

Comunicato Stampa

**TALEA GROUP S.P.A.: DEPOSITA DOMANDA EX ART. 44 CCII PER L'ACCESSO
AGLI STRUMENTI DI REGOLAZIONE DELLA CRISI**

Viareggio, 18 dicembre 2025 – **Talea Group S.p.A.** – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal *rebranding* di Farmaè S.p.A. e *leader* nell'*e-retailing* di prodotti legati alla salute e benessere della persona e nei servizi *media* e di trasformazione digitale per le imprese – (la “**Società**”) comunica di aver presentato al Tribunale di Firenze una domanda ex art. 44, comma 1, lett. a) CCII per l'accesso agli strumenti di regolazione della crisi come previsto dalla normativa vigente, con riserva di deposito della proposta di concordato preventivo in continuità diretta e del relativo piano nei termini che verranno concessi dal Tribunale adito.

Tale domanda è stata corredata della documentazione richiesta ai sensi dell'art. 39, comma 3, del Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza (CCII).

Con l'atto depositato è stato chiesto al Tribunale di fissare il relativo termine per la presentazione della proposta definitiva, nel rispetto dei limiti temporali di legge, nonché la nomina del commissario giudiziale e l'applicazione delle misure protettive e cautelari a favore dell'attività in corso.

Resta confermata la piena operatività della Società che continuerà ad aggiornare il mercato e i propri stakeholder sull'evoluzione del percorso procedurale.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione *Investor Relations* del sito *internet* della Società www.taleagroupspa.com e su www.emarketstorage.it.

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers e l'Area Industrial. L'Area Consumers è dedicata principalmente all'e-retailing e ad oggi opera su quattro industries attraverso diversi brand commerciali. Settore Salute e Benessere: Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Docpeter, Superfarma, Farmahome, Dokidaki, VitaminCenter e BestBody; settore Bellezza: Beautyè; settore Ortopedia: Sanort; settore Arredo Design: Mood Concept Store. Inoltre nel segmento Salute, Benessere e Bellezza opera attraverso i Private Label Farmaè, Amicafarmacia, Gooimp, VitaminCompany e Best Body. L'Area Industrial è dedicata ai servizi media e digital marketing e ad oggi opera con Talea Media, la concessionaria pubblicitaria online del Gruppo, Valnan, l'agenzia di Comunicazione e Marketing online, e le attività di co-marketing.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relation

Talea Group

Marco Di Filippo

Tel. +39 0584 1660552

ir@taleagroupspa.com