

Comunicato Stampa

TALEA GROUP: RISULTATI AL TERMINE DEL SECONDO TRIMESTRE 2025 E AGGIORNAMENTO SUL PERCORSO DI COMPOSIZIONE NEGOZIATA DELLA CRISI D'IMPRESA

Risultati del primo semestre 2025:

- **Area Consumer: ricavi a 24,4 milioni di Euro**
- **Area Industrial: ricavi a 1,9 milioni di Euro**
- **Numero ordini: 712 mila**
- **Prodotti venduti: 2,364 milioni**

Viareggio, 28 luglio 2025 – Talea Group S.p.A. – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal *rebranding* di Farmaè S.p.A. e *leader* nell'*e-retailing* di prodotti legati alla salute e benessere della persona e nei servizi *media* e di trasformazione digitale per le imprese (la “**Società**”) – ha approvato i dati relativi ai ricavi consolidati, con riferimento al primo semestre 2025, non sottoposti a revisione legale, e i principali KPI.

Riccardo Iacometti, Founder e Amministratore Delegato di Talea Group S.p.A., ha commentato: *“Il primo semestre 2025 si è svolto in un contesto particolarmente complesso, condizionato dall'avvio del percorso di composizione negoziata e dall'attesa della conferma delle misure protettive da parte del Tribunale. Questa fase ha inevitabilmente inciso sull'operatività e sui ricavi, ma sono in corso interlocuzioni positive con diversi fornitori strategici che hanno manifestato disponibilità a riprendere la collaborazione, confermando la fiducia nel valore e nella visione di Talea Group derivanti da una partnership storica, più che decennale. Siamo determinati a superare questa fase transitoria, forti di un piano industriale solido e di una strategia orientata all'efficienza e alla valorizzazione dei nostri brand. Guardiamo ai prossimi mesi come a un'opportunità per riposizionarci e tornare a crescere con maggiore consapevolezza e solidità.”*

Con riferimento al contesto straordinario in cui si è operato, si ricorda che, in data 26 maggio 2025, la Società ha presentato alla competente Camera di Commercio domanda di accesso alla **Composizione Negoziata della Crisi d'Impresa** ai sensi dell'art. 17 e seguenti del D.lgs. n. 14/2019 (la “**CNCI**”). In data 31 maggio 2025, è stata altresì depositata, ai sensi dell'art. 18 del medesimo decreto e dell'art. 669-bis c.p.c., richiesta al Tribunale di Firenze per la conferma delle misure protettive a tutela del patrimonio aziendale.

Alla data odierna, il Tribunale non ha ancora emesso provvedimento in merito alla conferma delle misure protettive e cautelari. Tale fase di attesa ha inciso l'operatività commerciale della Società nel secondo trimestre 2025, determinando una contrazione dei ricavi. Ciononostante, la Società ha registrato concreti segnali di fiducia da parte di numerosi fornitori strategici, i quali hanno già espresso piena disponibilità alla ripresa delle relazioni commerciali, subordinatamente all'emissione del provvedimento di conferma da parte dell'autorità giudiziaria, a testimonianza della solidità delle relazioni costruite nel tempo da Talea.

Alla luce di quanto sopra, **i risultati al termine del secondo trimestre 2025 e i relativi indicatori gestionali devono essere letti tenendo conto del contesto straordinario legato alla CNCI e, pertanto, non sono confrontabili in modo omogeneo con quelli al termine del secondo trimestre 2024.**

Nei primi sei mesi del 2025, i **ricavi consolidati di Talea** si attestano a 26,3 milioni di Euro, rispetto ai 83,2 milioni di Euro del primo semestre 2024.

In particolare, nel primo semestre 2025, l'**Area Consumer** ha registrato ricavi per 24,4 **milioni di Euro**, rispetto ai 77,7 milioni di Euro del medesimo periodo dell'anno precedente; mentre l'**Area Industrial**, che include i ricavi verso terzi di Valnan S.r.l., il fatturato di Talea Media e di *Trade Marketing*, risulta pari a 1,9 milioni di Euro rispetto ai 5,6 milioni di Euro del primo semestre 2024.

I ricavi consolidati nel secondo trimestre 2025 si attestano a 6,1 milioni di Euro rispetto ai 39,7 milioni del secondo trimestre 2024 e sono interamente legati all'Area Consumer.

Gli ordini del primo semestre 2025 sono pari a 712 mila rispetto a 1 milione e 710 mila registrati nello stesso periodo dell'anno precedente. Nel secondo trimestre 2025 gli ordini sono pari a 245 mila, rispetto a 802 mila del medesimo periodo dell'anno precedente.

Il numero dei prodotti venduti nei primi sei mesi del 2025 è di oltre 2 milioni e 364 mila, rispetto ai 8 milioni e 456 mila, nel primo semestre 2024, mentre nel secondo trimestre 2025 i prodotti venduti sono stati 303 mila, rispetto ai 3 milioni e 926 mila del medesimo periodo dell'anno precedente.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito internet della Società www.taleagroupspa.com.

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers e l'Area Industrial. L'Area Consumers è dedicata principalmente all'e-retailing e ad oggi opera su quattro industry attraverso diversi brand commerciali. Settore Salute e Benessere: Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Docpeter, Superfarma, Farmahome, Dokidaki, VitaminCenter e BestBody; settore Bellezza: Beautyè; settore Ortopedia: Sanort; settore Arredo Design: Mood Concept Store. Inoltre nel segmento Salute, Benessere e Bellezza opera attraverso i Private Label Farmaè, Amicafarmacia, Gooimp, VitaminCompany e Best Body e L'Area Industrial è dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale e ad oggi opera con Talea Media, la concessionaria pubblicitaria online del Gruppo, Valnan, l'agenzia di Comunicazione e Marketing online, e le attività di Trade Marketing.

Per ulteriori informazioni:

Euronext Growth Advisor & Specialist
Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
Tel. +39 02 80506160

Investor Relation
Talea Group
Investor Relations Officer
Marco Di Filippo
ir@taleagroupspa.com