodo positivo per il gruppo. Siamo soddisfatti, in particolare, dei ricavi derivanti dal business industrial: il Trade Marketing, Talea Media e Valnan sono risorse fondamentali del gruppo che stanno rispondendo egregiamente alle nostre aspettative. Tali risultati confermano la validità dell'indirizzo strategico che abbiamo intrapreso e l'area industrial non è più, infatti, solo complementare al business, ma si sta rafforzando sempre più arrivando a rappresentare, ormai, l'altra faccia di Talea Group, che si profila come una realtà solida nell'e-commerce e nel mondo del media in generale. Pensiamo che questo possa contribuire a far crescere volumi e marginalità del gruppo, senza contare che a breve raccoglieremo i frutti della strategia commerciale che abbiamo messo in campo in questa prima parte del 2024 con il lancio delle private label a marchio Farmaè e Amicafarmacia, oltre al consolidamento di Gooimp, VitaminCompany e Best Body."*

Nei primi sei mesi del 2024, Talea Group accelera la crescita dei **ricavi consolidati adjusted**¹ che si attestano a **83,2 milioni di Euro**, in aumento del **10,1%** rispetto ai 75,6 milioni di Euro del primo semestre 2023 (ricavi consolidati non adjusted pari a 78,8 milioni di Euro rispetto ai 72,9 milioni di Euro del primo semestre 2023, in aumento dell'8,2%).

In particolare, nel primo semestre 2024, l'**Area Consumer** ha registrato ricavi per **77,7 milioni di Euro**, in **crescita del 7,6%** rispetto ai 72,2 milioni di Euro del medesimo periodo dell'anno precedente; mentre l'**Area Industrial**, che include i ricavi verso terzi di Valnan S.r.l., il fatturato di Talea Media e di *Trade Marketing*, risulta in **crescita del 64,5%**, con ricavi per **5,6 milioni di Euro** rispetto ai 3,4 milioni di Euro del primo semestre 2023.

Questa crescita deriva in particolar modo dalla messa a terra delle prime iniziative commerciali di Talea Media, a testimonianza che tante aziende endemiche e non, riscontrano nel Gruppo e nelle sue properties (e-commerce di proprietà) un valore significativo come piattaforma media.

I ricavi consolidati adjusted¹ nel secondo trimestre 2024 si attestano a 39,7 milioni di Euro in crescita del 8,0% rispetto ai 36,8 milioni del secondo trimestre 2023 (ricavi consolidati non adjusted pari a 36,9 milioni di Euro rispetto ai 35,4 milioni Euro del secondo trimestre 2023, +4,4%). I ricavi dell'Area Consumer, nel secondo trimestre 2024, sono pari a 36,2 milioni di Euro, in crescita del 2,7% rispetto ai 35,2 milioni di Euro del medesimo periodo dell'anno precedente, mentre i ricavi dell'Area Industrial, sono pari a 3,6 milioni di Euro, in crescita dell'124,5% rispetto ai 1,6 milioni di Euro del secondo trimestre 2023.

Gli ordini del primo semestre 2024 sono cresciuti del 6,2% arrivando a oltre 1 milione e 710 mila rispetto a 1 milione e 610 mila registrati nello stesso periodo dell'anno precedente (inclusivi degli ordini sull'online e dei negozi fisici). Nel secondo trimestre 2024 gli ordini sono pari a n. 802 mila, in aumento del 3,8% rispetto a n. 773 mila del medesimo periodo dell'anno precedente.

Il numero dei prodotti venduti nei primi sei mesi del 2024 è di oltre 8 milioni e 456 mila, in crescita del 9,9% rispetto ai 7 milioni e 692 mila nel primo semestre 2023, mentre nel secondo trimestre 2024 i prodotti venduti sono stati oltre 3 milioni e 926 mila, in crescita del 7,0% rispetto ai 3 milioni e 671 mila del medesimo periodo dell'anno precedente.

