Comunicato Stampa

TALEA GROUP: APPROVATI I RICAVI CONSOLIDATI E I PRINCIPALI KPIs DEL PRIMO TRIMESTRE 2025

PRIMO TRIMESTRE 2025: RISULTATI IN LINEA CON LA STRATEGIA DI FOCALIZZAZIONE SU PRIVATE LABEL E MEDIA; PROSEGUE L'OTTIMIZZAZIONE DEI COSTI AVVIATA NEL 2024

Risultati del 1Q2025:

- Ricavi consolidati Adjusted¹: 20,1 milioni di Euro (+16,1% vs 4Q2024; -53,8% vs 1Q2024)
- Ricavi Area Consumer: 18,2 milioni di Euro (+12,8% vs 4Q2024; -56,1% vs 1Q2024)
- Ricavi Area Industrial: 1,9 milioni di Euro (+58,3% vs 4Q2024; -4,6% vs 1Q2024)
- Numero ordini: oltre 467 mila (-11,4% vs 4Q2024; -48,5% vs 1Q2024)
- Prodotti venduti: n. 2,06 milioni (+7,2% vs 4Q2024; -54,4% vs 1Q2024)

Viareggio, 29 Aprile 2025 – Talea Group S.p.A. – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal *rebranding* di Farmaè S.p.A. e *leader* nell'*e-retailing* di prodotti legati alla salute e al benessere della persona e nei servizi *media* ("Talea" o la "Società"), nonché a capo dell'omonimo gruppo (il "Gruppo Talea" o "Gruppo"), ha approvato i dati relativi ai ricavi consolidati con riferimento al primo trimestre 2025, non sottoposti a revisione contabile, e i principali KPIs.

Riccardo Iacometti, Founder e Amministratore Delegato di Talea Group S.p.A., ha commentato: *"Il primo trimestre del 2025 riflette una fase di transizione pienamente allineata alla strategia delineata. Abbiamo scelto di privilegiare la qualità dei risultati e la sostenibilità della redditività nel lungo periodo, concentrandoci su asset strategici ad alto valore aggiunto. L'attenzione all'efficienza operativa, unita all'evoluzione delle nostre private label e delle attività media, ci pone nelle condizioni di affrontare le sfide del contesto macroeconomico con solidità e una visione di lungo termine."*

Nei primi tre mesi del 2025, **Talea Group ha registrato ricavi consolidati adjusted¹** pari a 20,1 milioni di Euro nel primo trimestre 2025, in crescita del 16,1% rispetto al quarto trimestre 2024, confermando la prosecuzione della fase di transizione del Gruppo, sebbene in diminuzione rispetto ai 43,5 milioni di Euro registrati nel primo trimestre 2024. I ricavi consolidati non adjusted ammontano a 18,6 milioni di Euro, in aumento del 15% rispetto al quarto trimestre 2024 e in calo rispetto ai 41,9 milioni di Euro del primo trimestre 2024.

¹ La strategia del Gruppo prevede due aree di generazione di ricavi, Consumer e Industrial, i Ricavi Adj. comprendono i ricavi afferenti all'attività di *co-marketing*, che, per la rendicontazione in conformità ai principi contabili internazionali IAS/IFRS, vengono contabilizzati in parte a riduzione del Costo del Venduto e in parte dei Costi relativi a *Selling & Distribution*.

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Nel dettaglio, l'**Area Consumer** ha generato ricavi pari a 18,2 milioni di Euro, in crescita del 12,8% rispetto al quarto trimestre 2024 (16,2 milioni di Euro), nonostante la contrazione rispetto ai 41,5 milioni di Euro del primo trimestre 2024.

L'**Area Industrial**, che include i ricavi derivanti da Valnan S.r.l., Talea Media e le attività di Trade Marketing, ha totalizzato ricavi per 1,9 milioni di Euro, in forte crescita (+58,3%) rispetto agli 1,2 milioni di Euro del quarto trimestre 2024 e in lieve calo (-4,6%) rispetto ai 2,0 milioni di Euro registrati nel primo trimestre 2024.

Al 31 marzo 2025, il **numero complessivo di ordini** si è attestato a circa 467 mila, rispetto ai 908 mila del primo trimestre 2024 e ai 528 mila del quarto trimestre 2024, segnando una diminuzione dell'11,4% rispetto all'ultimo trimestre dell'anno precedente (comprensivi degli ordini sull'online e dei negozi fisici).

I **prodotti venduti** nel trimestre 2025 sono pari a 2 milioni e 61 mila, a confronto con i 4 milioni e 530 mila venduti nel primo trimestre 2024 e 1 milione e 920 mila del quarto trimestre 2024, con un incremento del 7,2% sul trimestre precedente.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito internet della Società www.taleagroupspa.com e su www.emarketstorage.it.

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers e l'Area Industrial. L'Area Consumers è dedicata principalmente all'e-retailing e ad oggi opera su quattro industries attraverso diversi brand commerciali. Settore Salute e Benessere: Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Docpeter, Superfarma, Farmahome, Dokidaki, VitaminCenter e BestBody; settore Bellezza: Beautyè; settore Ortopedia: Sanort; settore Arredo Design: Mood Concept Store. Inoltre nel segmento Salute, Benessere e Bellezza opera attraverso i Private Label Farmaè, Amicafarmacia, Gooimp, VitaminCompany e Best Body. L'Area Industrial è dedicata ai servizi media e digital marketing e ad oggi opera con Talea Media, la concessionaria pubblicitaria online del Gruppo, Valnan, l'agenzia di Comunicazione e Marketing online, e le attività di co-marketing.

Per ulteriori informazioni:

Euronext Growth Advisor & Specialist

Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
Tel. +39 02 80506160
info@integraesim.it

Investor Relation

Talea Group
Marco Di Filippo
Tel. +39 0584 1660552
ir@taleagroupspa.com