

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Comunicato Stampa Talea Group: Istruttoria Antitrust

Viareggio, 18 marzo 2025 –Talea Group S.p.A. – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal *rebranding* di Farmaè S.p.A. e *leader nell'e-retailing* di prodotti legati alla salute e benessere della persona e nei servizi media per le imprese (“**Talea**” o “**Società**”), nonché a capo dell’omonimo gruppo (il “**Gruppo Talea**” o “**Gruppo**”) – relativamente all’istruttoria avviata dall’Antitrust, ai sensi dell’art. 6, comma 2, delibera AGCM del 5 novembre 2024 n 31356 (di seguito il “**Regolamento Antitrust**”), che vede coinvolte la Società in qualità di professionista e la Federconsumatori in qualità di segnalante (cfr. [bollettino 10/2025](#)), la Società rende noto che è stato immediatamente attivato un processo di massima collaborazione con l’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (l’**AGCM**).

Riccardo Iacometti, Founder e Amministratore Delegato di Talea Group, commenta così: *“La nostra priorità è e rimane la soddisfazione dei nostri clienti, che serviamo con chiarezza, trasparenza e professionalità da anni. Continueremo a operare con un approccio proattivo per garantire un servizio sempre più efficiente e all’altezza delle aspettative dei nostri clienti. Siamo confidenti che possa essere fatta chiarezza su tutti i punti oggetto dell’istruttoria”*.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione *Investor Relations* del sito *internet* della Società www.taleagroupspa.com e su www.emarketstorage.it.

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l’Area Consumers e l’Area Industrial. L’Area Consumers è dedicata principalmente all’e-retailing e ad oggi opera su quattro industrie attraverso diversi brand commerciali. Settore Salute e Benessere: Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Docpeter, Superfarma, Farmahome, Dokidaki, VitaminCenter e BestBody; settore Bellezza: Beautyè; settore Ortopedia: Sanort; settore Arredo Design: Mood Concept Store. Inoltre nel segmento Salute, Benessere e Bellezza opera attraverso i Private Label Farmaè, Amicafarmacia, Gooimp, VitaminCompany e Best Body. L’Area Industrial è dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale e ad oggi opera con Talea Media, la concessionaria pubblicitaria online del Gruppo, Valnan, l’agenzia di Comunicazione e Marketing online, e le attività di Trade Marketing.

Per ulteriori informazioni:

Euronext Growth Advisor & Specialist

Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
Tel. +39 02 80506160
info@integraesim.it

Investor Relation

Talea Group
Marco Di Filippo
Tel. +39 0584 1660552
ir@taleagroupspa.com