Proposta di delibera assembleare di scioglimento del contratto di revisione legale dei conti in essere con Deloitte & Touche S.p.A. e di contestuale conferimento del nuovo incarico

Preso atto che in data 8 luglio 2024 RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile S.p.A. ("RSM") è stata incaricata quale società di revisione dei conti di Riach Holding S.r.l., società controllante di Talea Group S.p.A., il Consiglio di Amministrazione, sulla base delle valutazioni espresse dalla medesima RSM, e della Proposta Motivata presentata dal Collegio Sindacale, nel corso della seduta odierna, ha deliberato di sottoporre all'assemblea dei soci lo scioglimento del contratto di revisione legale stipulato tra la Società e Deloitte & Touche S.p.A. per l'incarico assegnato a quest'ultima di revisore legale dei conti di Talea per i bilanci di esercizio e consolidati 2022 – 2024 e per la revisione limitata delle relative relazioni semestrali al 30 giugno, e contestuale conferimento dell'incarico di revisione legale dei conti a RSM per i bilanci di esercizio e consolidati 2024 – 2026 e per la revisione limitata delle relative relazioni semestrali al 30 giugno.

¹ A seguito della nuova strategia di Gruppo che prevede due aree di generazione di ricavi, Consumer e Industrial, i Ricavi Adj comprendono i ricavi afferenti all'attività di co-marketing, che, per la rendicontazione in conformità ai principi contabili internazionali IAS/IFRS, vengono contabilizzati in parte a riduzione del Costo del Venduto e in parte dei Costi relativi a Selling & Distribution.

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Convocazione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti

Il Consiglio di Amministrazione ha, pertanto, deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti, in seduta ordinaria, per il giorno 9 agosto 2024, in prima convocazione, in merito all'integrazione del Collegio Sindacale a seguito delle dimissioni del Presidente del Collegio Sindacale e di un Sindaco Supplente (cfr. comunicato stampa del 18 luglio 2024) e alla proposta di scioglimento del contratto di revisione legale corrente e contestuale conferimento di nuovo incarico di revisione legale.

L'avviso di convocazione, con dettagliati l'ordine del giorno e le modalità di partecipazione, nonché la restante documentazione relativa all'Assemblea prevista dalla normativa vigente - ivi inclusa la relazione illustrativa approvata dal Consiglio di Amministrazione su ciascun punto all'ordine del giorno della predetta Assemblea, redatta su base volontaria - saranno disponibili, nei termini normativi e regolamentari applicabili, sul sito internet della Società www.taleagroupspa.com, sezione Governance/Assemblea degli Azionisti nonché sul sito internet di Borsa Italiana S.p.A. www.borsaitaliana.it, sezione Azioni/Documenti.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito internet della Società www.taleagroupspa.com.

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers e l'Area Industrial. L'Area Consumers è dedicata principalmente all'e-retailing e ad oggi opera su quattro industry attraverso diversi brand commerciali. Settore Salute e Benessere: Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Docpeter, Superfarma, Farmahome, Dokidaki, VitaminCenter e BestBody; settore Bellezza: Beautyè; settore Ortopedia: Sanort; settore Arredo Design: Mood Concept Store. Inoltre nel segmento Salute, Benessere e Bellezza opera attraverso i Private Label Farmaè, Amicafarmacia, Gooimp, VitaminCompany e Best Body e l'Area Industrial è dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale e ad oggi opera con Talea Media, la concessionaria pubblicitaria online del Gruppo, Valnan, l'agenzia di Comunicazione e Marketing online, e le attività di Trade Marketing.

Per ulteriori informazioni:

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
Tel. +39 02 96846864

Specialist

MIT SIM S.p.A.
+39 02 30561 276
trading-desk@mitsim.it

Investor Relation

Talea Group
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@taleagroupspa.com

Media Relation

CDR Communication
Angelo Brunello - 329 2117752 - angelo.brunello@cdr-communication.it
Maddalena Prestipino - 348 5187454 - maddalena.prestipino@cdr-communication.it

Investor Relation Advisor

CDR Communication
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it