

**Comunicato stampa**

**TALEA GROUP S.P.A.: PERFEZIONATA LA CESSIONE DELLA FARMACIA FISICA  
“MADONNA DELLA NEVE”**

**Viareggio, 2 dicembre 2024 – Talea Group S.p.A.** – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal *rebranding* di Farmaè S.p.A. e *leader* nell'*e-retailing* di prodotti legati alla salute e benessere della persona e nei servizi *media* e di trasformazione digitale per le imprese (“**Talea**” o “**Società**”), nonché a capo dell’omonimo gruppo (il “**Gruppo Talea**” o “**Gruppo**”) – facendo seguito a quanto comunicato lo scorso 31 ottobre 2024, informa di aver perfezionato in data odierna l’operazione di cessione a DRMAX Investimenti S.r.l. (“**Acquirente**”), società del gruppo Dr Max, leader europeo proprietario di una delle più grandi catene di farmacie fisiche a livello mondiale, del 100% della partecipazione in Amicafarmacia S.r.l., proprietaria della Farmacia “Madonna della Neve” in Bagnolo Piemonte (CN) (di seguito l’**Operazione**”).

L’Acquirente ha corrisposto alla Società un’ulteriore *tranche* del prezzo complessivo pari a Euro **1,3 milioni**, di cui circa Euro 0,4 milioni regolati mediante delegazione di pagamento a chiusura del saldo di posizioni debitorie / creditorie con la Farmacia e circa Euro 0,9 milioni per cassa. Nel mese di luglio 2025 è previsto il conguaglio prezzo in ragione della situazione economico-patrimoniale di Amicafarmacia S.r.l. alla data odierna di cessione e dell’andamento delle vendite nette della Farmacia nel primo semestre 2025.

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile nella sezione *Investor Relations* del sito *internet* della Società [www.taleagroupspa.com](http://www.taleagroupspa.com).

\*\*\*

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi *media* e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l’Area Consumers e l’Area Industrial. L’Area Consumers è dedicata principalmente all’e-retailing e ad oggi opera su quattro industry attraverso diversi brand commerciali. Settore Salute e Benessere: Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Docpeter, Superfarma, Farmahome, Dokidaki, VitaminCenter e BestBody; settore Bellezza: Beautyè; settore Ortopedia: Sanort; settore Arredo Design: Mood Concept Store. Inoltre nel segmento Salute, Benessere e Bellezza opera attraverso i Private Label Farmaè, Amicafarmacia, Gooimp, VitaminCompany e Best Body e L’Area Industrial è dedicata ai servizi *media* e di trasformazione digitale e ad oggi opera con Talea Media, la concessionaria pubblicitaria online del Gruppo, Valnan, l’agenzia di Comunicazione e Marketing online, e le attività di Trade Marketing.

Per ulteriori informazioni:

**Euronext Growth Advisor & Specialist**

Integrae SIM S.p.A.  
Piazza Castello, 24, 20121 Milano  
Tel. +39 02 80506160

**Investor Relation**

Talea Group  
Investor Relations Officer  
Alberto Maglione  
+39 0584 1660552  
[ir@taleagroupspa.com](mailto:ir@taleagroupspa.com)

**Media Relation**

CDR Communication  
Angelo Brunello  
Tel. 329 2117752  
[angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

**Investor Relation Advisor**

CDR Communication  
Vincenza Colucci  
Tel. +39 335 6909547  
[vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

Simone Rivera  
Tel. +39 3668780742  
[Simone.rivera@cdr-communication.it](mailto:Simone.rivera@cdr-communication.it)

# TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Maddalena Prestipino

Tel. 348 5187454

[Maddalena.prestipino@cdr-communication.it](mailto:Maddalena.prestipino@cdr-communication.it)