

Comunicato stampa

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2025

Viareggio, 27 gennaio 2025 – Talea Group S.p.A. – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal *rebranding* di Farmaè S.p.A. e *leader* nell'*e-retailing* di prodotti legati alla salute e benessere della persona e nei servizi *media* e di trasformazione digitale per le imprese (“**Talea**” o “**Società**”), nonché a capo dell’omonimo gruppo (il “**Gruppo Talea**” o “**Gruppo**”) – ha approvato, ai sensi dell’art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, le date relative ai principali eventi del calendario finanziario 2025.

Eventuali variazioni saranno oggetto di tempestiva informativa al mercato.

DATA	EVENTO
21/02/2025	CDA per approvazione dati relativi ai Ricavi e principali KPI del IV Trim. 2024, non sottoposti a revisione contabile;
28/03/2025	CDA per approvazione del progetto del Bilancio di esercizio e del Bilancio consolidato al 31/12/2024;
29/04/2025	CDA per approvazione dati relativi ai Ricavi e principali KPI del I Trim. 2025, non sottoposti a revisione contabile;
29/04/2025	Assemblea degli Azionisti per approvazione del Bilancio di esercizio al 31/12/2024;
28/07/2025	CDA per approvazione dati relativi ai Ricavi e principali KPI del II Trim. 2025, non sottoposti a revisione contabile;
26/09/2025	CDA per approvazione Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2025, volontariamente sottoposta a revisione legale;
27/10/2025	CDA per approvazione dati relativi ai Ricavi e principali KPI del III Trim. 2025, non sottoposti a revisione contabile

Il suddetto calendario finanziario 2025 è disponibile sul sito internet della Società nella sezione Investor Relations – Calendario Finanziario.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione *Investor Relations* del sito *internet* della Società www.taleagroupspa.com.

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers e l'Area Industrial. L'Area Consumers è dedicata principalmente all'e-retailing e ad oggi opera su quattro industry attraverso diversi brand commerciali. Settore Salute e Benessere: Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Docpeter, Superfarma, Farmahome, Dokidaki, VitaminCenter e BestBody; settore Bellezza: Beautyè; settore Ortopedia: Sanort; settore Arredo Design: Mood Concept Store. Inoltre nel segmento Salute, Benessere e Bellezza opera attraverso i Private Label Farmaè, Amicafarmacia, Gooimp, VitaminCompany e Best Body e L'Area Industrial è dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale e ad oggi opera con Talea Media, la concessionaria pubblicitaria online del Gruppo, Valnan, l'agenzia di Comunicazione e Marketing online, e le attività di Trade Marketing.

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Per ulteriori informazioni:

Euronext Growth Advisor & Specialist

Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
Tel. +39 02 80506160

Investor Relation

Talea Group
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@taleagroupspa.com

Media Relation

CDR Communication
Maddalena Prestipino
Tel. 348 5187454
Maddalena.prestipino@cdr-communication.it

Investor Relation Advisor

CDR Communication
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Simone Rivera
Tel. +39 3668780742
simone.rivera@cdr-communication.it